

IDEE

Hét magazine voor leiding en bestuursleden

**Een sterk bestuur
is de basis van een
goede afdeling**

**Een netwerk van
245 afdelingen**

**We spelen een
teambuildend spel!**

klj

KLJ, da's keer op keer verliefd worden

Mijn eerste activiteit bij KLJ kan ik me niet echt herinneren, aangezien dat ongeveer 16 jaar geleden was. Wat ik me wel herinner is dat ik als kind eigenlijk niet altijd graag naar de KLJ ging. Het klinkt misschien vreemd, maar ik was zeker geen ideaal lid. Ik kon niet tegen mijn verlies, ik werd niet graag vuil, ik werd snel boos ... Maar toch bleef ik naar iedere activiteit komen. In het begin omdat mijn ouders me verplichtten, nadien omdat ik het stiekem toch leuk vond. Mijn leiding kwamen met de zotste spelen op de proppen en hun gekke inkleding zorgde ervoor dat ik even vergat dat ik in de eerste plaats niet graag kwam.

Als 16-jarige verloor ik opnieuw wat interesse in de activiteiten, maar toen werd ik in het bestuur gevraagd. Ik vond het zalig om verantwoordelijkheid te dragen en zelf zotte activiteiten te begeleiden, net zoals de vorige generatie. Als ervaren leider haalde ik energie uit andere KLJ'ers ondersteunen vanuit een bovenlokale werkgroep.

Mijn eerste keer op de KLJ weet ik dus niet meer. Maar wat ik wel weet is dat ik als 9-jarige door de sfeer, als 16-jarige door het engagement, als 20-jarige door de ondersteuning en als 25-jarige door het voorzitterschap, steeds opnieuw verliefd ben geworden op KLJ. En, ik ben er zeker van dat het opnieuw zal gebeuren.

Jef Malfliet, nationaal voorzitter KLJ

Colofon

IDEE is het KLJ-magazine voor leiding en bestuursleden en verschijnt tweemaandijks.

Redactie › Diestsevest 32 bus 3b - 3000 Leuven - 016 47 99 99 - communicatie@klj.be **Verantwoordelijke uitgever** › Sander Malfliet
Coördinatie › Pipa Jacobs & Charlotte Kinable **Eindredactie** › Pipa Jacobs **Redactionele bijdragen** › Koen Allard, Jessie Broos, Quinten Cools, Charlotte Kinable, Liesa Laermans, Jef Malfliet, Erik Malfliet, Sam Tits, Arno Van Speybroeck, Maxime Vanderschueren
Ontwerp en lay-out › Tuur Schollaert & Kim Craeninckx **Drukkerij** › Van der Poorten



Wat een IDEE!



- 4 › Nieuws uit KLJ
- 5 › KLJ-shop
- 5 › Getest en goedgekeurd!
- 6 › Bestuur
- 8 › Het Brein
- 10 › Quiz-time!
- 11 › Tips
- 12 › Ledenwerving
- 14 › KLJ Connect
- 15 › Structuur
- 17 › Communicatietip
- 18 › KLJ-events
- 19 › KLJ-vorming
- 20 › Spel
- 23 › Activiteiten!

Nieuws uit KLJ

Achter de schermen van KLJ gebeurt er heel wat, want onze vrijwilligers en beroepskrachten zijn altijd druk in de weer. KLJ-voorzitter Jef Malfliet overloopt de belangrijkste gebeurtenissen van de afgelopen maanden.

Vrijwilligersbevraging

De resultaten van onze jaarlijkse vrijwilligersbevraging zijn binnen! Met deze vragenlijst komen we te weten wat onze nationale of regionale werkgroepen van hun engagement bij KLJ vinden. In totaal vulden 91 vrijwilligers de bevraging in. Wist jij trouwens dat de gemiddelde leeftijd van bovenlokale vrijwilligers 24 jaar is? En dat de meeste vrijwilligers bovenlokaal actief worden als ze 21 jaar zijn? Uit de resultaten blijkt dat hun grootste motivator om vrijwilliger te zijn hun passie voor KLJ is. Die passie wil KLJ nationaal zeker blijven aanwakkeren! Een groot pijnpunt dat de vrijwilligers aangeven is dat ze zich vaak ver moeten verplaatsen om naar cursussen/vergaderingen/afdelingen ... te gaan. We blijven oplossingen zoeken, zodat deze verplaatsingen minder ver zijn of vlotter kunnen verlopen. Duizendmaal dank aan al onze geëngageerde vrijwilligers!



