



De KLJ-Trofee

2018-2019



Inhoud

LEDENWERVING



- Goud:** 4. KLJ Waarschoot (Oost-Vlaanderen)
- Zilver:** 6. KLJ Oud-Turnhout (Antwerpen) - **publieksprijs**
8. KLJ Opitter Jongens (Limburg)
10. KLJ Schiplaken (Vlaams-Brabant)
11. KLJ ReNo (West-Vlaanderen)
- Brons:** 13. KLJ Zandhoven (Antwerpen)
15. KLJ Eigenbilzen (Limburg)
17. KLJ Hamme (Oost-Vlaanderen)
18. KLJ Hoeleden (Vlaams-Brabant)
20. KLJ Torhout +16 (West-Vlaanderen)

LEDENBINDING



- Goud** 22. KLJ Sint-Gilles-Waas (Oost-Vlaanderen)
- Zilver** 24. KLJ Zandhoven (Antwerpen)
26. KLJ Diepenbeek (Limburg)
28. KLJ Vissenaken (Vlaams-Brabant)
30. KLJ Zivoho (West-Vlaanderen) - **Publieksprijs**
- Brons** 32. KLJ Meerle (Antwerpen)
33. KLJ Balen (Limburg)
35. KLJ Bassevelde (Oost-Vlaanderen)
38. KLJ Wolfsdonk (Vlaams-Brabant)
39. KLJ Beseveld (West-Vlaanderen)

LEIDINGSBINDING



- Goud** 43. KLJ Ertveld (Oost-Vlaanderen)
- Zilver** 46. KLJ Wortel (Antwerpen) - **Publieksprijs**
48. KLJ Diepenbeek (Limburg)
50. KLJ Wolfsdonk (Vlaams-Brabant)
51. KLJ Torhout (West-Vlaanderen)
- Brons** 53. KLJ Hoogstraten (Antwerpen)
55. KLJ Balen (Limburg)
57. KLJ Adegem (Oost-Vlaanderen)
59. KLJ Beseveld (West-Vlaanderen)



Ledenwerving

De kernwoorden:

- Herkenbaarheid
- Kwaliteit
- Persoonlijk
- Samenhangend
- Klaar & duidelijk
- Hip & trendy
- Leeftijdsggericht
- Planning/timing
- Springt in het oog

LEDENWERVING

GOUDEN KLJ-Trofee: **KLJ Waarschoot** (Oost-Vlaanderen)



SPEEL MEE MET KLJ

Elke zaterdag van de maand augustus trokken we met onze caravan naar een ander speelpleintje in Waarschoot. Het terrein werd versierd met onze KLJ Waarschootvlaggetjes en de banner met reclame voor onze startdag werd opgehangen. Het concept? Onder het motto 'KLJ all over Waarschoot' brachten we de activiteiten dichterbij de mensen thuis. De namiddag werd gevuld met spelletjes en iedereen genoot met volle teugen. In de caravan verkochten we frisdranken en ijsjes als leuk extraatje.

Als iemand voor de eerste keer kwam, kreeg hij/zij een stempelkaart. Per keer dat hij/zij kwam, werd er een stempel op de kaart gezet. drie stempels = gratis inkom op onze kinderuijf!

Dit initiatief zorgde voor enkele nieuwe leden, maar ook voor onze 'oude' leden was dit een leuke activiteit. De -12'ers, die niet allemaal mochten meedoen aan de sportfeesten, werden op deze manier ook voldoende betrokken tijdens de zomer.



Hoe maakten we reclame? We plaatsten een oproep op de kalender, spraken de leden aan tijdens de sportfeest oefeningen, hingen affiches op in Waarschoot, liepen met de caravan door de straat om aandacht te trekken, enzovoort.

We besloten dat we dit volgende zomer zeker opnieuw gaan doen, maar dan om de twee weken.

KLJ ALL OVER WAARSCHOOT

Enkele dagen voor de startdag had onze leiding een mysterieuze ledenwervingsactie gepland. We wachtten tot het donker was en er weinig volk te bekennen was langs de Waarschootse straten. Met krijtspray spoten we Waarschoot vol met KLJ-logo's, vooral op de publieke plaatsen waar veel mensen kwamen, bijvoorbeeld aan het station, aan de supermarkten, aan de scholen, aan de bibliotheek, aan de sporthal, ... De logo's hadden een fel rode kleur zodat je er zeker niet naast kon kijken. De inwoners van ons dorp werden wakker met 'KLJ all over Waarschoot'. De logo's bleven niet onopgemerkt en wekten heel veel nieuwsgierigheid op. We ontwierpen een affiche met daarop het logo en de data van onze startdagen. We konden hier ook naar verwijzen tijdens de schoolbezoeken, 'Hebben jullie iets opgemerkt aan de schoolpoort?'

SCHOOLBEZOeken

Een week voor onze startdag doen we altijd enkele schoolbezoeken om nieuwe leden te ronselen. De leiding doet een goed woordje over onze jeugdbeweging en maakt reclame voor onze startdag en kinderuijf. Elke leerling krijgt een flyer mee met meer informatie op om thuis aan de ouders af te geven.

KINDERFUIF

Ook dit jaar organiseerden we onze jaarlijkse kinderfuif die valt tijdens het derde weekend van september én dus vlak voor onze startdagen. Terwijl de kinderen de beentjes losschudden op de muziek van DJ Gellius (leider van KLJ Waarschoot), kunnen de ouders terecht in onze ouderlounge. Een fotobooth, hapjes, drankjes, ... Alles was aanwezig! Alle kinderen kregen een briefje mee naar huis met daarop reclame voor onze startdagen. Dit jaar haalden we een record van meer dan 70 kinderen!

Hoe maakten we reclame voor dit evenement? Oproep op de maandkalender, flyers die uitgedeeld werden in de scholen, affiches verspreid over Waarschoot, op de 'Speel mee met KLJ', ...

RECLAMEBORDEN

Elk jaar opnieuw plaatsen we borden in Waarschoot met daarop de belangrijkste informatie over onze startdagen.

VRIENDJESDAG

Tussen onze ouderavond en de sportfeestzomer wordt er altijd een vriendjesdag ingepland. Zo kunnen onze trouwe KLJ'ers hun vrienden en vriendinnen meenemen naar de activiteit om eens te proeven van KLJ!





KLJ BRUIST VAN PLEZIER!

We kwamen op het idee om onze afdeling al bruisend te promoten. Daarom stapten we naar een plaatselijke brouwer en bekeken we of ze ons enkele flesjes bruishwater konden sponsoren. Die flesjes zouden we uitdelen aan de scholen met als doel een gezonde, lekkere en bruisende traktatie aan te bieden aan alle kinderen en jongeren van ons dorp. Ons plan lukte. We kregen maar liefst 2000(!) flesjes mee.



Begin augustus pimpten we onze flesjes en plakten al onze bestelde broodzakken vol met stickers: KLJ BRUIST VAN PLEZIER! verder stond er nog info op over onze startdagen in september. Ook schilderden we colaflesjes in het groot na zodat deze vanaf begin september onze straten in het dorp konden opfleuren.

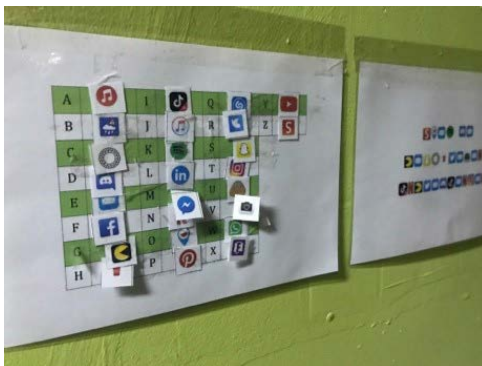
Vrijdag 31 augustus kon onze actie pas echt beginnen door een bezoekje aan ons plaatselijk speelplein. We stonden op het speelplein met leuke ballonnen en alle kinderen kregen een bruisend flesje om mee naar huis te nemen. Vanaf dan waren onze broodzakken ook te verkrijgen bij de betere bakkers van Oud-Turnhout, kregen onze mooie colaborden een leuke plaats in de straten en werden er affiches verspreid bij de plaatselijke handelaars. Toen het schooljaar terug op gang getrapt was, zijn we ook alle scholen op een leuke, bruisende manier gaan bezoeken met als thema 'KLJ BRUIST NAAR JE TOE!' Iedereen kreeg ook weer een leuk flesje mee naar huis met alle info over onze startdagen.



Na een super actie was het eindelijk zover: ons startweekend! Ook hier trokken we ons thema door. Voor de +12 maakten we zelf een escaperoom, helemaal in teken van multimedia en alle bruisende frisdranken die je maar kan bedenken. Tijdens de startdag van onze jongste groep was het heel slecht weer buiten, maar dat liet onze dag niet verpesten. We hadden allemaal bruisende knutselideetjes (bv. zelf bruisballen maken) klaarstaan voor al onze leden en tussendoor deden we klassieke kennismakingsspelletjes.

Onze actie was zeker en vast nog niet afgelopen na de startdagen. We zijn op de plaatselijke braderij gaan staan met een mega grote KLJ-stand waar de mensen iets konden komen drinken. We voorzagen ook hamburgers voor de hongerigen.

Voor de kinderen hadden we een springkasteel geplaatst en er liepen twee KLJ-konijntjes rond om nog bruisende flesjes van plezier uit te delen samen met een leuke info flyer van KLJ of een KLJ-ballon.



LEDENWERVING

Zilveren KLJ-Trofee Limburg: KLJ Opitter Jongens

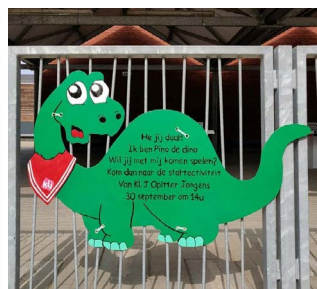


INLEIDING

KLJ Opitter Jongens probeert elk jaar een unieke ledenwerving te presenteren aan de Opitterse kinderen. We proberen met één thema te werken. Dit jaar was het thema 'Dinosaurussen'. En of dat het gelukt is!

EERST ONZE LEDEN NIEUWSGIERIG MAKEN.

Zoals bij de meeste verenigingen eindigt ook ons KLJ-jaar met een gezellig kampvuur-tje op de laatste avond van het kamp (20 juli '18). Na de bedankjes krijgt elk lid ook een cadeautje. En niet zomaar een cadeautje, neen, dit is ook een indirecte uitnodiging voor het volgende top KLJ-jaar. Elk lid krijgt een dino-ei. Dit ei mogen ze thuis laten uitbroeden zodat hun eigen dinosaurus tevoorschijn komt, hier mogen ze dan ook een foto van maken en door de ouders laten doorsturen. Er wordt tegen elk lid gezegd dat ze deze dino mogen (moeten) meenemen naar de startactiviteit van 30 september '18.



DE KINDEREN VAN OPITTER UITNODIGEN

- De KLJ-banner: we hangen elk jaar een banner op aan de school om iedereen er aan te herinneren dat het nieuwe KLJ-jaar weer in aantocht is. Ook de mensen waar het KLJ-aspect een beetje onbekend is, maken we hiermee een nieuwsgierig. Deze banner wordt op 29 augustus opgehangen. Dit jaar hebben we geïnvesteerd in twee nieuwe banners en het resultaat mag er zijn, toch?
- Onze mascotte: voor deze ledenwerving hebben we ook een mascotte: een grote opblaasbare dinosaurus met de naam 'Tony de T-rex'. Deze mascotte is onze eye-catcher voor de gehele actie.
- De jongens van de basisschool: voor de jongens van de basisschool 'De Wissel' in Opitter hebben we alles uit de kast gehaald. Letterlijk en figuurlijk. Op 4 september gaan we naar de basisschool met enkele leiding en uiteraard onze mascotte, zodat ze al een tip zien van wat er op 30 september staat te gebeuren. De leiding gaat zich op deze dag in elke klas voorstellen en een woordje uitleg geven van wat KLJ juist is en waarom je dit zeker niet mag missen. Op het einde krijgt elke jongen een klein boekje met de nodige uitleg in.

Ze krijgen hier ook hetzelfde cadeautje als onze huidige leden, het bekende dino-ei. Bij dit dino-ei zit ook een kleine handleiding zodat ook de allerkleinste met behulp van mama en papa begrijpen wat er juist moet gebeuren. Ook krijgen ze in de klas ons bord te zien dat door een willekeurige leerling mag worden voorgelezen. Naderhand wordt dit bord op de speelplaats opgehangen, waar het blijft hangen tot 30 september. Om zeker niet te discrimineren en enkel de jongens iets te geven, krijgen zowel de jongens als de meisjes een snoepje van ons.

- Het bord Pino de dino: het bord is een leuk geverfde dinosaurus met de naam Pino. Er staat ook een uitnodiging op van onze startactiviteit. Dit bord hangen we 4 september op de speelplaats van de basisschool in Opitte. We doen dit al enkele jaren en merken sinds dit jaar dat ook andere jeugdverenigingen dit nu doen.

DE STARTACTIVITEIT

De startactiviteit gaat volledig over de dinosaurus en dit wordt goed aangepakt door de leiding. De kinderen mogen allemaal hun dinosaurus meenemen naar de activiteit en deze wordt dan ook gebruikt als inkleding. Iedere dino wordt genummerd en mag geplaatst worden in ons levensecht miniatuur park. Een zwembadje, een nestje en een echte vulkaan maakten het plaatje compleet. In het spel komt de eigenaar van het Jurassic Park (miniatuur park) langs in het lokaal omdat hij een nieuwe, zeer brave dino kwijt is. De leden moeten mee op zoektocht naar deze dino. Tijdens de zoektocht moeten ze verschillende opdrachten doen om hem te vinden en/of korter bij te lokken.



LEDENWERVING

Zilveren KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: **KLJ Schiplaken**



Wij, KLJ Schiplaken, hebben eigenlijk leidingwerving in plaats van ledenwerving gedaan. We zaten al een lange tijd met net genoeg of net te weinig leiding en we merkten ook dat onze KLJ niet zo gekend was in de buurt.

Om dit probleem op te lossen, maakten we een filmpje met de leiding van twee jaar geleden. Zo probeerden we nieuwe mensen voor onze KLJ te lokken. Langs de ene kant hoopten we dus nieuwe leiding te vinden, langs de andere kant hoopten we ook onze naambekendheid te promoten. Vorig jaar kregen we er drie nieuwe leiding bij. Twee waren er al lid, één was nieuw van buitenaf. Dit jaar waren er geen leden in het oudste jaar en konden we daar dus geen leiding werven. Toch hebben we zeven nieuwe leiding gevonden!

Bekijk hier zeker ons filmpje: <http://bit.ly/leidingswervingkljschiplaken>



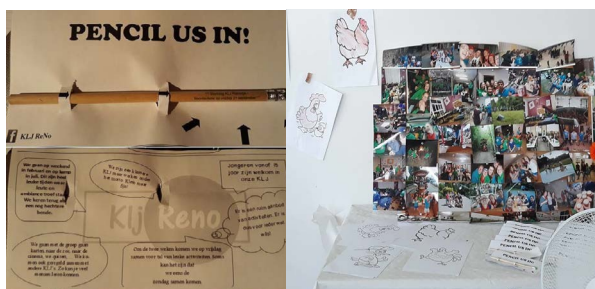
LEDENWERVING

Zilveren KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ ReNo



KLJ ReNo is dit jaar heel vroeg begonnen met de ledenwervingsactie. Hoewel we nog niet precies wisten wat voor activiteit we wilden doen op onze startavond, begonnen we toch al reclame te maken begin juli.