Hallo, regionale KLJ-trofeeën

De nationale KLJ-trofee is niet langer ... In de plaats daarvan: welkom aan de regionale KLJ-trofeeën! Hoe zullen deze uitgereikt worden? Geen zorgen, dit zal ongeveer verlopen zoals je het gewoon bent. De Regionale Leiding van jouw regio zal enkele categorieën bepalen, bijvoorbeeld 'sterkste stijger in ledenaantal', 'coolste ledenwervingsactie' of 'origineelste kampactiviteit'. Jij kan je beste actie of voorbeeld insturen en daarna wordt er gestemd op alle inzendingen. Zowel de KLJ'ers uit je regio, als de leden van het Regionaal Bestuur, als een jury aan experts kunnen stemmen. Hou dus zeker je ogen en oren open voor de categorieën in jouw regio en veel succes. Dat de besten mogen winnen!



Zomer met KLJ

Van 1 tot 6 juli ging de nationale vormingscursus voor animatoren en hoofdanimatoren door. De KLJ'ers uit Antwerpen, Limburg, Vlaams-Brabant en Oost-Vlaanderen kregen opleiding van de VKB'ers over hoe ze goede leiding of een goed bestuurslid kunnen zijn. Van activiteiten maken tot hoe verzekeringen werken en van een jaarplanning opstellen tot EHBO, ze hebben een hele hoop kennis opgedaan. Die kennis moet daarna natuurlijk nog omgezet worden in de praktijk. Daarom wensen we alle deelnemers veel succes met hun stage in hun KLJ-afdelingen en willen we de VKB'ers die deze cursusweek hebben begeleid nog eens superhard bedanken!

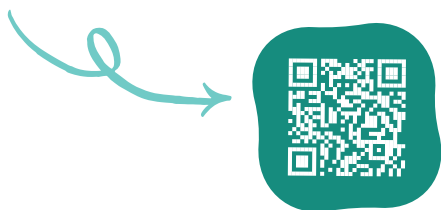


Heb je vragen of suggesties voor het Nationaal Bestuur? Mail dan naar nationaalbestuur@klj.be.

KLJ-truien met afdelingsnaam

Nood aan een nieuwe trui? Goed nieuws, want we organiseren opnieuw een samenaankoop van onze welgekende KLJ-truien! Grijp je kans en bestel nu gepersonaliseerde truien met jouw afdelingsnaam op. Bestellen kan vanaf 5 stuks per afdeling **tot en met zondag 1 oktober 2025**. Vanaf midden december kan je ze afhalen in een KLJ-kantoor bij jou in de buurt.

- | | |
|------------------|-----------------|
| › vanaf 5 stuks | € 55 per stuk |
| › vanaf 10 stuks | € 50 per stuk |
| › vanaf 15 stuks | € 47,5 per stuk |
| › vanaf 21 stuks | € 46,5 per stuk |



Getest en goedgekeurd

Een bestuursreglement is dé manier om je eigen KLJ-regels gestructureerd bij te houden en na te leven. Axel Vandervelde (22) van KLJ Groot Orsmaal kan dit bevestigen, want hij maakt er al enkele jaren gebruik van.

Wat vindt Axel van KLJ Groot Orsmaal?

Wat staat er allemaal beschreven in het bestuursreglement?

"Allereerst hebben wij hier een duidelijke omschrijving van alle taken in staan. Daarnaast staan er ook al onze afspraken rond verschillende thema's in, zoals vergaderingen, kamp, gedrag naar leden, alcoholgebruik ... We leggen mogelijke sancties op voorhand vast, zodat iedereen hiervan op de hoogte is."

Wordt het reglement altijd goed nageleefd?

"We doen uiteraard ons best om de regels zo goed mogelijk te volgen, maar dat hangt van de situatie af. Als je eens te laat komt, moet er niet persé een sanctie aan vasthangen. Dat kan heel situatie-afhankelijk zijn."

Wat is volgens jou het grootste voordeel?

"Ik ben echt voorstander van een bestuursreglement, al is het maar een half A4'tje met wat basisregels. Het is gewoon zo handig, omdat je snel een einde aan lange, zinloze discussies kan breien als het deftig beschreven staat in het reglement."

Ga er zelf mee aan de slag!



Een sterk bestuur is de basis van een goede afdeling

Een goede bestuursploeg is een van de belangrijkste dingen om jouw afdeling draaiende te houden – naast zoveel meer, natuurlijk! Maar, hoe zorg je ervoor dat de bestuursploeg altijd soepel blijft draaien? Dat kom je hier te weten!

Taken verdelen

Beginnen doe je met het verdelen van alle verschillende bestuurstaken. Je kan hier zo breed of beperkt in gaan als je zelf wil, afhankelijk van de grootte van de bestuursploeg.

Welke verdeling je ook kiest, er zijn vijf zeer belangrijke bestuursfuncties, die je dus best niet over het hoofd ziet:

1. De hoofdleiding:

Wie deze taak heeft, coördineert de algemene werking en draagt de eindverantwoordelijkheid van de afdeling. Dat betekent niet dat de hoofdleiding alles alleen moet doen, want het blijft belangrijk om als team goed samen te werken. Hoofdleiding of niet, je staat er dus niet alleen voor!

2. De secretaris:

Deze persoon is verantwoordelijk voor de administratie van de afdeling. Dat gaat van de leden- en bestuurslijsten opmaken in Click tot het registreren en afsluiten van kampen of activiteiten. Een grote verantwoordelijkheid die echt het verschil kan maken voor het succes van jouw afdeling.

3. De kassier:

Als jij houdt van overzicht en geld, dan is deze functie iets voor jou! De kassier houdt het overzicht over de geldstromen van de afdeling. De handigste manier om dit te doen is aan de hand van een digitaal kasboek.

4. Het gewestbestuurslid:

Deze rol kan je aan één of meerdere personen toewijzen. Als gewestbestuurslid ga je naar de gewestvergadering waar je met de gewestbestuursleden van andere afdelingen uitwisselt om elkaar te helpen. Je krijgt er meestal ook informatie vanuit de nationale KLJ-koepel, die je gemakkelijk kan verder helpen bij ingewikkelde kwesties.

5. Het jeugdraadslid:

Ook deze rol kan je aan één of meerdere personen toewijzen. Als jeugdraadslid ga je naar de Jeugdraad om daar – vanuit jouw KLJ-afdeling – de stem van de jeugd in je gemeente te vertegenwoordigen. Dit is ook de ideale plaats om al je vragen aan de gemeente te stellen.

Is je bestuursploeg net dat tikkeltje groter en zijn er nog bestuursleden die graag een rol op zich nemen? Niet getreurd, want er bestaan nog een hele hoop andere taken die je kan verdelen! Je vindt alle bestuursfuncties met uitgebreide uitleg op de KLJ-website.

Afspraken maken

Nadat je alle taken hebt verdeeld, is het belangrijk om duidelijke afspraken te maken binnen de bestuursploeg, zodat iedereen zonder twijfel weet wat wel en niet kan.

Tip: Zet alle afspraken op papier in een bestuursreglement, op die manier is het voor iedereen duidelijk wat de afspraken juist zijn en kan hier geen onnodige discussie over ontstaan. Neem een kijkje op pagina 5 om te lezen wat Axel van KLJ Groot-Orsmaal van een bestuursreglement vindt.

Wat staat er dan precies in een bestuursreglement? Wel, je kan beginnen met een uitleg van alle taken die je wil verdelen en de verwachtingen die ermee samenhangen. Zo weet iedereen op voorhand wat een bepaalde taak juist inhoudt.