- We ontwierpen een kaartje waarop stond: 'pencil us in!'. Op dit kaartje hadden we dan ook een potlood vastgemaakt waarop de datum stond van de startavond. Op de achterkant stond wat info over wie we zijn, wat we doen, wanneer er activiteiten zijn, ...



- Begin juli hebben wij ons eefstijn, namelijk de Kiekeleute. Hierbij hadden we een fotohoekje gemaakt bij het binnenkomen van de zaal. We hadden er enkele foto's gehangen van activiteiten en er kleurpotloden en tekeningen bijgelegd voor de kleinsten en de kaartjes met de potloden errond gelegd.
- Daarna hebben we steeds de kaartjes met het potlood gelegd op onze evenementen. Zo lagen ze ook op de smulmarkt en het kermisweekend. Tijdens het kermisweekend deden we ook mee aan de kermisstoot, waarbij we de potloden rond-deelden. Aan onze wagen hingen we natuurlijk een plakkaat met reclame voor de startactiviteit.



- De KLJ-banner voor de startactiviteit bleef natuurlijk ook niet op zijn plekje liggen tijdens de zomer. Tijdens de Kiekeleute werd hij uitgehangen bij het binnenkomen, zodat zeker iedereen hem had zien hangen. Op de smulmarkt versierde hij ook ons tentje wat bij. En ten slotte op onze fuif (De Foudte Partij) hing hij uit boven de toog, goed zichtbaar voor iedereen.
- Voor de startactiviteit op 21 september, hadden we beslist om reuze twister en dartsvoetbal te spelen in ons lokaal. Om hiervoor reclame te maken, hadden we ongeveer rond half augustus een facebookevenement aangemaakt. Daarnaast maakten we ook zelf een flyer die we rondleggen/hangen in de winkels in de buurt.
- Begin september plaatsten we ook nog twee plakaten, waarop we de datum en de activiteit geschilderd hadden, in Noordschote en Reninge. Ook onze ruiten van het KLJ-lokaal bleven niet proper. Die beschilderden we voor de startactiviteit.
- In de eerste week van september trokken we met het bestuur de baan op en deden we huisbezoeken. Bij de huisbezoeken gaven we wat uitleg over wie we zijn, wat we doen, wanneer onze activiteit doorgaan, start en eind uur van de KLJ, kostprijs, enzovoort. Hierbij lieten we ook een flyer achter en een kaartje met het potlood. Met de hoop dat ze een kijkje zouden komen nemen bij onze KLJ



ZOEK JE EEN NIEUWE UITDAGING?



ZET DAN ZEKER EEN STAPJE BINNEN IN ONS LOKAAL...

op vrijdag 21 september is iedereen vanaf de leeftijd van 15 jaar en ouder welkom in het lokaal van KLJ RENO in de middelstraat n°5 te Noordschote

Wie zijn wij?

Een gezellige vriendengroep die om de 2weken samenkomt op vrijdag;
aan variëteit geen gebrek;

Wie gaan op kamp, naar zee,

Tot een bingovavond en zelfs een eindejaarsdiner

En nog zoveel meer...

EN MISSCHIEF WORDT JIJ WEL ONS NIEUWE LID?...



Dit jaar hebben we in de aanleiding...

- Een partijtje lekker knubbelen op de twistermat;
- Een gooiën hal spitten tegen het voetbal-darts
- Lekkere knubbelingen en teussjes en gezellige knubbelingen
- Nieuwe mensen om te leren kennen

Voor de nieuwelingen onder jullie neem zeker een kijkje
op de facebookpagina van KLJ RENO
Meer info via: kieringje-noordschote@hotmail.com /
Ann-sophie Boudry 0476785271

Powered by



LEDENWERVING

Bronzen KLJ-Trofee Antwerpen: Zandhoven



Wij vinden het altijd leuk als we de jeugd iets kunnen laten beleven. Daarom zochten we als leiding naar manieren om kinderen en tieners te stimuleren om iets te doen, hen aan te zetten tot actie. We kwamen op het idee om verschillende opdrachten te verzinnen die zij moesten uitvoeren én die gelinkt zijn aan het jaarthema 'Door dik & dun'. Op deze manier hoopten we duidelijk zichtbaar te zijn in het dorp en KLJ te koppelen aan een leuke ervaring.

De opdrachten begonnen telkens met: 'Ga op de foto met iemand die jou onvoorwaardelijk steunt en neem deze ballon mee.' Op deze manier betrokken we telkens minstens twee personen en beperkte de actie zich niet enkel tot de uitvoerder van de opdracht. Zo bereikten we meer mensen en verhoogden we de bekendheid van de actie. Bovendien waren de opdrachten opgesteld met oog op het versterken van de relatie tussen beide personen.

Na de standaardzin volgende telkens een opdracht. Enkele voorbeelden:

- Geef jouw speciale persoon een dikke zoen.
- Geef jouw speciale persoon een mooie bloem.
- Neem deze ballon mee naar de plek waar jullie elkaar voor het eerst ontmoet hebben.
- Laat op de foto zien dat je jouw persoon een dikke knuffel geeft.
- Maak een filmpje met een gekke handshake die alleen jullie kunnen.
- Maak voor elkaar jullie lievelingsdrankje.
- Schrijf een gedichtje en lees het voor.

Er waren verschillende opdrachten die ze konden uitvoeren. Telkens moesten ze een foto posten op Facebook met #kljzandhoven. Zelf maakten we ook via dit medium reclame.

Op onze Facebookpagina zie je duidelijk KLJ-ballonnen. Nadat we alle opdrachten hadden geprint, maakten we ze vast aan de mooie rode ballonnen, die duidelijk herkenbaar zijn. Nadien verspreidden we enkele ballonnen over het dorp. Dit herhaalden we enkele malen gedurende twee weken. Telkens er iemand een opdracht had uitgevoerd én een foto postte op onze Facebookpagina, maakte deze persoon kans op een leuke prijs op onze startdag.



Naast de ballonnen maakten we ook gebruik van affiches om reclame te maken voor onze startdag. De dag vóór de officiële startdag begonnen we met de startactiviteit van de Copains (+20). Toen we aankwamen en zagen dat de blauwe auto van iemand van de oud-leiding voor het KLJ-lokaal stond, smeedden we onmiddellijk een plannetje! De eigenaar was namelijk op uitstap met de Landelijke Gilde, en werd dus de eerst komende uren niet verwacht. Wat valt er harder op dan een blauwe auto versierd met rode ballonnen? Niet veel. Dus over tot actie! We bliezen bijna een heel pakje rode ballonnen op en hingen deze aan de auto én we staken de koffer vol. Daarna schreven we op een affiche een wervende tekst. Deze tekst was enkel als de grap bedoeld en gebruikten we dus niet online. Je weet maar nooit welke mensenmassa er misschien op was afgekomen. De oudleiding in kwestie was (aangenaam?) verrast toen hij 's avonds zijn auto kwam oppikken.



Ben jij klaar voor een jaar vol uitdagingen, pret en avontuur?
Op zondag **16 september** geeft KLJ Zandhoven het startssein van haar nieuw werkjaar!

Waar? Schriekweg 5, 2240 Zandhoven
Uur? Van 13u tot 16u



www.klj-zandhoven.be

Op zondag **16 september** start KLJ Zandhoven haar nieuw werkjaar met als jaarthema:

„Door dik en dun“

Ga naar een persoon die jou onvoorwaardelijk steunt en neem deze ballon mee. Zing een lied waarmee je de band beschrijft die je met die ene persoon hebt en maak er een leuk filmpje van.

Post het filmpje vervolgens op Facebook met [#kljzandhoven](#) en maak kans op een leuke prijs! Blijf op de hoogte via onze Facebookpagina. Succes!

Op zondag **16 september** start KLJ Zandhoven haar nieuw werkjaar met als jaarthema:

„Door dik en dun“

Ga op de foto met iemand die jou onvoorwaardelijk steunt en neem deze ballon mee. Ga naar de hilsittewijk of je woonwijk en ga op zoek naar een  met een passende titel voor jullie relatie.

Post de foto vervolgens op Facebook met [#kljzandhoven](#) en maak kans op een leuke prijs! Blijf op de hoogte via onze Facebookpagina. Succes!

Op zondag **16 september** start KLJ Zandhoven haar nieuw werkjaar met als jaarthema:

„Door dik en dun“

Ga op de foto met iemand die jou onvoorwaardelijk steunt en neem deze ballon mee naar de plek waar jullie elkaar voor het eerst ontmoet hebben.

Post de foto vervolgens op Facebook met [#kljzandhoven](#) en maak kans op een leuke prijs! Blijf op de hoogte via onze Facebookpagina. Succes!

Op zondag **16 september** start KLJ Zandhoven haar nieuw werkjaar met als jaarthema:

„Door dik en dun“

Ga naar een persoon die jou onvoorwaardelijk steunt en neem deze ballon mee. Maak een filmpje met een gekke handshake die alleen jullie kunnen.

Post het filmpje vervolgens op Facebook met [#kljzandhoven](#) en maak kans op een leuke prijs! Blijf op de hoogte via onze Facebookpagina. Succes!

LEDENWERVING

Bronzen KLJ-Trofee Limburg: KLJ Eigenbilzen



Wij houden jaarlijks ongeveer dezelfde structuur aan om onze startdag te promoten. Dit zorgt voor herkenbaarheid in een origineel jasje.

- Dit werkjaar gebruikten we het sjabloon van KLJ Nationaal om een flyer te maken. Zo nodigden we alle meisjes van het eerste leerjaar tot het zesde middelbaar uit voor onze startdag. De flyer was in teken van het jaarthema 'Door dik en dun'. De foto die je op de flyer ziet, is er eentje van op kamp. Het zijn drie vriendinnen door dik en dun, die niet bang zijn om zich vuil te maken. Voor onze huidige leden is de foto een herinnering aan het super leuke kamp en werden ze geprikkeld om hun vriendinnetjes terug te zien op de startdag. De meisjes die nog geen lid zijn, worden door deze flyer geprikkeld om deel uit te maken van onze leuke bende!
- We vullen ook jaarlijks KLJ-broodzakken met een infobrief voor de ouders, de flyer en lekkere snoepjes want daar kijken de meisjes elk jaar naar uit. Onze huidige leden krijgen zo'n broodzak in hun brievenbus ongeveer twee weken voor de startdag. Tijdens ons bezoek aan de lagere scholen krijgen de andere meisjes ook een broodzak, zodat iedereen op de hoogte is van onze startdag. Bij het scholenbezoek spelen de meisjes spelletjes met de leidsters op de speelplaats en krijgen ze nog wat extra uitleg over KLJ.
- De 'Door dik en dun'-affiches en -flyers verspreiden we over heel het dorp en worden op sociale media geplaatst zodat echt niemand er langs kan kijken.
- De leidsters worden tijdens de startdag omgetoverd tot echte indianen. Indianen steunen elkaar dan ook door dik en dun. Er stond een heuse totempaal en tipi op ons grasveld en overal waar je keek, zag je dromenvangers en veren. Iedereen kreeg bij het binnenkomen een indianennaam opgespeld en een KLJ-bandje. Er waren zelfs indianentussendoortjes. Na de indianenproeven succesvol volbracht te hebben, werd KLJ Eigenbilzen een gezellig indianendorp.



Voor wie? Meisjes vanaf het 1ste leerjaar
Waar? KLJ lokalen, Lochtstraat 86, Eigenbilzen
Tijdstip? 13u30 tot 16u30

KLJ

Meer info: www.kljeigenbilzen.be



We proberen heel het jaar aan ledenwerving te doen door op zoveel mogelijk activiteiten in het dorp aanwezig te zijn en/of mee te helpen. Zo verzorgen we de kinderaanimatorie tijdens de kerstmarkt in het dorp. Na zo'n activiteiten zien we altijd nieuwe gezichtjes naar de KLJ komen.

Onze vriendinnetjesdag was ook dit jaar een groot succes. Per leeftijdsgroep werd er een aparte activiteit op maat voorzien. De leden worden dan echt verwend. Na de activiteit wordt er een babbeltje gedaan met de ouders van de 'vriendinnetjes' om ook hun warm te maken voor KLJ en om eventuele vragen te beantwoorden.



LEDENWERVING

Bronzen KLJ-Trofee Oost-Vlaanderen: KLJ Hamme



SPEEL EEN SPEL EN VOEL JE GOED IN JE VEL

Op verschillende plaatsen in Hamme werden borden opgesteld met een spel op. Daarbij stond ook nog een KLJ-mannetje en een bord met de informatie omtrent onze startdagen/startweekend. Iedereen kon de spelletjes op het bord oplossen en hun juiste antwoord naar een algemeen e-mailadres doorsturen of meebrengen naar de startdag. Diegenen die de spelletjes juist hadden opgelost en aanwezig waren op onze startdag, kregen een spelletje zoals reuzen mikado. Deze ledenwervingsactie was voor de -12- en -16-leden. Er was bijvoorbeeld een 'zoek de verschillen' of een doolhof.



Vrijdag 7 september:
startdag +16 (*2003)
20 uur - 22u30

Zondag 9 september:
startdag -12 (*2012)
startdag -16 (*2006-2003)
14 uur - 17u30

Place to be: Jeugdiakalen KLJ Hamme
© Jeugdcentrum Zilverberk - Broekstraat 228, Hamme

LEDENWERVING

Bronzen KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: **KLJ Hoeleden**



FIETS MEE MET KLJ!

Deze ledenwervingsactie voor +12, +14, +16 is een actie waarbij je samen met je leden, vrienden van je leden en jongeren uit je drop vertrekt aan je KLJ-lokaal om van daaruit naar hun middelbare school te fietsen. De jongeren moeten toch naar school, en hoe de schooldag beter te beginnen dan met KLJ! De route van het lokaal naar de middelbare school werd op voorhand uitgestippeld zodat jongeren wisten om hoe laat we op welke plaats voorbijkwamen zodat iedereen kon inpikken waar hij wou. Eens aangekomen aan de middelbare school kregen de jongeren die meefietsten een goodiebag met daarin wat lekkers, een fietszadelhoes van KLJ, info over de startactiviteit en zoveel meer.

Materiaal

- Shopping tas KLJ (als goodiebag)
- Fietszadelhoes KLJ
- Een koek
- Een stuk fruit
- Een drankje
- Info over de startactiviteit
- Voorwerpen die je nog in de goodiebag wil steken
- Fietsende leiding
- Uitgestippelde route
- Flyer startactiviteit



Vorbereidingen

Maand vooraf

- Aanmaken facebookevenement met daarin de route van het lokaal naar de middelbare school.
- Ook een planning met om hoe laat je op welke plaats voorbij fietst.
- RECLAME MAKEN.
- Flyers startactiviteit maken + afdrukken.

Twee weken vooraf

- Aankopen gadgets via de KLJ-site voor in de goodiebag.

Een dag vooraf

- Samenstellen goodiebag + banden fiets oppompen.

Actie zelf

- **Zet je facebook evenement in de kijker**

Nodig zoveel mogelijk jongeren uit voor je evenement, spoor je leden aan om vrienden mee te laten fietsen naar school. Vermeld heel duidelijk dat de jongeren die meefietsen een goodiebag krijgen eens aangekomen aan de school.

Tip: vraag aan de stad waar je naartoe fietst om het evenement te delen op hun facebookpagina.