Verder kan je er ook alle afspraken in verband met de afdelingswerking in vermelden. Denk bijvoorbeeld aan afspraken rond financiën, lokalen, vergaderingen, alcoholgebruik, enzovoort. Op deze manier blijven de regels voor iedereen duidelijk op elk moment.

Tip: Zorg ervoor dat je de gemaakte afspraken jaarlijks nog eens opfrist en evalueert met iedereen. Wie weet had een bepaalde afspraak niet het gewenste effect of was er eentje niet duidelijk genoeg. Dan is het belangrijk om dit goed aan te passen en te blijven verbeteren. Als je jaarlijks opfrist, is de nieuwe leiding ook meteen mee met alle afspraken en kunnen ook zij hierop toestemmen.



Evalueren

Door zo nu en dan je bestuursploeg eens te evalueren, voorkom je dat je fouten herhaalt in de toekomst en help je opvolgers van bepaalde functies met een vlotte start. Tijdens het evalueren is het belangrijk om in je achterhoofd te houden dat het oké is om fouten te maken, want uit fouten kan je leren!

Weet je niet goed hoe of waar te beginnen en ben je nog op zoek naar een passende evaluatiemethodiek? Daar heeft KLJ uiteraard een aanbod voor! De 'Leidingsboost' en het 'Kwaliteitsinstrument' bevatten goede methodieken en vragen om je evaluatie naar een hoger niveau te tillen.

Zo kan je bijvoorbeeld de '10 geboden leidingbinding' gebruiken om de sfeer binnen je bestuursploeg eens te evalueren. De '(de)motivatoren' kan je dan weer toepassen om te achterhalen waar het bestuur hun motivatie haalt en welke delen ze wat minder leuk vinden.

Wil je toch graag extra ondersteuning bij de evaluatie van je bestuursploeg? Vraag er dan achter bij je pedagogisch medewerker. Zij of een vrijwilliger van werkgroep Afdelingsondersteuning (AO) komen jullie met plezier ondersteunen!

Ziezo dit waren al enkele TOP-tips om de werking van je bestuursploeg soepel te laten verlopen. Neem zeker een kijkje op onze website voor meer info, tips en tricks!



Erik Malfliet,
pedagogisch medewerker KLJ



Vraag aan het brein

Heb jij een vraag over je lokaal, een fuif die je organiseert, de wetgeving die je moet respecteren of over verzekeringen? Mail ze dan naar ikvraaghetaan@klj.be. Onze administratieve duizendpoot Jessie Broos zorgt voor een antwoord.

KLJ voor iedereen dankzij het steunfonds

Even opfrissen: wat is het steunfonds alweer?

Het principe is eenvoudig: wie – om welke reden dan ook – er nood aan heeft, betaalt zelf maar 20% van het nationale gedeelte van het lidgeld en/of het inschrijvingsgeld voor meerdaagse bovenlokale initiatieven. De rest van de kost wordt opgevangen door de KLJ-afdeling en KLJ Nationaal. Afdelingen kunnen ervoor kiezen om het steunfonds bovendien ook mogelijk te maken voor hun weekends en/of kampen.

En, wat met lidgeld?

Wie gebruikmaakt van het steunfonds voor lidgeld, krijgt 80% terugbetaald van het inschrijvingsgeld dat de lokale KLJ-afdeling aan KLJ Nationaal verschuldigd is (€ 26). 40% wordt gefinancierd door de afdeling, de overige 40% door het steunfonds. Dit wil zeggen dat € 20,80 teruggestort wordt, waarvan € 10,40 wordt betaald door de afdeling. Een lid of ouder kan de steun aanvragen via Click.

Waarop moet ik letten?

- › Je kan geen gebruikmaken van het steunfonds als je korting krijgt

dankzij UiTPAS via het kansentarifief.

- › Om anonimiteit te garanderen, kan iemand van het bestuur of de leiding het steunfonds niet aanvragen voor een lid. Alleen de persoon zelf kan aanvraag doen.
- › Er zijn 4 vaste momenten in het jaar waarop het KLJ-secretariaat de facturen opmaakt. Je ontvangt de factuur in januari.

NIEUW

Op de KLJ-website vind je brieven met alle info over het steunfonds. Je kan de info dus op een laagdrempelige manier aan de leden en hun ouders bezorgen door ze uit te delen op de startactiviteit.

Deadlines voor ledenadministratie in zicht!

Hoe update ik de ledenlijst in Click?

Vanaf 1 september is het voor elke afdelingssecretaris mogelijk om de ledenadministratie voor het nieuwe KLJ-jaar in orde te brengen. De deadline voor het doorgeven van de bestuursleden is **30 september**. De deadline voor het doorgeven van alle leden is **15 november**. Met deze tips wordt het een koud kunstje:



© KLJ Zele-Centrum

1. Bekijk de KLJ-handleidingen.

Zowel voor het doorgeven van de bestuursleden, als voor het doorgeven van de volledige ledenlijst bestaat een handige handleiding.

2. Vragen? Mail ons! Neem contact op via click@klj.be. Wij zorgen er samen met jou voor dat je de deadlines haalt.

3. Zet 7 oktober in je agenda, want dan organiseert de werkgroep Informatica een online infomoment om al jouw vragen te beantwoorden!



Leden



Bestuur



© KLJ Balen



© KLJ Vissenaeken

Een opfrissing van de KLJ-verzekeringen

Waarvoor ben ik verzekerd?

Als KLJ-lid profiteer je van een verzekering via KLJ Nationaal. Ook niet-leden die deelnemen aan een wervingsactie (bijvoorbeeld startdag) zijn verzekerd, maar waarvoor dan precies?

- › Als je slachtoffer bent van een ongeval waarvoor niemand of een ander KLJ-lid aansprakelijk is. Vraag je verzekering aan via een aangifteformulier voor lichamelijke ongevallen. Neem dit mee als je naar de dokter gaat, want die vult ook een deel in.
- › Als je onopzettelijke (lichamelijke of materiële) schade toebrengt aan externen (dus niet KLJ'ers onderling). Vraag je verzekering aan via een aangifteformulier voor schade aan derden.
- › Als je een advocaat nodig hebt, bijvoorbeeld om kosten terug te vorderen van de verzekering van een tegenpartij.

Waar vind ik de formulieren?

De afdelingssecretaris ontvangt deze jaarlijks. Samen met extra handleidingen kan je ze ook downloaden via de KLJ-website. Een aangifteformulier vul je zo snel mogelijk in en stuur je door naar KLJ. Kijk zeker na of je er voldoende in je lokaal hebt liggen en neem er steeds mee op uitstap, weekend en kamp.



Wat met materiaal?

Als je dure materialen huurt of leent voor evenementen, wordt schade niet standaard gedekt door de KLJ-verzekering. Je kan wel een extra verzekering afsluiten door minstens 14 dagen op voorhand een aanvraagformulier naar verzekeringen@klj.be te sturen. Ook voor schade aan auto's is het mogelijk om via KLJ een tijdelijke omniumverzekering van 14 dagen af te sluiten.

Da's wel privé, hé!

Hoe weet ik welke persoonsgegevens ik mag verzamelen?

Als je persoonlijke gegevens van leden verzamelt, moet je steeds meedelen wat je ermee zal doen. Schrijf dus een privacyverklaring of verwijs naar het voorbeeldinschrijfformulier van KLJ Nationaal. Daarop staat: "Door in te schrijven als KLJ-lid ga je akkoord met de privacyverklaring van KLJ & Groene Kring vzw." Alle gegevens die wij als KLJ verzamelen via Click staan omschreven in onze privacyverklaring. Gebruik je ons voorbeeld? Verzamel dan niet meer gegevens dan nodig.

Geldt hetzelfde voor foto's?

Ook voor het delen van foto's vraag je goedkeuring. Doe dat aan het begin van het werkjaar door een apart vakje waarmee schriftelijk toestemming gegeven wordt. Wel is het belangrijk dat je bij leden jonger dan 18 jaar de toestemming van de ouders hebt.