- **Maak het fietsen niet te zwaar**

Voorzie voldoende tijd voor het fietsen zodat het voor niemand te zwaar is. Een aantal stopplaatsen tussendoor waar je even kan rusten helpen hier zeker bij. Probeer zoveel mogelijk langs rustige wegen te fietsen waar het veiliger is om te fietsen. Probeer een praatje te slaan tijdens het fietsen met niet-leden en maak hen warm voor KLJ!

Extra: Vergeet zeker de goodiebag niet af te geven aan de fietsende jongeren. De goodiebags kan je meenemen in zadeltassen of in een rugzak of iemand anders van de leiding kan jullie opwachten met een auto aan de school met hierin de goodiebags.

Tip: Post nadien leuke foto's op Facebook zodat iedereen kan zie hoe leuk het was!



LEDENWERVING



Bronzen KLJ-trofee West-Vlaanderen: **KLJ Torhout (+16)**

Met het bestuur beslisten we in mei om te werken met een werkgroep 'ledenwerving' omdat we er dit jaar extra sterk wilden op inzetten. In de werkgroep zaten zowel leden als bestuursleden. Volgende acties werden ondernomen:

- We zetten in augustus een grote strovent langs de ring van Torhout. In eerste instantie stond er geen bord naast van onze startdag en had het ventje geen KLJ-sjaaltje aan. Zo wekten we de nieuwsgierigheid op. Enkel het bestuur en de werkgroep waren op de hoogte dat het ons ventje was en dat het moest dienen als reclame voor de startdag. Twee weken voor de startdag maakten we de strovent compleet met het KLJ-sjaaltje en plaatsten we het bord van de startdag erbij.
- We lieten 10.000 flyers drukken met reclame voor de startdag en staken deze twee à drie weken voor de startdag in ALLE brievenbussen van Torhout. De overige flyers kwamen in plaatselijke winkels terecht.
- We maakten gebruik van de broodzakken uit de samenaankoop van KLJ en plakten er een sticker met reclame voor de startdag op.
- We maakten een lijst op van jongeren die mogelijk in onze KLJ kunnen komen door te informeren bij onze eigen leden en ouders (als zij iemand kennen), bij KVLV en Landelijke Gilde en bezochten al deze jongeren op huisbezoek met een informatieboekje over onze KLJ. Ook als we aanvragen kregen via de flyer die we in de brievenbussen gestoken hadden, bezochten we deze mensen.
- Op de startdag zelf lieten we eerst de nieuwe mensen toekomen, samen met de leden die -18 jaar zijn, om kennismakingsspelletjes te spelen. Na een uurtje waren alle leden welkom om de kennismakingsspelletjes verder te zetten en om vervolgens een groot spel te spelen. Als afsluiter waren er frietjes en vleesjes à volonté voor iedereen.

De vele moeite heeft alleszins geloond: we hebben exact 22 nieuwe leden geworven, wat zeker een opkikker is voor de werking.





Ledenbinding

De kernwoorden:

- Aanwezigheden opvolgen
- Doorloper
- Hechte groep
- Inspraak leden
- Verantwoordelijkheid geven
- Leden verwennen
- Contact met ouders
- Leeftijdsgericht

LEDENBINDING

GOUDEN KLJ-Trofee: **KLJ Sint-Gillis-Waas** (Oost-Vlaanderen)



TAG, YOU'RE IT!

Doorheen het jaar spelen wij tikkertje binnen onze +16 en de leiding. Op zich is het heel simpel: de tikker moet iemand tikken. Dit mag enkel buiten de activiteiten gebeuren, zo blijven de leden ook buiten de activiteiten bezig met elkaar en voorkomen we dat alle activiteiten een chaotisch spelletje tikkertje worden.

Elke keer iemand getikt is/wordt, moet deze persoon een bericht sturen naar de leiding van de +16. De leiding stuurt dan naar de hele groep (via een 'Tag, you're it'-Messenger groep) wie zojuist getikt heeft. Op deze manier weten de leden dus niet wie de huidige tikker is, wat het spel extra spannend maakt.

Na verloop van tijd, wordt de tussenstand meegedeeld. Leden die weinig of niet getikt zijn, zijn namelijk meer punten waard! Zo voorkomen we dat het tikken steeds tussen een paar vrienden blijft.

Extra punten worden ook uitgedeeld wanneer de tikker de 'tik' heeft kunnen vastleggen in een video. Zo kan iedereen mee genieten van de zalige reacties op een tik!



Enkele voorbeelden van de meest originele tikken:

- Een leerkracht aanspreken en vragen of hij het slachtoffer eens apart kan spreken, zodat hij getikt kan worden;
- Verstoppert in een kast en tikken wanneer het slachtoffer de kast open doet;
- Verkleden als een crimineel en verstoppert in de garage onder een deken, wachtend tot het slachtoffer eens de garage binnenkomt (<https://youtu.be/SFfr6gUVv4M>);
- Verkleden op Halloween en via het raam binnenkomen om zo het slachtoffer te tikken.

GALA CASINOAVOND

Om elkaar nog wat beter te leren kennen buiten het KLJ leven, hebben we ook een gala casinoavond georganiseerd (inclusief professionele fotografie). Zo zien we elkaar eens in een strak pak of een chique kleding, wat toch helemaal iets anders is dan het KLJ-uniform. Vooraleer we begonnen aan het misbruiken van ons papieren geld, was er een korte presentatie van een persoon in de bankwereld, over hoe we juist wél met ons geld moeten omgaan. Daarna konden we beginnen met pokeren, roulette en andere casino-games. De hapjes en drankjes tussendoor maakten deze avond helemaal top!

KERSTMARKT

Elk jaar organiseert onze gemeente een kerstmarkt. Ook onze +16 heeft hierop een kraampje. Met z'n allen organiseren ze al het nodige voor het verkopen van o.a. jenever, frisdrank en frituurhapjes. De gemaakte winst wordt gebruikt voor een activiteit, die ze zelf mogen kiezen. Dit jaar was het laserschieten tijdens de leefweek.

LEEFWEEK MET 'ZOTTE ACTIVITEIT'

Onze +16 heeft ook een leefweek. Gedurende een week leven de leden samen in het lokaal. De leden komen dan na school rechtstreeks naar het lokaal. Daar kunnen ze, na het studeren, samen ontspannen met een gezelschapsspel, een dansje op Just Dance, een geplande activiteit, ... 's Ochtens krijgen ze een uitgebreid ontbijtbuffet, waar ze hun lunchpakket voor 's middags ook kunnen maken. 's Avonds is er uiteraard een lekkere warme maaltijd! Elke keer zo'n leefweek georganiseerd wordt, willen we steeds een wat zottere activiteit doen. Dit jaar had de +16 gekozen voor lasershooten. Dus op woensdag, na het eten van veel te veel pizza, sprongen we in onze auto en zijn we gaan lasershooten! Echt een aanrader!

ANDERE

Naast deze vier uitgelichte items, zijn er nog andere dingen die iets minder spectaculair zijn, maar toch zeker ook helpen bij de ledenbinding:

- **Ouders vs leden:** een spel waarbij de ouders tegen de leden (alle leeftijden) spelen
- **Vriendjesdag:** één keer per jaar mogen de leden een vriendje meenemen naar de KLJ!
- **+16-Snapchatgroep:** een snapchat groep met +16-leden
- **-16- en +16-Facebookgroep:** voor snelle communicatie is er een Facebookgroep voor de -16 en een Facebookgroep voor de +16.
- **Samen fuiven:** De Facebookgroep van de +16 wordt ook gebruikt om af te spreken om samen te gaan fuiven.
- **Website/Instagram/Facebook:** communicatiemiddelen naar de ouders.
- **Gildeleven:** De activiteiten komen per maand ook in het Gildeleven. Dit is een bladje van de Landelijke Gilde, dat ook naar al onze leden wordt verstuurd.



LEDENBINDING

Zilveren KLJ-Trofee Antwerpen: KLJ Zandhoven



CONCEPT

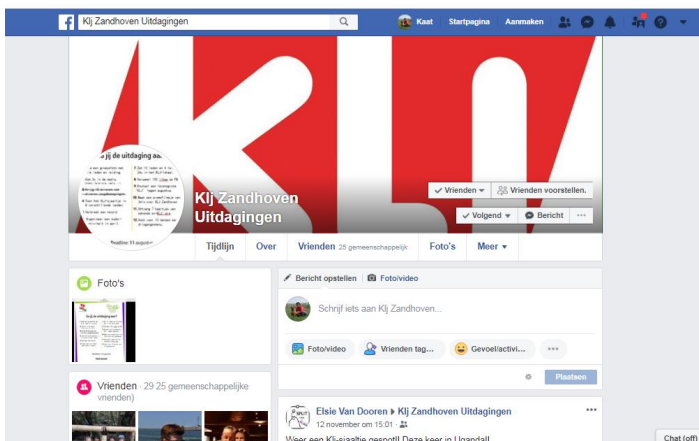
KLJ Zandhoven hecht veel waarde aan een toffe en betrokken groep. Dankzij het jaar-thema begonnen we na te denken over hoe we alle leden én ouders konden engageren.

Wij zijn een kleine groep van ongeveer 45 leden, inclusief leiding. Wij werken sinds enkele jaren met verschillende groepen; Petotters (-9), Kadees (+9), Gabbers (+12) en Copains (+20). Dit betekent ook dat er meestal afzonderlijke activiteiten zijn. Daarom leek het ons een uitdaging om hen te binden, ervoor te zorgen dat zij een community vormen waarbij de leiding een zo klein mogelijke rol speelt. Op die manier moeten de leden en ouders zelf met elkaar contact zoeken, zelf initiatief nemen en samen streven naar het gezamenlijk doel.

En het gezamenlijk doel is: samen 11 uitdagingen volbrengen. Deze zijn grensoverschrijdend. Dit betekent:

- De leden gaan letterlijk over de Belgische grens.
- De uitdagingen zijn niet leeftijdsgebonden. Iedereen kan meedoen.
- De leden moeten creatief zijn en dingen doen die ze voorheen nog nooit hebben gedaan.
- De uitdagingen worden volbracht tegen 11/08/19, het is dus een maandenlang engagement.

Ook voor de leiding zelf zal het grensoverschrijdend zijn, want de leden eisen – uiteraard – een tegenprestatie. We wachten alvast met een bang hartje af wat wij gaan moeten doen, want we zijn ervan overtuigd dat zij in hun opdrachten zullen slagen! En hun tegenprestatie zal sowieso ook een (leuke) uitdaging worden voor de leidinggroep. Twee vliegen in een klap.



VOORBEREIDING

Eind september bedachten we met de leiding 12 uitdagingen en beschreven we bondig enkele spelregels. Dit goten we allemaal in een document zodat het duidelijk was voor iedereen.

In oktober organiseerden we een 'één tegen allen', om zo onze leden warm te maken voor wat zou komen... We moedigden hen aan om die namiddag, tijdens de activiteit, alle opdrachten te vervullen. We zeiden: 'Als jullie de "één tegen allen" winnen, ga je het doorheen het werkjaar makkelijker hebben.' Sommige leden keken ons verbaasd aan en wisten totaal niet wat er ging komen. Het mysterie was begonnen.

Op het einde van de activiteit wonnen de leden en projecteerden we de 12 uitdagingen op een groot scherm. Als beloning mochten ze één uitdaging schrappen. En daarna begon het.

RESULTAAT

De leden waren laaiend enthousiast en begon al – druk druk druk – plannen te smeden over hoe ze de uitdagingen gingen aanpakken én welke tegenprestaties ze verwachtten van de leiding; 'Ik ken een cameraman', 'Ik wil in het lokaal overnachten!', 'Ik wil dat Kaat haar haar paars kleurt', ...

Voor ons, leiding, was het heel leuk om hen zo enthousiast te zien. Het enthousiasme van de ouders was ook overweldigend. De leden liepen onmiddellijk naar hen toe en begonnen te vertellen over de uitdagingen. De ouders wierpen ons alwetende blikken toe waarop duidelijk te lezen stond: 'Die uitdagingen komen in orde. Jullie gaan jullie hart mogen vasthouden voor de tegenprestatie(s).' Toen bedachten we als leiding dat we de uitdagingen misschien toch beter ietsepietsie moeilijker hadden moeten maken.

Toen we de uitdagingen op onze Facebookpagina en website postten, kwamen er direct reacties. Zo waren we aangenaam verrast dat er niet veel later al een Facebookpagina werd opgericht, met enkele ouders als drijvende kracht.

Wij, de leiding, zijn heel benieuwd naar de resultaten en wachten vol spanning af. We hopen dat er mooie samenwerkingen gerealiseerd worden, leuke banden worden gesmeed én vooral dat onze leden en ouders er heel veel plezier aan beleven. Iedereen zal het geweten hebben in Zandhoven.

LEDENBINDING

Zilveren KLJ-Trofee Limburg: **KLJ Diepenbeek**



COMMUNICATIE

Duidelijke en goede communicatie met ouders is natuurlijk onmisbaar in een goede werking. KLJ Diepenbeek gebruikt daarom meerdere kanalen: social media, een vernieuwde website, mail en telefoon. Sinds dit werkjaar gebruiken we een gloednieuw communicatiemiddel: PlayDay. Dit is een app die zowel voor computer als smartphone beschikbaar is. Ouders en leden moeten een account aanmaken en aangeven dat ze bij KLJ Diepenbeek horen. Ze worden dan toegewezen tot de juiste leeftijdsgroep.

Wat kan je hier allemaal mee doen?

- Je vindt een overzicht van alle activiteiten in de kalender (per leeftijd + evenementen);
- Je kan contactgegevens van de leiding terugvinden;
- Je kan eenvoudig documenten delen;
- Je kan op een makkelijke manier je aanwezigheid bevestigen. Zo kan de leiding ook bijhouden wie welke activiteit aanwezig was;
- Je kan chatten met leiding en andere leeftijdsgenootjes.



De leidingsploeg volgde een workshop om alles over de app te weten te komen. We organiseerden daarna ook een infoavond hierrond voor de ouders en leden. Ouders die het niet zien zitten om hier mee te werken, kunnen nog altijd de activiteitenkalender terugvinden op de website.

TIJDENS HET JAAR

- Teambuilding is één van de vaste activiteiten bij het begin van het werkjaar. Zo leren de leden elkaar kennen en zijn de eerste stappen naar een hechte groep gezet. We proberen de groepssfeer ook te verbeteren door de leden te motiveren om elke activiteit te komen, want hoe meer zielen, hoe meer vreugde! Daarom houdt de leiding van de oudste groep de aanwezigheden bij. Het lid dat het meeste aanwezig is geweest, krijgt de mascotte van de groep (een eenhoornknuffel). Deze hebben de leden zelf gekocht toen ze met de hele groep samen naar de kermis zijn geweest.
- Een methode om aanwezigheid te vergroten, is de leden inspraak geven. Dit doen we vooral bij de twee oudste groepen. Op de eerste activiteit leggen de leden en leiding hun agenda samen om te kijken of de uren van de activiteiten voor iedereen passen en ook het ledenweekend wordt vastgelegd. Ze krijgen ook een interessefiche die ze kunnen invullen. Daarmee kan de leiding direct aan de slag gaan en allerlei toffe activiteiten maken die de leden echt leuk vinden!
- Naast de tweewekelijkse activiteiten organiseren we jaarlijks ook enkele grote activiteiten voor alle leden samen zodat ze elkaar kunnen leren kennen. Zo is er een kerstfeestje, een wafelverkoop waarbij de leden samen rondgaan en de sportfiësta waarbij de leden kennismaken met het reilen en zeilen van de sportfeesten op een leuke en speelse manier. Natuurlijk fietsen we op 1 mei ook altijd samen naar het volleybaltoernooi van KLJ Limburg!