Vergeet je werkingssubsidies niet aan te vragen

Werkings-watte!? Kan je dat even uitleggen?

De meeste gemeenten maken geld vrij voor de ondersteuning van jeugdbewegingen. Elke gemeente bepaalt zelf wanneer en hoe je de aanvraag kan indienen. Meestal kan je werkingssubsidies aanvragen voor het KLJ-jaar dat net achter de rug is. De kans is groot dat je via de jeugdconsulent binnenkort alle info ontvangt over de aanvraag voor 2024-2025. Val je uit de lucht? Neem gerust zelf contact op met de jeugdconsulent om na te vragen hoe dit in jouw gemeente of stad zit. Vraag je pedagogisch medewerker om hulp bij het invullen.

"Als KLJ-lid profiteer je van een verzekering via KLJ Nationaal."

Start je werkjaar met smaak!

Het jaarthema 'KLJ smaakt altijd!' draait dit jaar rond duurzaamheid, lokale producten en samen genieten. Ontdek welk type leiding jij bent en krijg tips om het jaarthema in je afdelingswerking te verwerken. Let's go!

Vraag 1

Je ontdekt dat het nieuwe jaarthema 'KLJ smaakt altijd!' is. Wat is het eerste dat jij doet?

- A** ▶ Aan iedereen uitleggen waarover het jaarthema precies gaat.
- B** ▶ Een wervingsactie met de fruitstickers inplannen en lanceren.
- C** ▶ Met de medeleiding brainstormen om het thema in onze activiteiten te gebruiken.
- D** ▶ De Canva-sjablonen voor sociale media downloaden van op de website en hiermee aan de slag gaan.

Vraag 2

Wat wil jij zéker met het jaarthema doen dit werkjaar?

- A** ▶ Samen met medeleiding nadenken over hoe we duurzaam kunnen knallen.
- B** ▶ Nieuwe leden iets lekkers en lokaals laten proeven.
- C** ▶ Het lokaal pimpen en zorgen voor leuke inkleding.
- D** ▶ Leuke foto's en video's maken om online te stralen.

Vraag 3

Hoe zorg jij dat het thema overal terugkomt?

- A** ▶ Nadenken over hoe we lokale producten kunnen verwerken op ons eetfestijn, weekend en kamp.
- B** ▶ Door het te gebruiken bij onze (tussentijdse) ledenwerving, natuurlijk!
- C** ▶ Activiteiten organiseren die doordrenkt zitten in het jaarthema.
- D** ▶ De jaarthema-elementen gebruiken op onze socials.

Vraag 4

Je organiseert een activiteit rond lokale producten. Wat kies je?

- A** ▶ Een workshop over duurzaam eten organiseren.
- B** ▶ Wegwijzers naar lokale producenten ophangen aan ons lokaal.
- C** ▶ Spelletjes rond streekproducten spelen.
- D** ▶ Een fotoactie voor onze socials op poten zetten.

Vraag 5

Wat doe jij met het digitale materiaal van KLJ?

- A** ▶ Ik sla de activiteiten op in een themamapje op onze Drive.
- B** ▶ Ik zet het in voor onze ledenwerving.
- C** ▶ Ik gebruik de grafische elementen in mijn themaspel.
- D** ▶ De sjablonen staan standaard klaar in mijn Canva-account.

Vraag 6

Waar haal jij de meeste energie uit?

- A** ▶ Door duidelijk te maken hoe belangrijk de 'korte keten' is.
- B** ▶ Nieuwe leden werven.
- C** ▶ Toffe, creatieve dingen doen.
- D** ▶ Zorgen dat iedereen ons online spot.

Vraag 7

Jouw KLJ gaat naar een lokale boer. Wat doe jij?

- A** ▶ Alles achter de schermen regelen en klaarzetten.
- B** ▶ Leden aanmoedigen om vriendjes mee te nemen.
- C** ▶ Een rodedraadspel verzinnen.
- D** ▶ De dag delen op ons Instagram-account.