- Ook op evenementen die we organiseren denken we aan ledenbinding. Op onze jaarlijkse spaghettiavond richten we altijd een speelhoekje in zodat de jongste leden na het eten met elkaar kunnen spelen, terwijl de ouders met de leiding of andere ouders een praatje kunnen maken. Kinderanimatie is ook op onze barbecue aanwezig. Ten slotte krijgt de oudste groep elk jaar een standje op de kerstmarkt, naast datgene van de leiding. Hiervoor krijgen ze toch wel een zekere verantwoordelijkheid want ze moeten zelf op voorhand met de hele groep en de leiding bespreken wie welke gebakjes maakt en ze moeten natuurlijk de avond zelf ook hun producten verkopen.

OP KAMP

- We voorzien elk jaar een kampinfoavondje waar ouders en leden naartoe kunnen komen. De hoofdleiding voorziet dan een PowerPoint met alle praktische info en leuke weetjes en foto's van het kamp. De leiding is dan ook voltallig aanwezig zodat de ouders met iedereen kunnen kennismaken die ze nog niet kennen. Zo verlagen we de drempel voor nieuwelingen om mee te gaan op kamp.
- KLJ Diepenbeek bereidt activiteiten voor om zowel in leeftijdsgroepjes te doen als in groepjes waarbij iedereen moet samenwerken. Die groepjes noemen wij taken-groepjes, ongeveer 10 à 15 leden van verschillende leeftijden doen doorheen het kamp samen taken zoals afwassen, aardappelen schillen, borstelen, ... maar ook bij grote activiteiten spelen ze vaak in deze groepjes zoals bijvoorbeeld een stads-spel. Daarbij moeten de takengroepjes tegen elkaar strijden om te winnen, wat natuurlijk geweldig is voor de groepssfeer! Elk takengroepje heeft ook een eigen naam en een eigen gadget in een bepaalde kleur om aan hun sjaltje te hangen.
- Dit jaar hebben twee leidsters een rode draadspel verzonnen voor de twee oudste groepen. Bedoeling van het spel: doorheen heel het kamp krijgen de leden opdrachten van hun opdrachtgever Hans Christian Andersen (ons kampthema dit jaar was 'Geflipte sprookjes'). Ze krijgen in hun enveloppen, die ergens op de kampplaats ophangen, de naam van hun doelwit. De bedoeling is dat ze de opdracht uitvoeren bij die persoon. Als de opdracht lukt, krijgen ze een punt en moeten ze het doelwit van hun slachtoffer overnemen. Het slachtoffer kan dan dus niet meer meedoen tot hij een nieuwe opdracht en een nieuwe naam krijgt. Ergens in het midden van het kamp zal mogelijk een groepsopdracht komen, waarbij de twee leeftijdsgroepen tegen elkaar spelen. Bij deze groepsopdrachten verdient iedereen van de groep punten. Elke avond wordt de puntentelling gedaan en het scorebord bijgehouden. Dit scorebord hing op in de eetzaal, zo konden de leden altijd zien hoeveel punten zij en de andere hadden.

VERJAARDAGEN

- De lokaalverantwoordelijken hebben een leuke verjaardagskalender gemaakt met alle leiding en leden. Zo weet iedereen die ons lokaal binnenwandelt wie er die dag jarig is!



LEDENBINDING

Zilveren KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Vissenaken



LEDENBINDINGACTIE 6-9

- Voor onze startactiviteit hebben we onze leden uitgenodigd met een handgeschreven kaartje met op de achterkant foto's van ons kamp en een foto van de leiding zodat de ouders goed weten wie juist de leiding van hun kind is. Op het kaartje hebben we ook onze telefoonnummers vermeld, zodat de ouders ons steeds kunnen bereiken.
- Tijdens het jaar gaan we nog eens een kaartje sturen naar al de leden, zodat ze zeker gemotiveerd blijven om te komen naar de activiteiten.
- Elke activiteit nemen we leuke foto's die we dan later op ons 6-9-prikbord hangen. Zo kunnen ouders, als ze hun kind afzetten of komen ophalen, eens komen kijken naar de foto's en zien wat we allemaal doen op een activiteit.

LEDENBINDINGSACTIE 9-12

- Wij hebben als ledenbinding voor de 9-12 een bord gemaakt met daarop verschillende opdrachten zoals zoek vijf 50+'ers en zing het KLJ-lied voor hen, geef elkaar een compliment, ... De leden mogen elke activiteit kiezen welke opdracht ze willen uitvoeren. Als deze wordt uitgevoerd, maken we er een Polaroidfoto van en plakken we deze op het bord. Wanneer alle opdrachten zijn uitgevoerd tegen het kamp krijgen ze een beloning op kamp. Het bord hangt op in het lokaal dus ouders kunnen dit ook zien wanneer ze hun kinderen ophalen of afzetten.
- We hebben ook een grote pot met een KLJ-mannetje op geplakt (ons logo). Afhankelijk van hoe goed ze de opdracht uitgevoerd hebben, krijgen ze ook een bepaalde hoeveelheid gekleurd zout in deze pot. De bedoeling is dat de pot vol raakt tegen het einde van het jaar. Ze moeten dus hun best doen om de opdrachten goed te doen want anders raakt de pot niet vol en krijgen ze geen beloning. De leden krijgen de verantwoordelijkheid om de opdrachten zo goed mogelijk uit te voeren mits enige hulp van de leiding. Als er tijdens de uitvoering te veel wordt gediscussieerd, grijpen we in en maken we duidelijk dat een optimale groepsfeer het belangrijkste doel is.



LEDENBINDINGSACTIE +12

- Wij hebben met onze leeftijdsgroep 12-16-jarigen een rode draadspel gedaan. De leden werden tijdens de startactiviteit opgeleid en vormden een eigen voetbalploeg. De leiding speelde hierbij de rol van Voetbalbond. We kozen voor het thema voetbal omdat er veel jongens in deze groep zitten die naast de KLJ ook nog voetballen als hobby. Er werden foto's gemaakt van alle leden in hetzelfde voetbaltruitje. Ons idee was om hiervan een Paninistickerboek te maken. Wanneer de leden kwamen, kregen ze een sticker. Zodoende moesten ze hun stickerboek vol krijgen. Dit was jammer genoeg financieel heel duur en daarom hebben we ervoor gekozen om de foto's af te drukken en omgedraaid op een groot, zelf geknutseld voetbalveld te plakken. Telkens wanneer de groep met meer dan 15 leden aanwezig is tijdens een activiteit kunnen ze een speler omdraaien op het veld. Ze moeten het veld volledig gevuld krijgen met alle spelers. Indien ze hier in slagen, hebben we beloofd om naar een echte voetbalmatch (Rode Duivels) te gaan kijken met de ganse groep. De ledenaantallen worden het hele jaar bijgehouden op een blad dat ophangt in het lokaal.



ALGEMEEN

- KLJ ZiVoHo is een kleine, maar hechte KLJ. We tellen dit jaar 35 leden, maar kunnen tijdens activiteiten rekenen op gemiddeld 25 à 30 leden. Er is een hechte groeps sfeer. In de KLJ zijn er niet echt aparte groepjes, vaak zitten we in een grote kring. Nieuwe leden worden ook telkens meteen goed ontvangen in de groep.
- We zijn een jongere +16-KLJ, gemiddeld 16-20 jaar. Voor onze activiteiten houden we dan ook rekening met de leeftijd en denken we aan de examenperiodes. Onze activiteiten zijn een mix van uitstapjes (bowling, karting, eefstijf van andere KLJ, gewestactiviteit,...) alsook lokaalactiviteiten. We hebben een zeer groot en gezellig lokaal. Hierin zijn 2 lokalen. Enerzijds het lokaal met de bar, muziekinstallatie en zetels. Anderzijds een lokaal met tafelvoetbal, biljart, darts,...

ZOMER/EVENEMENTEN

- We hebben een goede zomer achter de rug. Na enkele jaren waarbij het wat minder ging, mocht dit wel eens. Deze zomer hadden we een geslaagd kippenfestijn. We hebben voor het eerst in lange tijd de sportfeesten van ons gewest gewonnen. Dit met 11 leden, terwijl de andere KLJ's in veel grotere aantallen aanwezig waren. Dit zorgde in de KLJ voor een goede sfeer en een gevoel van trots. In de zomer zijn we met 15 leden op kamp geweest naar Oostende. Het thema was "kamping kitch", de sfeer zat er meteen in. Deze zomer was daarnaast ook onze eerste editie van de Summerbar.
- Doordat we een kleinere KLJ zijn, kunnen we dit als bestuur niet alleen. Onze leden worden ingezet tijdens het kippenfestijn, summerbar,... We geven ze telkens een gepaste taak met de nodige verantwoordelijkheid. Dit biedt ook kansen. Mogelijks komen deze leden later in het bestuur terecht. Er is telkens een bedankingsetentje voorzien of gratis drankkaart tijdens het evenement/activiteit.



BETROKKENHEID

- De leden krijgen inspraak. Zo geven we ze tijdens ons bedankingsetentje de kans om ideeën op te schrijven en nieuwe activiteiten te bedenken. We organiseerden deze zomer twee ledenvergaderingen. Hierin kwam het idee tot stand om een summerbar te organiseren en werd het kamp ook verder uitgewerkt. Er werd zeer productief vergaderd.

- Met de leden hebben we een snapchatgroep. Hierin plaatsen de leden foto's van activiteiten en grappige anekdotes. Hierin kunnen ze ook ideeën kwijt voor nieuwe activiteiten. KLJ ZiVoHo heeft dit jaar ook een Snapchat- en Instagramaccount. De leden mogen deze accounts beheren tijdens onze activiteiten.
- Dit jaar hebben we ook voor de eerste maal een polo laten drukken. We hadden reeds een trui. Nu kunnen de leden hun polo ook dragen als ze uitgaan en tijdens de sportfeesten. De leden kregen deze (uiteraard tegen betaling) tijdens ons jaarlijkse kerstfeestje. Je zag dat de leden echt trots waren op hun polo. Onmiddellijk deed iedereen zijn polo aan en werd er al snel gevraagd naar een groepsfoto zodat ze deze konden delen met hun vrienden.
- De ouders zijn zeer belangrijk. Tijdens onze ledenwervingsactie gaan we telkens op huisbezoek. Er wordt ook jaarlijks een nieuwjaarsreceptie georganiseerd voor de ouders en (oud)leden. Ook tijdens ons sintbezoek stonden de ouders centraal.

SINTBEZOEK

- Onze grootste actie dit jaar qua ledenbinding was ons sintbezoek bij de leden thuis. Dit jaar zijn we bij onze leden op huisbezoek geweest verkleed als Sint en piet. Dit was onverwachts. De leden en hun ouders wisten van niets. Zelf de helft van het bestuur was hier niet van op de hoogte. Het was voor iedereen een grote verrassing.
- Op zondag 11 november vroeg in de morgen maken we ons klaar om te vertrekken. Dit was de morgen na Beejeebeer van KLJ Staden. Hier waren vele leden van KLJ ZiVoHo aanwezig tot in de vroege uurtjes. In het lokaal verkleden we ons snel. Om 7 uur kwamen we aan bij onze eerste leden. We vroegen telkens de toestemming aan de ouders of we binnen mochten om het lid te wekken en hun te filmen. De ouders waren telkens super enthousiast. We maakten de leden wakker verkleed als sint en piet. Dit gaf grappige reacties. Bij ieder huisbezoek gaven we een gepast opdrachtje. Zo moest het eerste lid die we bezochten zich verkleden als zwarte piet om mee te gaan op tour. Hij stemde hier meteen mee in. Andere opdrachten waren een sinterklaasliedje zingen, picknicken eten,... De leden waren telkens super enthousiast en verrast door ons bezoek. Voor sint en piet was dit een lange dag. Onze dag zat er op omstreeks 16 uur. We konden jammer genoeg niet alle leden bezoeken.
- Op 30 november was er dan ons sintfeestje. Dit was het vervolg op deze actie. Voor het sintfeestje hebben we een filmpje in elkaar gestoken over deze dag. Het filmpje duurde 45 minuten en zat ook vol grappige filmpjes in thema sint en piet. De leden hebben genoten van het filmpje en er werd vooral veel gelachen. Het was een leuke activiteit. Vervolgens kreeg ieder lid lekker snoepgoed van Sinterklaas en werd er nog gezellig een film bekeken.



LEDENBINDING

Bronzen KLJ-Trofee Antwerpen: KLJ Meerle



AANWEZIGHEIDSKALENDER -12

Wij maakten voor onze -12-leden een aanwezigheidskalender. Ze mochten zelf een figuurtje kiezen en inkleuren. Iedere keer wanneer ze aanwezig zijn op een activiteit mogen ze een vakje verder op het spelbord. Als ze helemaal rond zijn gegaan, krijgen ze een stickertje op hun poppetje geplakt. Zo weten we op het einde van het jaar (tijdens het kamp) welk lid er het meeste aanwezig was tijdens de activiteiten. Tijdens het kamp kiezen wij dan de 'man en vrouw van het kamp'. Dit is de titel waar ze ieder jaar weer super hard voor strijden.



LEDENBINDING



Bronzen KLJ-Trofee Limburg: **KLJ Balen**

Binnen onze +16-werking merken we dat het niet altijd even makkelijk is om de leden te motiveren om aanwezig te zijn op een activiteit. We vinden het belangrijk onze oudste groep nog warmer te maken voor KLJ, omdat zij de volgende generatie leiding zijn. Daarom bedachten we een wedstrijd waarbij de leden op verschillende manieren punten kunnen verdienen door met KLJ bezig te zijn. Wie aan het einde van het jaar de meeste punten heeft, mag bijvoorbeeld kiezen hoe de kampruïen van dat jaar eruit zullen zien.



Maar hoe kan je dan punten verdienen?

- Eerst en vooral staan de meeste punten op aanwezigheid tijdens de activiteit. Zo willen we onze +16'ers motiveren om vaak aanwezig te zijn. Na elke activiteit laten we dan ook een klein momentje in waarop we de punten van de dag gaan tellen.
- Meer punten zijn te verdienen door bijvoorbeeld met de fiets of te voet te komen. Zo zijn we naast onze activiteit ook bezig met het milieu zodat we alleen nog maar kunnen dromen van het gras, de dieren, planten en bomen.
- Ons uniform en ons sjaaltje vinden we superbelangrijk. Zo is iedereen gelijk en zijn we één groep. KLJ voor iedereen! Geef toe, wat is er leuker dan zotte dingen doen in je dorp, parochie of op je speelterrein die verantwoord zijn omdat je het uniform van je favoriete jeugdbeweging aan hebt? Met wat extra punten in het puntensysteem, moedigen we onze leden dan ook graag elke ronde aan om in uniform te komen!
- De band tussen leiding en leden is ook belangrijk, en zeker als je als +16'er binnenkort zelf tussen dat nieuwe leidersteam staat. Met het motto 'jong, maar toch een beetje volwassen' in het achterhoofd, nodigen we onze leden dan ook graag uit op momenten die buiten de vaste uren vallen. Zo helpen onze +16'ers de leiding op de kerstmarkt of zorgen ze voor reclame voor onze jaarlijkse fuif. Op deze manier zijn de leden betrokken bij de leidingsploeg en zal er dus ook binding zijn tussen leiding en leden. Waarom zouden ze het ook niet doen als er heel wat punten aan vast hangen!