Vraag 8

Op het einde van het werkjaar wil jij vooral dat ...

- A** ▶ De werking sterker is dan ooit.
- B** ▶ Er meer leden zijn.
- C** ▶ De activiteiten memorabel waren.
- D** ▶ Iedereen KLJ kent!

Resultaten

Vooral antwoord A: jij bent een verbindende stoofpot.

Jij bent de lijm van je afdeling. Je zorgt dat het jaarthema leeft en linkt alles aan duurzaamheid en korte keten. Zoals een stoofpot breng jij mensen en ideeën samen!

Vooral antwoord B: jij bent een fruitige smoothie.

Jij bent het frisse gezicht van KLJ. Je mixt enthousiasme en overtuiging. Nieuwe leden aantrekken? Da's jouw ding!



Wat kan jij doen met jouw smaaktype?

De verbindende stoofpot

- › Denk na over hoe je lokale producten kan gebruiken in je werking. (kamp, ledenweekends, eetfestijn ...).
- › Gebruik de K-jaarthemabundel voor een bezinning of K-moment.
- › Gebruik de duurzaamheidschecklist voor op kamp.



De fruitige smoothie

- › Organiseer een fruitstickeractie aan een school in de buurt met de fruitstickers uit het jaarthemapakket.
- › Deel de KLJ-jaarthemabandjes uit op lokale evenementen.
- › Hang wegwijzers op richting jouw KLJ-lokaal of startdag.



Vooral antwoord C: jij bent een zoete honingdruppel.

Jij denkt in sfeer en gezelligheid. Van verkleedpartijen tot themakampen: jij kent voor elke gelegenheid de perfecte inkleding!

De zoete honingdruppel

- › Organiseer een kookactiviteit met lokale producten (bv. een Masterchef challenge).
- › Kleed de activiteit aan in jaarthema-stijl: van uitnodigingen tot decoratie van het lokaal.
- › Doe inspiratie op voor unieke activiteiten op de KLJ-website:

De pittige augurk

- › Gebruik de Canva-sjablonen van KLJ voor sociale media op Instagram of Facebook.
- › Post een teaser voor jullie startdag of maak een aftermovie.
- › Organiseer een fotowedstrijd of meme-challenge rond 'KLJ smaakt altijd'.

Klaar om ermee aan de slag te gaan?

Of je nu een stoofpot, smoothie, honingdruppel of augurk bent: jouw talenten maken het verschil. Zet je sterkte in om het jaarthema echt te laten leven binnen je afdeling. Gebruik wat KLJ aanreikt, experimenteer, en maak er vooral een heerlijk werkjaar van.

Op de website van KLJ vind je alles wat je nodig hebt: themamateriaal, activiteiteninspiratie, Canva-sjablonen, promomateriaal, de K-bundel en nog veel meer.



Quinten Cools,
pedagogisch medewerker KLJ



Kom erbij, kom erbij!

Het nieuwe KLJ-jaar staat voor de deur, wat betekent dat de ledenwerving helemaal kan beginnen! Al druk in de weer of moet je er nog invliegen? Ons alfabet van ledenwerving geeft je extra inspiratie. Laat die nieuwe leden maar komen!

Het alfabet van ledenwerving

A: Affiches, borden en posters voor je startdag? Hang ze op bij lokale handelaars, huidige leden en leiding, aan het lokaal ...

B: Betrek je huidige leden. Stimuleer hen om iemand mee te brengen, laat hen het evenement doordelen ... Want: blijde leden zijn je uithangbord!

C: Communicatie is zo belangrijk! Wie, wat, waar, wanneer? Zorg voor één duidelijke boodschap en giet het in een KLJ-jasje.

D: Duurzame ledenwerving? Het kan! Vermijd overbodige drukwerken, gebruik milieuvriendelijke krijtverf, koop tweedehandsmaterialen voor een zotte wervingsactie ...

E: Evenementen in je buurt? Maak van de gelegenheid gebruik om extra reclame te maken. Je kan als leiding ook aanbieden om te helpen, voorzie als KLJ bijvoorbeeld de randanimatie. Dat is een win-win voor iedereen!