- We maakten een lijst met wel 30 manieren om punten te verdienen, zodat er voor iedereen wel iets tussen zit dat haalbaar is. Soms kan je gewoon niet komen naar een activiteit omdat je weer naar dat familiefeest moet, omdat je op je jongere broertje (dat nog niet op de KLJ zit) moet passen of omdat het even wat moeilijker gaat. Daar hebben we natuurlijk alle begrip voor, want we steunen elkaar door dik en dun! Daarom zijn er ook punten te verdienen als je niet kan komen naar een activiteit, door bijvoorbeeld simpelweg op voorhand te laten weten dat je er niet zal zijn. Zo kan de leiding hiermee rekening houden bij het voorbereiden van de activiteit.
- Onderaan onze lijst met mogelijk te verdienen punten is er ruimte voor elk lid om een eigen 'opdracht' te verzinnen. Zo kunnen ze zichzelf vooruithelpen, of het de andere leden net moeilijker maken om veel punten te scoren.

We merken een groot enthousiasme (en soms zelfs competitiviteit) bij onze leden dat de sfeer op de activiteiten alleen maar positief beïnvloedt. Met zo'n puntensysteem wordt elk samenzijn dan een feest! Wij zijn alvast benieuwd wie die grote prijs zal winnen!



LEDENBINDING



Bronzen KLJ-Trofee Oost-Vlaanderen: KLJ Bassevelde

Binnen het bestuur is er een werkgroep van vijf personen. Deze personen staan in voor zowel de ledenwerving als de ledenbinding.

LEDENBINDING -16

- **Doorloper (januari-mei)**

In werkjaar 2017-2018 was ons thema 'Piraten'. Hierop hebben we ook onze ledenbinding gebaseerd. Elke zondag verstopten we een schatkist in en rond ons lokaal. Aan het begin van de activiteit mogen de leden beginnen zoeken. Degene die de schatkist vindt, maakt op het einde van het jaar kans op een mooie prijs. Dit doen we aan de hand van naamkaartjes die we telkens in de schatkist steken. Hoe meer je de schatkist vindt, hoe meer jouw naamkaartje erin zit en hoe meer kans je maakt op een mooie prijs. Op het einde van het jaar laten we een onschuldige hand drie kaartjes trekken en dat zijn dan onze winnaars. Deze kregen als prijs een KLJ-brooddoos gevuld met lekkers.

- **Doorloper (september-december)**

Voor het werkjaar van 2018-2019 kozen we voor het thema 'Race mee met KLJ'. Zoals de vorige jaren hebben we dit ook verwerkt in onze ledenbinding. In het lokaal hangt er een racebaan met een auto. Dit is eigenlijk een ledentelmer. Bij elke activiteit tellen we het aantal leden en zo verplaatst onze pion telkens met het aantal leden die die dag aanwezig waren. Ook de leiding tellen we daarbij. Telkens wanneer een bepaald aantal overschreden wordt, krijgen ze een prijs. Bv. als de pion aan het getal 300 zit, krijgen de leden de volgende activiteit gratis snoep. Bij 600 krijgen ze dan weer gratis frisdrank. Bij 1000 komt de leiding verkleed naar de activiteit. Bij 1500 krijgen de leden een ijsje als 4-uurtje en bij 2100 organiseert de leiding een cool feestje.

- **Aanwezigheden (januari-december)**

Bij aankomst van onze leden op de activiteit wordt er op de ledenlijst aangeduid wie aanwezig is. Zien we dat er iemand een lange periode niet is geweest, dan sturen we een kaartje met de boodschap: 'We missen jou'. Zo zorgen we ervoor dat de leden ons niet vergeten en zich nog steeds welkom voelen.



LEDENBINDING BIJ DE +16

- **Doorloper (januari-mei)**

Doorheen het hele werkjaar werd er op bepaalde momenten 'De stoel' gezet. Als dit gebeurde, postten we een foto van de stoel en vermeldden we wat ze mee moesten brengen. Dit spel zorgde voor veel spanning en plezier tussen de leden. Ook op evenementen zoals de ouderavond werd de stoel bovengehaald. We zetten de stoel meestal vlak voor een activiteit. Zo werden de leden nog meer aangespoord om naar de activiteit te komen en waren ze meer op tijd. Met 'De stoel' kon men prijzen winnen zoals tickets voor Switched, een fles cava en een spaarvarken.



- **Doorloper (september-december)**

Net zoals bij de -16 maken we gebruik van de ledenmeter. Zo ontstaat er competitie tussen de twee leeftijdsgroepen. Alles is hetzelfde als bij de -16, enkel de prijzen verschillen. Omdat de +16 minder leden telt, hebben we de kaap aangepast. Zo krijgen ze bij 200 gratis frisdrank op de volgende activiteit. Bij 500 zullen er frituurhapjes zijn, bij 800 organiseert de leiding een sneukeltocht, bij 1200 doet de +16-leiding een tegenprestatie en bij 1700 organiseert de leiding een cool feestje.

ZOMER

- **Sportfeesten**

Elke sportfeestzondag kruipen we vroeg uit de veren om te genieten van de dansjes, wimpelreeksen, vendelreeksen, piramides en atletieknummers. Op deze dagen leren de +16 en -16 elkaar kennen. De piramide is een hoogtepunt op die dag, omdat daar iedereen samenwerkt en elkaar steunt om een mooi resultaat te bekomen. Maar stiekem kijken we al van 's ochtends uit naar het wekelijks bezoekje aan de frituur na het sportfeest. Hier babbelen we nog een beetje na met iedereen die aanwezig was op het sportfeest.



- **Bedankingsbarbecue**

Als afsluiter van onze mooie sportfeestfeestzomer organiseren we onze jaarlijkse bedankingsbarbecue. Hierbij worden niet alleen de helpers van het voorbije werkjaar bedankt, maar ook onze leden. Dit jaar kregen ze de keuze tussen twee cadeautjes. Enerzijds was er een flessenkoeltas (ideaal voor de zomer!) en anderzijds waren er herbruikbare ijsblokjes onder het motto 'Cool dat je er bij was deze zomer'. Als afsluiter zwierden we de beentjes nog eens los op de beats van Roelez Roulez.

DAG VAN DE JEUGDBEWEGING

- **Opdrachten**

Ook dit jaar hebben we onze leden uitgedaagd op de Dag van de Jeugdbeweging. Er werden vier prijzen voorzien; twee voor Instagram en twee voor Facebook. Hierbij telkens één voor de werkmensen en één voor de schoolgangers. Deze prijs was een KLJ-washandje gevuld met snoepjes. De opdracht op Instagram luidde als volgt: 'Post iets op je verhaal en tag @klj.bassevelde. Jullie kunnen twee extra punten verdienen als er een andere KLJ-afdeling op de foto staat, en één extra punt als er een andere vereniging bij staat. Originaliteit zorgt ook voor pluspunten'. Op Facebook was dit de opdracht: 'Plaats je mooiste KLJ-gerelateerde foto van het afgelopen jaar en gebruik #KLJBassevelde. Wie om 20u de meeste likes heeft, wint deze wedstrijd!'.

- **-16**

Met een deel van de -16 zijn we 's ochtends vroeg met de fiets naar Eeklo vertrokken in ons KLJ-uniform. Zo konden we talrijk aanwezig zijn op de markt. Daar hebben we genoten van een lekkere koffiekoek en wat muziek.

- **+16**

De +16 die in Gent naar school gaat, werd uitgenodigd op een feestje in het kot van een leiding. Daar werden er verschillende spelletjes gespeeld en nog veel bijgepraat. Vervolgens hebben we een avondje plezier gehad in de Overpoort. De dresscode was natuurlijk ons KLJ-uniform.

OUDERAVOND

- Op 17 februari vond de ouderavond plaats. Dit is ook een ledenbinding, omdat de leden de handen in elkaar slaan om een mooie sketch, dansje of dergelijke te creëren. Op de dag van de ouderavond zelf gingen we eerst gezellig samen naar de kerk en vervolgens was er nog een activiteit. 's Avonds genoten we nog van lekkere beenhesp alvorens we straalden op het podium.

COMMUNIE

- Op de dag van de plechtige communie, wonen we met een paar leiding de mis bij. Daarna slaan we nog een babbeltje met de leden (en ouders), wensen we ze proficiat en geven we ze een kaartje.

LEDENBINDING

Bronzen KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: KLJ Wolfsdonk



PIZZA- EN FILMAVOND

Omdat de examens eraan kwamen voor de oudste leden, zijn we op het idee gekomen om een filmavond te organiseren. Eerst aten we samen gezellig pizza en vervolgens keken we een kerstfilm. Zo konden de leden na een lange dag studeren toch nog even op adem komen tussendoor. Tijdens het eten konden de leden dan onderling een babbelje slaan – want tijdens de film is dat natuurlijk een beetje moeilijk. Dat zorgde voor een hechte sfeer binnen elk van de groepen. De leden kregen ook inspraak: zij konden de week voordien mee stemmen op een film en zo besliste de meerderheid welke film er gekeken werd.

KERSTKAARTJES VOOR DE LEDEN

Jaarlijks maken wij zelf kerstkaartjes met onze KLJ Wolfsdonk-mascotte. Elke leider of leidster schrijft zijn/haar naam op het kaartje. Vervolgens worden de kaartjes verstuurd of rondgebracht naar de leden. Het is een leuke manier om de leden te laten weten dat er ook aan hen gedacht wordt tijdens de winter wanneer er geen KLJ-activiteiten zijn.



LEDENBINDING



Bronzen KLJ-Trofee West-Vlaanderen: KLJ Beseveld

LEDENBINDINGSACTIVITEITEN

In het begin van ons werkjaar voorzien we altijd twee à drie activiteiten waarbij ledenbinding centraal staat. Vooral om de nieuwe leden zo goed mogelijk te integreren in onze KLJ.

- Ook met de startdag voorzien we kennismakingspelletjes om de nieuwe leden op hun gemak te stellen. Dit jaar was de activiteit een eigen in elkaar gestoken teambuilding waarbij de groepjes werden gemaakt met 'shotjes'. Elk lid kreeg een shotje en onderaan het bekertje stond dan het nummer van de groep. Zo zitten ze niet alleen met hun eigen bende maar ook met andere leden.
- Als ledenbinding helpt het vooral als de leden op activiteiten in hetzelfde gekleed zijn. Maar zeker ook op fuiven om reclame te maken voor onze fuiven draagt iedereen zijn KLJ-polo of -trui. Dat is echt ZALIG! We maken hiervoor ook veel reclame in onze facebookgroep om dit allemaal zoveel mogelijk te doen.
- Naast de KLJ-activiteiten voetballen we de eerste en derde zondag van de maand met een 15-tal personen. In de zomer zijn er dan ook de vende-laars en de wimpelmeisjes. Dit zijn aparte groepen, maar doordat we dit in groep doen hebben ze ook een betere band met elkaar, wat natuurlijk leuk is.
- Dé activiteit voor ledenbinding is zonder twijfel het KLJ-weekend. Door drie dagen met elkaar te leven, leer je elkaar zoveel beter kennen. We vertrokken op weekend met als thema: alles met beginletter Z (zieken, zwamworst, Chiro, zonnezee, Zorro,...). Als eerste verrassingsactiviteit zijn we naar de match van de Rode Duivels gaan kijken. Op voorhand hadden we een enquête laten invullen door de leden die meegingen op weekend waarop iedereen drie liedjes mocht schrijven: een liedje dat van voor 2011 was, een Nederlandstalig liedje en dan nog een lied naar keuze. Deze liedjes werden op cd's gebrand en meegenomen op weekend. Dit werd op de bus ingestoken en het was direct ambiance. Nu liggen de cd's in het lokaal en worden ze elke activiteit ingestoken, en hangen er veel mooie herinneringen aan vast.
- We houden zoveel mogelijk rekening met de examens van de leden en houden dan ook eens een activiteit minder in de examens. We houden dan soms een KLJ-café. Net voor of na de examens doen we dan een 'zwaardere' activiteit zodat ze hun nog eens kunnen laten gaan.



- Het enige voordeel aan ons lokaal is dat het klein maar fijn is. Soms zitten we echt bij elkaar gepropt, maar dat schept natuurlijk wel een band met leden die je minder kent. Je zal sneller met iemand praten omdat er zich veel minder kliekjes kunnen vormen omdat er gewoon geen plaats is.
- We proberen de kostprijs zo laag mogelijk te houden van onze activiteiten. We maken de leden duidelijk dat ZIJ reclame moeten maken voor de fuiven, evenementen, omdat ZIJ dan goedkope activiteiten kunnen doen, gratis drank in het lokaal, ... Dit stimuleren we door 'doelstellingen' op te leggen. Vb fuif: zoveel aanwezigen op facebook = gratis vat op bedankingsfeestje, ...



AANWEZIGHEDEN

- Iedere bestuursvergadering overlopen de voorbije activiteiten en noteren we hoeveel leden aanwezig waren. Soms is dit hoog, soms ook opmerkelijk laag. We schrijven dan ook op waarom dit kan komen dat er minder aanwezigen waren vb. een verjaardagsfuif, examens of gewoon een mindere activiteit. Als er veel leden waren vb. 67 bij het schaatsen of 100 leden bij de startdag 100, dan vermelden we dit nog eens extra op Facebook of op de brieven.

OUDERS

- Ieder jaar organiseren we een activiteit voor de ouders. Ofwel een ouderavond met toneeltjes ofwel een nieuwjaarsreceptie met een hapje, drankje en een dansje. Hiervoor krijgen ze persoonlijk een uitnodiging toegestuurd. Voor 2019 wordt de receptie voor het eerst voor de Grandioze carnavalfuif gedaan, in 2018 hadden we een geslaagde ouderavond met toneeltjes en om en bij de 200 man. Voor de uitwerking en bedenking van de toneeltjes werd de hulp van de leden ingeschakeld.
- We behouden ook de papieren brief net voor de ouders omdat deze zeker ook de hoogte gehouden zijn van het doen en laten van de KLJ.

BETROKKENHEID

- Met de fuiven proberen we de leden zoveel mogelijk in het werk te steken, vooral met de carnavalfuif is dit geen probleem: dan moeten ze ballonnen blazen. We proberen altijd met een bestuurslid een paar leden warm te maken om met die persoon te helpen zodat iedereen een steentje kan bijdragen. Zo moet het bestuur niet alleen opdraaien voor al het werk. Vooral met de opkuis doen we een warme oproep om te helpen tot het bittere einde. Wie helpt tot het einde wordt dan ook flink beloond achteraf, bijvoorbeeld met een gepersonaliseerde zonnebril, fleecedekentje met de naam op, muts, ... Laatste keer was dit met een ontbijtpakket aan huis, dit had veel succes en werd enorm geapprecieerd.
- Wanneer de leden een verjaardagsfuif geven, geeft de KLJ altijd een cadeautje.
- Op onze Facebookgroep komen soms andere dingen waar de leden dan vrij zijn om op in te gaan. Dit kan zijn: afspreken voor een tractorwijing, trekkertrek, ...
- Met oudejaarsavond gaat er een groot deel naar dezelfde fuif, wat natuurlijk extra fijn is. Er werd voor 2018 ook een bus ingelegd door iemand van de KLJ.
- We proberen de leden zoveel mogelijk te betrekken bij de werking van de KLJ. Ze kunnen hun ideeën kwijt bij ons en wij kunnen ook op hen rekenen. Het afgelopen jaar zijn onze 'bendekes' begonnen samensmelten. Dat geeft een zeer fijn gevoel en aangename sfeer in de KLJ. De oudere leden en jongere gaan samen uit, op café, ... We maken ook goede afspraken met de leden, bijvoorbeeld als bestuur om 1u het lokaal wil sluiten, laten we dit op voorhand weten op Facebook. Zo weten onze leden dat we met een 'sluitingsuur' zitten. De leden krijgen ook wel bepaalde verantwoordelijkheden, bijvoorbeeld: chauffeur zijn tijdens een activiteit, helpen aan de entree, drankkaarten verkopen, ...





Leidingsbinding

De kernwoorden:

- Doorloper
- Hechte groep
- Iedereen heeft inspraak
- Elkaar verwennen
- Tijd voor gewoon gezellig samen te zijn
- Oog voor nieuwkomers
- Juiste man op de juiste plaats

LEIDINGSBINDING

Zilveren KLJ-Trofee: KLJ Ertvelde (Oost-Vlaanderen)



DOORLOPER MINIGAMES

- **Cluedo.** Wie? Wat? Waar? en vooral met welk wapen is de moord gepleegd? In dit spel is iedereen van de leiding de moordenaar. Er moet dus niet op zoek gegaan worden naar wie de misdaad pleegt. Wel is het doel om zoveel mogelijk extra informatie over de moorden van de andere leiding te verzamelen. Iedereen heeft een papiertje met extra info over zijn/haar eigen misdaad (bv. tijdstip, motief, locatie, ...). Elke leiding zal ook zijn eigen moordwapen in 'real life' krijgen. Het verzamelen van die info kan je doen door een foto te trekken met het wapen van die specifieke persoon. Per foto met iemand anders zijn/haar wapen, krijg je van die specifieke persoon een tip.
- **Knuffels vermoorden.** Ook op kamp is er een doorloper. Dat is heel tof om de leiding eens terug 'kind' te laten zijn. Iedereen ontvangt een persoonlijke knuffel (dit zijn oude knuffels die kapot mogen). Het doel van het spel is om elkaars knuffel op een 'creatieve manier' te vermoorden. Dit doe je door de kop en ledematen van de knuffel er bijvoorbeeld af te trekken, de knuffel te laten verdrinken in het zwembad of de knuffel op te hangen aan een touw. De leiding moet dus zolang mogelijk zijn/haar eigen knuffel in leven houden door die goed te verstoppert! Ps: Verwissel de 'spelknuffels' niet met de knuffels van je leden.
- **Examenkalender.** Op de examenkalender staat wanneer iedereen welk examen heeft, maar er staan ook leuke vrijetijdsactiviteiten van medeleiding of leuke evenementen om naar uit te kijken. Elke dag kreeg een post-it over zich, zodat het toch wat spannend bleef. Het was een lichtpuntje om elke dag dat post-ijte eraf te trekken en te lezen wat er te doen was of wie we succes konden wensen met een examen.
- **Geheim vriendje.** December is pakjesmaand dus iedereen ontvangt een naam van een medeleiding waar hij/zij de hele maand december voor moet zorgen. Dit kan door wat extra complimentjes te geven aan die persoon of eens meer een babbeltje te slaan met elkaar dan je anders doet. Iedereen heeft ook een 'brievenbus' in de vorm van een sok hangen, waar het geheime vriendje iets kan insteken. Het doel van het spel is dat niemand en zeker de persoon zelf niet doorheeft dat jij de verwenner/geheim vriendje bent.

Ma 25/06	Di 26/06	Woe 27/06	Do 28/06	Vrij 29/06	Zat 30/06	Zo 1/07
Bauke EX theorie statistiek Ashlinn LES van Bu - 15u30 Sanne werk Don't forget: informant kamp 2018 19u30	Bauke EX software statistiek Alex EINDE examens Ashlinn LES van Bu - 15u30 Sanne werk Sanne werk Dinsdag 2 dagen is er iemand jarig... en nee het is niet Justine of Marthe 🥰	Bodine EX sociale psychologie Ashlinn LES van Bu - 15u30 Sanne werk R geef dit geduldige om te schrijven met een lach... FINE WOENSDAG	Bauke EX org. en struct. vd sociale sector Eline P VERTREK reis Ashlinn LES van Bu - 15u30 Sanne les HAPPY Eline	Ashlinn LES van Bu - 15u30 Sanne les Naar ZEE met KLJ OPEN LUCHT LUCHT	Eline H Festival FESTIVAL openluchtfuif KLJ Kluisen OPEN LUCHT LUCHT Eline P TERUG reis	KANTWOORD MOEDER VAN DE BAG Waarom mag je geen schietten laten in een Applestore? Omdat er geen windows zijn Eline P TERUG reis SPORTFEESTEN
Ma 2/07	Di 3/07	Woe 4/07	Do 5/07	Vrij 6/07	Zat 7/07	Zo 8/07
Ashlinn LES van Bu - 15u30	Ashlinn LES van Bu - 15u30	Ashlinn LES van Bu - 15u30	Ashlinn LES van Bu - 15u30	Ashlinn LES van Bu - 15u30	Voelen we de stress al?	

HECHTE GROEPSSFEER, VERWENACTIES EN GEZELLIG SAMENZIJN

- **Verwenpakket examens.** De leiding een extra boost geven door een snoepzakje met een motiverend kaartje bij te geven tijdens de blok of de examenperiode.
- **Picknick examens.** Als korte eetpauze een gezellige picknick in de tuin van de BAV-verantwoordelijke. Hoeft niet veel tijd in te nemen en is een leuke pauze om elkaar nog eens te zien tijdens die blok- en examenperiode.
- **Bestuursetentje.** Twee keer in het jaar gaan we gezellig met iedereen van de leiding eten op restaurant. Daarna plannen we om samen naar een KLJ-fuif te gaan.
- **Snapchatgroep.** We hebben sinds dit jaar ook een leuke snapchatgroep met enkel de leiding in. Zo zijn we over kleine dingetjes meer op de hoogte van elkaar en spreken we elkaar ook over dingen die niet verwant zijn aan de KLJ.
- **Evenementen andere KLJ's.** Er wordt ook vaak gepland om samen naar evenementen van andere KLJ's te gaan. We merken dat dit zorgt voor een hechtere groeps sfeer en we zo andere KLJ's beter leren kennen.
- **Pizzavergaderingen.** Om vergaderingen wat leuker en dynamischer te maken, bestellen we soms samen eten, zoals bijvoorbeeld pizza's.
=> Nu is er ook elke maand, per vergadering, iemand verantwoordelijk van de leiding om hapjes mee te nemen naar vergadering, zoals bijvoorbeeld chips, kaasjes, lookbroodjes, ...
- **Bestuursweekend.** In september gaan we samen op bestuursweekend om de planning en nieuwe functies van het nieuwe KLJ-werkjaar te beslissen/plannen. Tijdens het weekend zorgen we ook voor nodige ontspanning als een bestuursetentje of een fuif waar we met z'n allen heen gaan.
- **Samen studeren.** Het lokaal wordt soms opengesteld om samen te studeren voor een activiteit begint. Voor het middageten gaan we dan ook niet naar huis, maar bestellen we pizza (weeral).
- **Kerstkaartje.** We maakten ook een digitaal kerstkaartje. Op die manier sparen we geld en tijd uit en wensen we toch iedereen prettige feestdagen.



INSPRAAK, NIEUWKOMERS, JUISTE FUNCTIES

- **Evaluatie KLJ.** Begin 2018 hebben wij onze pedagogisch medewerker uitgenodigd voor een bestuursbindende activiteit/evaluatie. Iedereen van het bestuur was aanwezig en we vinden dit allemaal een aanrader voor elk KLJ-bestuur! Op een leukere, lossere manier leerden we praten over soms kleine maar ook wat serieuze onderwerpen. Iedereen heeft op zijn/haar eigen manier kunnen zeggen wat hij wou en dit op een niet aanvallende manier.
- **Inspraakmeester.** Er is iemand aangeduid binnen het bestuur die er tijdens elke vergadering op let dat iedereen zijn/haar mening eens aan het woord komt. Wanneer ze ziet dat iemand wat stiller is of zich op de achtergrond houdt bij een bepaalde discussie vraagt zij naar de mening. Zo is iedereen altijd betrokken bij belangrijke beslissingen.
- **Functieverdeling.** Wanneer we op bestuursweekend naar de verdeling van de functies overgaan, nemen we dit deel zeer serieus. Oude functies worden geëvalueerd en de nieuwe functies worden gestemd. Zo krijgt iedereen de kans om een functie naar zijn/haar keuze op te nemen. Nieuwe leiding deelt vaak een nieuwe functie met de leiding die de functie het vorig werkjaar uitvoerde. Zo worden ze toch wat begeleid en komen ze niet zomaar als nieuweling alleen voor die uitdaging te staan.
- **Rondleiding nieuwe leiding.** Vaak wordt ervan uitgegaan dat nieuwe leiding al meteen alles weten over het lokaal omdat ze er al mee vertrouwd zijn. We merken dat dit niet altijd zo is. Daarom hebben we een rondleiding ingepland die de hoofdleiding altijd geeft aan nieuwe leiding. Dat gaat van hoe ze de zekering aan of uit moeten zetten tot hoe onze zolder is ingedeeld om makkelijk spelmateriaal terug te vinden.



LEIDINGSBINDING - **PUBLIEKSPRIJS**



Zilveren KLJ-Trofee Antwerpen: **KLJ Wortel**

GBA

Sinds vorige werkjaar hebben wij bij KLJ Wortel gemerkt dat de sfeer in een leidingsgroep niet altijd op wieltjes loopt. We hebben even een dipje gehad en waren het allemaal eens dat het zo niet verder kon. We besloten een GBA-verantwoordelijke aan te duiden. GBA staat voor 'GroepsBindende Activiteit'. Deze persoon moest zo nu en dan eens iets voorzien.

Zo hebben we met de hele leidingploeg een bierfiets gehuurd. Dit was echt één van de mooiste momenten uit ons leidingsjaar. Iedereen kwam met iedereen overeen en alles ging vanzelf. Nadien gingen we samen een frietje steken. We sloten de dag nog af met een afterparty in ons KLJ-lokaal.

Nog geen twee maanden later was de volgende GBA al gepland. 's Middags gingen we samen picknicken, om vervolgens te gaan boerengolfen. Tot slot gingen we met z'n allen uiteten. Meer dan geslaagd!



PLANNINGSWEEKEND

We begonnen ons nieuwe werkjaar in september met een planningsweekend, net zoals ieder jaar. We trokken naar de Ardennen, wat maakt dat je volledig afgezonderd bent van alle andere vrienden. Want geef toe, iemand bekend tegenkomen in de Ardennen zou wel heel toevallig zijn! Doordat dit een volledig weekend is, leren we de nieuwkomers meteen kennen. Er wordt veel besproken, maar ontspanning hoort er zeker ook bij. We bespreken o.a. de taakverdeling voor het komende werkjaar. Het is erg belangrijk dat ook de nieuwe leiders een taak krijgen die ze graag doen, voor zover dat mogelijk is natuurlijk. Iedereen kiest zijn/haar juiste functie zelf. Niemand wordt ergens toe verplicht. Het zat meteen goed tussen de nieuwe en de bestaande leiders.

Eén van onze nieuwkomers nam de GBA-taak op zich. Dit was fijn om te horen! Anders dan vorig jaar hebben we beslist dat iedereen inspraak krijgt in de activiteiten. Vorig jaar besliste de GBA-verantwoordelijke telkens wat er op de planning stond. Dit jaar bespreken we dit samen op de vergaderingen. Het is wel de taak van de GBA-verantwoordelijke om het vast te leggen en er op toe te zien dat we vaak genoeg een GBA hebben.

VERGADERINGEN

Een vergadering moet serieus zijn, maar er is zeker ook plaats voor een gezellige babbel of een beetje afleiding. Een vergadering is bij ons zeker een moment van gezellig samenzijn. Samen iets drinken en genieten van wat snacks met, ja toch wel, een vergadering op de achtergrond. Onze vergadering van december zit volledig in de kerstsfeer. We gaan lekker hapjes maken, wat cava voorzien en bovendien hebben we namen getrokken zodat we allemaal een cadeautje krijgen. Deze trekking ging volledig anoniem, wat maakt dat iedereen iedereen kan hebben!

Na onze vergaderingen trekken wij meestal naar ons plaatselijk jeugdhuis. Bijna alle leiding gaat telkens mee en dat is zo fijn! Dat is een duidelijk bewijs van een hechte groepssfeer.

Om dankbaarheid naar de leiding te tonen voorziet de hoofdleiding daarnaast iedere maand een bedankje. In de leidingskast heeft iedere leider een bakje. Hierin kan je zelf dingen bewaren, maar ook post wordt hier in weggelegd voor jou. Iedere maand kunnen alle leiders van KLJ Wortel hier iets kleins in vinden. Hierbij enkele voorbeelden:

- In september gaf ik alle leiders een koetjesreep met daarop: 'Het wordt een koei goei jaar!'
- In oktober kreeg iedereen een snoepje voor Halloween.
- December is voor de meesten een zware maand omwille van examens, blok, deadlines, ... Daarom heb ik iedereen in november alvast goed voorbereid. We hadden in november snoepjesverkoop, waarvoor ik iedereen erg wou bedanken. Daarom kreeg iedereen een zakje snoep met daarbij een persoonlijke boodschap.

Dit zijn dus duidelijk verwenacties. Ik krijg hier zo'n fijne reacties op van mijn medeleiding dat ik telkens al zin heb in de volgende maand. Ik kan dus vol overtuiging zeggen dat ik enorm trots ben op onze leiding groep. Het zijn stuk voor stuk toppers, maar vooral mijn allerbeste vrienden!





FUNCTIEVERDELING

Om de leidsters voor de juiste functie in te zetten, werkt KLJ Diepenbeek met een bepaald systeem. Vóór de startvergadering moet iedereen drie functies doorgeven waarvan ze denken dat ze daar geschikt voor zijn of die ze graag willen doen. De hoofdleiding puzzelt dan alles in elkaar en zo krijgt elke leidster minstens één functie die bij haar talenten en voorkeuren past.

Net zoals vorig jaar zijn er twee leidsters met de functie BAV (Bestuurs Animatie Verantwoordelijke). Zij zorgen voor een goede sfeer in de leidingsgroep en voor tussendoortjes op de vergaderingen. Enkele voorbeelden van dit jaar: een themavergadering, examenenvelopen met een snoepje, examentips en gepersonaliseerde quotes voor iedereen, een verborgen muziekbox tijdens een vergadering die de Macarena afspeelde, dat was een leuke danspauze.



Omdat we natuurlijk nog altijd een groep vrijwilligers zijn, heeft iedereen evenveel inspraak in de werking. Als er beslissingen genomen moeten worden, gebeurt dat altijd met een stemming. Dit jaar hebben we ook voor de eerste keer een evaluatievergadering gedaan. Dat was een goede boost voor de sfeer binnen de groep. Tijdens deze vergadering werd er niet alleen gesproken over de werkpunten van de leidsters, maar ook over de talenten en de goede inspanningen die ze hebben gedaan.

BESTUURSANIMATIE

Om een hechte groepssfeer te behouden, doen we verschillende dingen. Natuurlijk de BAV, maar daarnaast is er nog een 'vaste waarde' bij ons: het zogenoemde 'hengen', een gezellig samenzijn. Na vergaderingen blijven we altijd nog even napraten in ons gezellig leidingslokaal, ook op willekeurige vrijdagen of zaterdagen kan er wel eens een spontaan 'hengmoment' ontstaan. Ook na evenementen die we organiseren, werken we spontaan aan onze groepssfeer. Na de spaghettiavond en de BBQ eten we altijd, samen met de andere helpers, aan een grote tafel om zo de avond fijn af te sluiten en ons op te laden voor de opruim natuurlijk! Dit jaar hebben we onze geslaagde startdag gevierd door met de hele leidingsploeg het springkasteel onveilig te maken en daarna te genieten van een lekker bord Chinees.

Één van de topmomenten voor de leiding is het jaarlijkse bestuursweekend. Dit jaar zijn we met z'n allen samen met de trein naar het weekendhuisje gegaan. Dit hele weekend staat in het thema van groepsbinding. Enkele leidsters voorzien ook leuke activiteiten doorheen het weekend. Zo hadden we dit jaar een Expeditie Robinson-activiteit (inclusief de typische eetproef).

Het andere topmoment is natuurlijk kamp! Het begint met het voorkamp: nadat we de tenten hebben opgezet en al het materiaal uitgeladen en een plaats gegeven hebben, is het tijd voor een gezellige BBQ! Dit jaar hadden de BAV's nog een verrassing voor iedereen: een goodiebag voor kamp. Hierin zat een pen aan een touwtje om aan het sjaltje of kampboek te hangen, een kaartje om aan het sjaltje te hangen met enkele handige kampreminders (bv. uren van opstaan en slapengaan voor de verschillende leeftijdsgroepen), bubbelplastiek voor eventuele stress-momentjes, muggenstickers en een gepersonaliseerde drinkbeker!

De laatste avond van het kamp is ook altijd een fijne afsluiter. Elke leeftijdsgroepje mag dan een act doen voor iedereen, hierbij hoort natuurlijk ook de leiding! Dit is een moment waar we als leidingsgroep altijd naar uitkijken omdat we hier zelfs al voor kamp voor oefenen, maar ook tijdens kamp zoeken we momenten om te oefenen zoals 's avonds na de vergadering. Dit zorgt altijd voor hilarische momenten en lachende gezichten van de leden. Dit jaar hebben we bij het kampvuur onze hoofdleiding bedankt omdat ze toch veel meer werk in KLJ steken dan de meeste denken/weten en omdat ze er altijd voor zorgen dat problemen en discussies binnen de groep zo snel mogelijk opgelost worden. Alle leidsters hebben samengelegd om een Bongobon te kopen voor onze geweldige hoofdleiding, want wat zouden we toch zonder hun doen?!

NIEUWKOMERS

Om de nieuwkomers in de leidingploeg te verwelkomen, doen we ook enkele acties. Het jaar voordat ze leiding worden, komen ze bij de +16-groep waar ook de leiding bij hoort. Ze krijgen dus al activiteiten samen met de leiding om zo al een band te creëren. Daarnaast zijn ze ook hulpleiding, ze helpen dan bij het leiden van de activiteiten om zo de smaak te pakken te krijgen. Ook bij evenementen komen ze al een handje toesteken. Zo zijn ze goed voorbereid op het leiding-zijn en kunnen ze er volgend jaar met een goed gevoel invliegen!



LEIDINGSBINDING



Zilveren KLJ-Trofee Vlaams-Brabant: **KLJ Wolfsdonk**

BRUNCH EN ABDIJBEZOEK

In April verweende de oudleiding ons met een geweldige brunch. We konden genieten van pannenkoeken, pistolets, eitjes, fruit, yoghurt en nog veel meer. Tijdens de brunch kon de leiding gezellig samenzitten en een praatje slaan. Nadien gingen we met z'n allen op uitstap naar de abdij van Averbode, waar we een interessante rondleiding met gids kregen. Achteraf konden we dan ook meteen een ijsje eten, want 'when in Averbode...'

SAMEN BLOKKEN IN HET LOKAAL

Tijdens de blok- en examenperiode gaat een groot deel van de leiding elke dag samen studeren in het KLJ-lokaal. Zo kunnen we elkaar steunen en motiveren en eventueel helpen indien nodig. Het studeren wordt afgewisseld met een korte wandeling door Wolfsdonk, mét kop koffie of thee in de hand. Ook de niet-studerende leiding draagt haar steentje bij: zij komen een babbeltje slaan wanneer we het even niet zien zitten, komen mee wandelen, of brengen een studeersnack mee.



LEIDINGSSPEL

In december organiseerde de oudleiding een fantastisch spel voor de leiding. We moesten samenwerken om Wolfsdonk te redden van een virus. Er waren verschillende rollen en zo kon elke leid(st)er zijn/haar kwaliteiten tonen. Door teamwork slaagden we erin Wolfsdonk veilig te stellen. We werden beloond voor ons goede werk: na het spel was het tijd voor een hapje, een drankje en een praatje.

LEIDINGSBINDING

Zilveren KLJ-Trofee West-Vlaanderen: **KLJ Torhout**



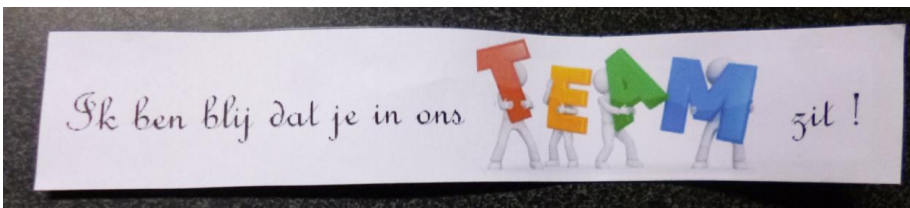
BAV

In ons bestuur hebben wij een bestuursanimatieverantwoordelijke. Zij zorgt af en toe voor taart, tiramisu of chocomousse voor de bestuursvergaderingen, of ze brengt iets lekkers mee uit de winkel zoals bv. frituurhapjes. Dit is telkens een leuke verrassing. Daarnaast maakte ze af en toe iets kleins voor ons als motivatie.

- Chocolaatjes in een zakje met de tekst 'I could give up chocolate, but i'm no quitter.'
- Een zelfgemaakt schilderijtje met als tekst 'Als KLJ Torhout een schilderij zou zijn, dan ben jij een van de kunstenaars! #sayitwithaquote'. Er zat ook een briefje bij met de tekst 'Dankjewel voor alles wat je doet voor KLJ! Je bent een nr. 1 bestuurslid!'
- Een briefje met 'ik ben blij dat je in ons team zit' lag aan het begin van een bestuursvergadering op iedere plaats aan de tafel waar we vergaderen, als boodschap aan ieder bestuurslid.
- Het bestuur kreeg een badeendje met de tekst 'je bent er eentje uit de duizend!'
- Een snoeppotje voor iedereen 'Met een leuke zomer in het vooruitzicht, wil ik jullie alvast zeggen: 'Het was weer een SPELtaculair werkjaar dankzij jullie!''

VOLWASSEN BEGELEIDER

Ook onze volwassen begeleider draagt zijn steentje bij tot de leidingsbinding. Tijdens de planningsdag in september gaf hij aan iedereen een KLJ-ringmap (uit de KLJ-winkel) met daarin een blaadje met de telefoonnummers van ieder bestuurslid. Zeker voor de nieuwe bestuursleden is dit heel gemakkelijk. Hij gaf tijdens de examenperiode van juni een zak snoep aan de studenten uit ons bestuur als motivatie tijdens de moeilijke periode. Het meest belangrijke is eigenlijk dat iedereen uit de bestuursgroep weet dat hij voor problemen, groot en klein, privé en KLJ-gerelateerd, steeds bij onze volwassen begeleider terecht kan voor een babbel.



PLANNINGSDAGEN EN BESTUURSWEEKEND

Jaarlijks hebben wij twee planningsdagen. Tijdens de planningsdagen doen we onder andere telkens een bestuursevaluatie en een functieverdeling. Frustraties stapelen zich zo niet op en wijzigingen in bestuursfuncties kunnen snel doorgevoerd worden zodat iedereen zich goed voelt in wat hij/zij doet. Aan nieuwkomers worden niet direct grote functies toegewezen. Zij nemen kleinere taken en als zij een grotere functie willen doen, wordt een dubbelloop voorzien. 's Avonds, na de planningsdagen, is er dan telkens een etentje samen met de partners, ofwel op restaurant ofwel bij de volwassen begeleider thuis. We hechten namelijk veel belang aan ontspanning. Om die reden gaan we ook nog op bestuursweekend. Naast een klein beetje vergaderen is er vooral veel tijd om ons te amuseren. En natuurlijk was er ook hier de zondagavond een etentje samen met de partners op restaurant. Het laatste ontspanningsmoment vorig werkjaar was de bedanking van een oud-bestuurslid, een avond waarbij we het oud-bestuurslid verrassen en waarbij alle bestuursleden en partners bij zijn.





DE DORSTLESSERS

Met KLJ Hoogstraten werken wij met een doorloper: de dorstlessers. Dit houdt in dat de nieuwkomers deze titel krijgen waardoor ze tijdens vergaderingen, kamp en feestjes voor de rest van de leiding drank moeten halen en als de drankhandel gebeld moeten worden, doen zij dit ook (natuurlijk de eerste keer met een ervaren iemand). Ze krijgen wel een manier om van deze taak af te geraken door 'braafstreepjes' te krijgen. Deze streepjes krijgen ze als ze te vroeg zijn voor een vergadering of een taak die ze opgelegd krijgen super goed hebben uitgevoerd. Ook als ze initiatief nemen of goed meevergaderen maken ze kans op een braafstreepje.

Natuurlijk moet deze taak met iemand gewisseld worden, dus zijn er ook 'stoutstreepjes'. Die krijgt de andere leiding als ze afwezig zijn zonder op tijd iets te laten weten of ze komen veel te laat, of initiatief is nul.

Wanneer een dorstlessers een stoutstreepje krijgt, wordt er gewoon een braafstreepje afgetrokken. Als ze 10 braafstreepjes krijgen, wisselen ze met de leider die de meeste stoutstreepjes heeft. Dit systeem werkt tot nu toe heel goed.

TIJDIG OP VERGADERINGEN

Wanneer iemand meer dan 5 à 10 minuten te laat is op een vergadering moet deze ook respectievelijk 0,5 euro of 1 euro in een potje doen. Als er iets gedronken wordt, moet je ook 0,5 euro in dat potje doen. Als het potje goed gevuld is, gaan we daarmee iets supertof doen. Wat precies, is nog niet besloten, maar paintball is toch al een favoriet.



GROEPSBEVORDERENDE ACTIVITEIT

Een maand geleden merkte de hoofdleiding op dat de groepssfeer wat gespannen was, dus plande die een activiteit. De hoofdleiding liet enkele weken uitschijnen dat er een super belangrijke vergadering aankwam waarop iedereen aanwezig moest zijn. Zelfs te laat komen was uit den boze.

Toen die langverwachte avond aangebroken was, mistte er één iemand. We begonnen dus maar echt met vergaderen tot die persoon de koeien gemolken had en mee kwam vergaderen. Echter wanneer zij aankwam, stopte de vergadering en zei de hoofdleiding dat iedereen in de drie auto's voor de deur moest instappen.

We reden naar Kalmthout/Achterbroek waar we met redelijke zekerheid konden zeggen dat niemand de weg wist. Ze kregen allen een kaartje waar de plek op stond waar we op dat moment waren en de plek waar we de auto's afgezet hadden.

Op die kaartjes stonden vakjes die je zeeslaggewijs kon aanduiden op de kaart met A1 B1 C1. Het was de opdracht van de leiding om eender wie van het losgeslagen wild (aka het bestuur, twee mensen en de hoofdleiding) te tikken voor ze aan de eindlocatie (waar de auto's stonden) geraakten. Als ze het wild aan de eindlocatie opwachtten, waren ze automatisch verloren.

De hoofdleiding stuurde via sms elke 5 minuten een berichtje naar iedereen met de locatie van het losgeslagen wild op de kaart. Vanaf het eerste berichtje, mochten ze beginnen met zoeken. Ze mochten in maximum drie groepen opsplitsen. Het losgeslagen wild had één joker die ze mochten inzetten waardoor ze een keer niet hun locatie moesten doorgeven. Het was een super spannend spel dat eindigde in een achtervolging die beëindigd werd door een tactische hinderlaag. Het was echt super.

Zeker een spel dat we elk jaar zullen spelen vanaf nu en misschien zelfs nog uitbreiden. De winnaars kregen natuurlijk ook een prijs. Ze hebben allen een kebab gekregen en de winnaars mochten ook een opdracht geven aan de verliezers die ze MOETEN uitvoeren. Als iemand weigert krijgt die persoon drie stoutstreepjes. De opdracht is nog niet gekozen, maar de hoofdleiding heeft er toch een beetje schrik voor.

KLEINE DINGEN

- We proberen met de leiding elk weekend wel iets te gaan drinken in het jeugdhuis, een praatcafé of gewoon in het lokaal.
- Functies worden elk jaar gekozen, maar we zien wel dat we niemands draaglast hoger leggen dan zijn/haar draagkracht. Nieuwe leiders krijgen iets simpel. Dege-
nen die al een jaar achter de rug hebben, krijgen wat meer verantwoordelijkheid in hun leeftijdsgroep. De ervaren rakkers zijn eindverantwoordelijken voor administratieve zaken, lokaal, promo, jeugdraad, gewest, ...
- Nu hebben we een creatieveling die tekenschool heeft gedaan en zijn eerste jaar leiding is. Daar wordt door promo dan ook beroep op gedaan om zo het onderste uit de kan te halen. Talent mag getoond worden bij ons.

LEIDINGSBINDING

Bronzen KLJ-Trofee Limburg: **KLJ Balen**



DOORHEEN HET JAAR

Doorheen het hele jaar werken we bewust aan leidingsbinding. We gaan driemaal op weekend met de leiding:

- aan het begin van het jaar op plannings-weekend (om het jaar voor te bereiden).
- halverwege het werkjaar op kampvoorbereidingsweekend (om samen het kamp voor te bereiden).
- halverwege het werkjaar op pretweekend (om volledig te genieten, zonder vergaderingen of KLJ-verplichtingen). Dit jaar zijn we op pretweekend geweest in een gezellig hutje en hebben we afgesloten door samen te gaan lasershooten en te paintballen.



Doorheen het jaar is er ook altijd plaats voor gezelligheid en sfeer: zo gaan we samen naar fuiven en bezoeken we samen de eetdagen van andere jeugdbewegingen in het dorp. Wanneer één of twee van de leeftijdsgroepen op weekend zijn, is de andere leiding 's avonds welkom om (nadat de leden gaan slapen) gezellig rond een kampvuur of in een gezellig lokaal iets te drinken en te babbelen.

KAMP

Tijdens het kamp werd er nog meer ingezet op leidingsbinding, om iedereen optimaal te laten genieten van het kamp. Ons kampthema was 'op een onbewoond Preiland', wat draaide rond groenten en fruit enerzijds en een onbewoond eiland anderzijds. 's Avonds, als de oudste leden slapen, werd vergaderd met de volledige leidingsploeg. Deze vergadering was ingekleed in thema 'Expeditie Robinson' (thema: eiland) en heette zelfs 'de Eilandraad'. Iedereen kreeg de kans om over zijn/haar dag te vertellen. De Eilandraden werden grondig voorbereid, zodat alles snel kon gaan en iedereen kreeg op voorhand de kans om op een blad, dat in het berghok hing, puntjes voor de vergadering te schrijven. Zo had iedereen de kans om nieuwe puntjes aan te halen en toch verliep de vergadering altijd vlot en sfeervol. Tijdens de kampevaluatie enkele dagen na het kamp werd de Eilandraad zeer goed geëvalueerd: iedereen had het idee dat hij/zij voldoende inspraak had en durfde zijn/haar mening te geven.

De kampverantwoordelijke verwende elke avond de rest van de leidingsploeg met een fruitige cocktail van de dag (in thema: groenten en fruit). Pina Colada, versgemaakte mojito en verschillende andere zomerse cocktails passeerden de revue. Ideaal om na een vermoeiende dag samen te genieten en terug volledig tot rust te komen. Natuurlijk waren er ook non-alcoholische alternatieven en speciaal voor de leiding onder 18 jaar: virgin mojito.

De oudste groep van onze KLJ-afdeling zorgde voor een rode draad. Zij hadden een spel uitgewerkt dat tijdens het hele kamp doorliep. Zo moest elke leiding gedurende een volledige dag een wit T-shirt dragen en proberen dit zo proper mogelijk te houden. Dit zorgde voor de nodige spanning en competitie, maar leverde ook nieuwe, onverwachte bondgenootschappen op. Elke dag was er een andere opdracht: van actief tot rustig: voor elk wat wils. Hierdoor werd de groepssfeer nog mooier.

Omdat de vergadering zo vlot verliep, was er 's avonds nog voldoende tijd om gezellig bij te babbelen. Jammer genoeg konden we dit jaar 's avonds geen klein kampvuurtje aansteken, maar met wat sfeerlichtjes werd het minstens zo gezellig!

Dat KLJ Balen een hechte familie is, weet iedereen. We zijn echter ook een open familie en omarmen nieuwkomers met open armen. Omdat bij de jongste groep enorm veel leden mee op kamp gingen, werd een vriendin van één van de leidsters gevraagd om mee te gaan op kamp. Ze kende op voorhand slechts enkele personen van de leiding, maar werd meteen warm onthaald. Iedereen nam haar zo vlot op in de groep dat het niet leek alsof ze nieuw was in de groep. Op het einde van het kamp heeft deze nieuwe leidster iedereen bedankt omdat ze zich zo enorm welkom voelde in de groep en zo hard heeft kunnen genieten van de fijne groepssfeer. Ze had al veel kampen gedaan, maar had zich nog nooit zo welkom gevoeld in een groep als bij ons KLJ-kamp. Als dat geen compliment is!



Dit jaar werkten we met een +16-groep, die soms tijdens het jaar ook al mee leiding kwam zijn om te 'proberen'. Zo leerden ze de andere leiding al kennen. 's Avonds maakten zij het ook gezellig tijdens de Eilandraad, en na de Eilandraad mochten ze bij de leidingsgroep komen zitten. Zo leerden wij hen en zij ons nog beter kennen; dat maakte de groepssfeer NOG leuker.

Om te laten zien dat wij als leidingsploeg één sterk team zijn, hadden we T-shirts bedrukt met vooraan het KLJ-logo en op de achterkant ons kamplogo en een gepersonaliseerde naam. Iedereen kreeg een bijnaam, wat een samentrekking was van zijn/haar echte naam en een groente of fruit. Zo werd Karen Paprikaren, Dorien werd Mandorien en Lianne werd Lisannanas. Op deze manier kreeg iedereen een gepersonaliseerd aandenken van dit kamp. Natuurlijk kreeg ook de nieuwe leidster een gepersonaliseerd T-shirt, want ook zij is deel van ons team!

Tot slot was er nog een laatste doorloper, georganiseerd door de kampverantwoordelijke: de flessenpost. Iedere leiding had een met een foto gepersonaliseerde fles. Bij deze fles lagen briefjes en pennen. Doorheen het hele kamp konden leden briefjes, tekeningen en complimentjes sturen naar de leiding. Er waren ook flessen voorzien voor de leidsters die, door herexamens, niet mee konden gaan op kamp. Zo waren zij er ook bij! De flessenpost was een groot succes: op het einde van het kamp zaten de flessen propvol. Tijdens de kampevaluatie kreeg iedereen zijn/haar fles en mocht deze kapot slaan. Zo kon iedereen zijn/haar briefjes lezen en nagenieten van de lieve berichtjes!



DOORLOPERS

Sinds september 2018 is het leidingsteam van KLJ Adegem bezig met een ultra coole zoektocht. In KLJ Adegem geven wij verschillende voorwerpen een naam. Zo is onze radio Eric, onze EHBO koffer is Chantal, onze beamer heet Inge, ... Om deze 'personen' nog wat meer tot leven te wekken, heeft de verantwoordelijke voor de bestuursanimatie een zoektocht gemaakt. Op het lokaal verschenen op verschillende tijdstippen boodschappen in een onbestaande taal. Die taal kon je alleen ontcijferen als je goed op de tips lette die subtiel in het lokaal werden aangebracht. Eenmaal ze de taal onder de knie hadden, konden ze tips volgen naar locaties om een prijs op te halen. De prijs was een pokémonkaart van hun favoriete voorwerp.

Het doel van de bestuursanimatie is om leuke verhalen en avonturen met elkaar te creëren tijdens een spel met gezonde competitiviteit. Het zijn de verhalen en de herinneringen die het grootste element zijn van de binding. Het duidelijkste voorbeeld is de jaarlijkse dag die alle leiding vrijhoudt voor bestuursanimatie. Het is een dag waar we van alles doen. Hieronder een korte opsomming van het programma van vorig werkjaar.

- **Expeditie Adegemson**

De leiding werd verdeeld in twee teams (Oost en West). Ze kregen kaarten, opdrachten, eetproeven, uithoudingsproeven, ... om punten te verdienen.

- **Paintball**

Expeditie Adegemson werd afgesloten met een paintballstrijd. We speelden een groot totaalspel op ons domein.

- **Uit eten**

Samen naar het burgerhuis in Eeklo gaan eten.

- **Samen gaan feesten**

Eerst gezellig wat drinken en babbelen in het lokaal en daarna de dag afsluiten door naar de plaatselijk chirofuij te gaan.



Verder spreken we ook een paar keer af om samen te blokken in het lokaal. Er is niks dat meer bindend is dan samen afzien.

In aanloop naar onze fuif zorgen we er ook voor dat we samen op promotour gaan op zo veel mogelijk KLJ-fuiven. Andere KLJ's steunen, reclame maken en toffe herinneringen maken. Vanaf maart ongeveer gaan we zo goed als elk weekend samen uit tot het eerste weekend van mei.

Tijdens elke bestuursvergadering is er een klein deeltje 'bestuursanimatie' waar we een klein spelletje kunnen spelen of waar de leiding een suggestie kan doen voor het genre van de animatiedag of ze kunnen een specifieke activiteit voorstellen.

Zo rond de blok van december worden er studentenoverlevingspakketten samengesteld. In de zakjes zitten allerlei prulletjes om de blok te kunnen overleven, zoals een fluostift, een balpen, een gelukskaars, een feesthoedje en confetti voor als je Nieuwjaar achter je bureau wil vieren, een zakje snoep en een motiverende meme.

GEZELLIG SAMENZIJN

Sowieso stimuleren we elkaar om na de meeste activiteiten/bestuursvergaderingen/blokken te blijven hangen in de zetel en nog enen te drinken. Op de dag van de bestuursanimatie is er ook zeker tijd om gezellig samen te zijn.

Om de sfeer wat te stimuleren, heeft het animatieteam kerstlichtjes en lichtnetten boven de zetels gehangen.



NIUWKOMERS

Nieuwe leiding wordt vanaf dag één in de leidingswerking geïntegreerd. Ze worden in alles zo veel mogelijk betrokken en na één activiteit voelt het ook niet meer aan alsof ze nieuw waren. Het is dan alsof het nooit anders is geweest. Sinds dit jaar hebben we echter wel een meter-peter-systeem geïntroduceerd zodat degenen die nog met vragen zitten snel bij iemand terecht kunnen.

Om de nieuwe leiding te introduceren in het spelende gegeven van het leiding zijn in KLJ Adegem, heb ik een klein spel gemaakt dat we drie dagen lang speelden tijdens het bestuursweekend. Iedereen kreeg een ei dat hij/zij een naam moest geven en er een verhaal rond moest verzinnen (hoe oud het ei is, wat zijn de hobby's, de naam, ...). Daarna moesten we elkaars ei zoeken en vermoorden. Uiteindelijk hebben maar 4 van de 18 eitjes de slag overleefd.





BEGIN WERKJAAR

Ons werkjaar start na de fuif (eind september). Rond die periode komt het bestuur samen voor de bestuursdag: een drukke, maar vooral leuke dag. In de voormiddag zit het bestuur samen met de huidige bestuursleden van het gepasseerde werkjaar om alles te overlopen.

We sluiten af met een evaluatieactiviteit. Ditmaal had onze secretaris dit voorzien. Ieder bestuurslid kreeg twee papieren pizzastukken waar op het ene geschreven mocht worden wat de positieve punten zijn aan de KLJ/ bestuur/werking, en op het andere wat de negatieve punten waren. Daarna gingen de pizza stukken door en mocht iedereen het stuk dat hij voor zich kreeg beleggen met een antwoord op de positieve of negatieve punten. Zo passeerden alle pizzastukken de tafel rond en werden ze rijkelijk belegd. Daarna overliepen we alle pizza stukjes. Voor ons was dit een leerrijke ervaring omdat je zo ziet hoe ieders mening verschilt. Punten die vaak voorkwamen werden extra besproken en meegenomen naar volgend werkjaar.

's Middags gaan we samen eten met de 'oude' bestuursleden, de huidige en de nieuwe. Na de maaltijd zeggen we de 'oude' vaarwel en verwelkomen we de nieuwe bestuursleden.



In de namiddag beslissen we eerst wie welke taak op zich neemt. Dit wordt besproken en overlopen. We willen dat iedereen zijn taak met plezier doet en het haalbaar is met school of werk.

Dit jaar hadden we het geluk/ongeluk dat we twee kandidaat voorzitters hadden, daarvoor moest gestemd worden wie deze taak op zich zou nemen.

Daarna bespreken we de komende activiteiten en de nieuwe activiteiten. Dit jaar hebben al onze nieuwe bestuursleden ook deelgenomen aan de trainingsdagen. 8 van de 9 bestuursleden zullen dan bij ons gevormd zijn! De nieuwe bestuursleden beginnen het eerste jaar aan hun 'kijkstage', ze springen bij waar nodig om dan het tweede jaar een eigen taak op zich te nemen indien ze dit willen. Voor ons is hun hulp tijdens de activiteiten ook meer dan welkom!

VERGADERINGEN

Wij vergaderen bijna tweemaal per maand. Dit is zeker nodig voor ons omdat we zeer veel activiteiten hebben. Op de bestuursdag hebben we beslist dat het verslag telkens door iemand anders gemaakt wordt. Zo leert iedereen hoe een verslag gemaakt moet worden en hopen we dat het verslag meer gelezen wordt. Daarnaast leggen we de gsm's in het midden van de tafel tijdens de vergadering.

Op voorhand maakt de voorzitter een agenda op met alle punten die besproken moeten worden. We plannen ook een pauze in omdat we vroeger soms meer over andere zaken spraken in de vergadering dan over de KLJ. De voorzitter ziet erop toe dat alle meningen gerespecteerd worden en dat iedereen aan bod komt. Na de vergadering blijven we meestal om nog iets te drinken of om te biljarten. Het zit hem in de kleine dingen: een zak chips, een zwaar biertje, nootjes, ... Het maakt het allemaal al veel gezelliger.

BESTUURSWEEKEND

Na al het harde werk en de tijd die we in KLJ steken, is het soms tijd voor ontspanning. In de krokusvakantie gingen we met 9 bestuursleden op bestuursweekend naar de Ardennen.

Het was een druk, maar zeer aangenaam weekend. We kunnen het alleen maar aanraden.

Het thema was 'Tour De France'. Iedereen moest zich hierin verkleden. De vrijdagavond hebben we een soort quiz gehouden waarin ieder bestuurslid een vraag moest voorzien. Zaterdagvoormiddag vergaderden we over de komende activiteiten en de zaterdagmiddag zijn we de hele dag op kampbezoek geweest. Onze kampplek lag slechts op een klein halfuurtje rijden. We hebben ook enkele mogelijke activiteiten bezocht om het weekend te kunnen voorbereiden.

Zaterdagavond genoten we van een winterse BBQ, drankspelletjes en een 40° warme jacuzzi. De zondag sloten we af met een entetje.



ALLERLEI

Enkele weken terug zijn we met de nieuwe bestuursploeg en als afscheid van de oude bestuursleden en vriend of vriendin gaan uit eten. Na ons buikje rond gegeten te hebben, zijn we met zijn allen naar de Bee Jee Bee'r Party. We proberen elk jaar af te wisselen: het ene werkjaar een etentje, het ander een weekend.

Soms hoor je dat KLJ's 'doodgaan' omdat het bestuur een te goede vriendengroep is die geen nieuwe bestuursleden vragen. Sommigen vinden dat dit bij ons ook zo is, maar in tegendeel, wij worden zo'n goede vrienden door in het bestuur te zitten. We vragen altijd nieuwe bestuursleden uit verschillende 'bendes' zodat er vanuit elke 'bende' inspraak kan zijn in de KLJ en als ze met iets zitten altijd bij iemand terecht kunnen. Ons oudste bestuurslid is 23 jaar en ons jongste is 17. Met de bestuursploeg hebben we een messengergroep en een snapchatgroep. Zo leren we elkaar telkens beter kennen.

Enkele weken geleden was het dag van de vrijwilliger en werden we door de voorzitter beloond met een leuk complimentje.

STOPPENDE LEIDING

Als je fin de carrière bent in het bestuur is dit natuurlijk heel spijtig en een enorm verlies van kennis voor de huidige bestuursploeg. Daarom worden ze uitbundig beloond met een surprise party met een uitgebreide maaltijd. We trommelen zoveel mogelijk leden op. Ook oude leden die niet meer in de KLJ zitten, maar wel samen met dat oud bestuurslid in de KLJ gezeten hebben. We versieren de zaal met oude foto's, filmpjes, ... Als ze aankomen en zien hoeveel volk er is, komen er vaak traantjes naar boven. Als ze op hun positieven gekomen zijn en genoeg gegeten en gedronken hebben, is het tijd voor een tweede verrassing. Vorige keer hadden we in karton een kist gemaakt. Gebaseerd op 'een laatste groet', mochten de oud-bestuursleden een voor een in de kist kruipen en werd hun 'levensverhaal' uit de KLJ verteld. Als alle oud-bestuursleden hun laatste groet gekregen hadden, kregen ze nog een laatste geschenk: gepersonaliseerde handdoeken en washandjes, een aandenken die lang meegaat. Ze kregen ook de foto's die uithingen van zichzelf mee naar huis.

Na al het melige gedoe kwam de afterparty en konden ze zich nog eens volledig laten gaan zoals in de beginjaren dat ze in de KLJ zaten.





KLJ & Groene Kring vzw
Diestsevest 32 bus 3b - 3000 Leuven
info@klj.be - www.klj.be