F: Facebook, Instagram, TikTok ze zijn niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven. Zet deze kanalen dan ook in om je KLJ online zichtbaar te maken.

G: Geef een gadget mee, een flyer ligt sneller in de papiermand dan je zou willen. Een KLJ-gadget is een leuk extraatje én de kans dat dit wordt weggegooid is veel kleiner. Op zoek naar een leuke gadget? Neem een kijkje in de KLJ-webshop!

H: Herkenbaarheid en coherentie in je ledenwerving zorgen ervoor dat het één mooi geheel vormt en geen verzameling van losse flodders is. PS, wist je dat KLJ sjablonen in het jaarthema heeft om je startdag te promoten. Neem een kijkje op pagina 17 voor meer info.

I: Infomoment organiseren? Doen! Op die manier zijn nieuwe ouders en leden meteen mee met wat KLJ is, wie ze kunnen contacteren, wat er op de planning staat ... Dit kan perfect gekoppeld worden aan de startactiviteit of het KLJ-café.

J: Jaarthema 'KLJ smaakt altijd!': gebruik de jaarthemagadgets voor je ledenwerving en organiseer je startactiviteit in thema.

K: Kennismakers zijn een cruciaal onderdeel op je startactiviteit. Op zoek naar een leuke? De Spelendatabank to the rescue!

L: Ledenbinding vanaf het begin! Werk een rode draad uit voor het hele jaar, voorzie kleine of grote attenties, hou aanwezigheden bij, fleur je lokaal op, geef je leden inspraak ... Het draagt allemaal bij tot een hechtere groep!

M: MatenMaand is nog eventjes weg, maar ledenwerving is iets om het hele jaar mee bezig te zijn. Plan dus nu al in om aan tussentijdse ledenwerving te doen.

N: Nieuwe leeftijdsgroep of een huidige leeftijdsgroep opsplitsen? Is jouw KLJ klaar voor een nieuwe uitdaging? Doe de check!





O: Ouders zijn enorm belangrijk om te betrekken, want vaak beslissen zij mee over welke hobby('s) hun kind gaat doen. Zet dus al je charmes in om ook hen te overtuigen.

P: Probeer eens iets nieuw! Werk je al jarenlang met dezelfde ledenwerving? Dan is het voor omstaanders een gewoonte geworden en wekt het niet de nodige aandacht op. Hou een brainstorm en experimenteer eens met nieuwe ideetjes.

Tip: Scroll eens door TikTok voor inspiratie of verzamel random voorwerpen uit je KLJ-lokaal en bedenk hoe je die zou kunnen gebruiken.

Q: Quotes van leden, leiding, ouders ... gebruiken in je promo zorgt voor een persoonlijke inkt en kan overtuigend werken. Vragen die je zoal kan stellen: Wat betekent KLJ voor jou? Welk woord typeert KLJ voor jou? Wat is je leukste KLJ-herinnering?

R: Ruim je KLJ-lokaal op, een eerste indruk is veel waard dus zorg ervoor dat het eentje is die mag blijven hangen.

S: Stel je leidings- of bestuursploeg voor op een leuke manier. Een promo-video, een instapost 'Leer de leiding kennen' ... Het schept vertrouwen en buitenstaanders weten meteen bij wie ze terecht kunnen.

T: Taakverdeling en planning helpen bij het bedenken, uitwerken en uitvoeren van een geslaagde ledenwerving. Duid enkele verantwoordelijken aan, maar onthoud: ledenwerving is een team effort!

U: Update je info en jaarkalender op de website, socialemediakanalen ... Hoe moeten (nieuwe) leden anders weten waar en wanneer ze welkom zijn of wie ze kunnen contacteren bij vragen?

V: Vorming op maat: hulp nodig bij het uitwerken van (tussentijdse) ledenwerving of -binding? Vraag een Vorming op maat (VOM) aan, de VKB helpt je graag verder.

W: Wachten tot de leden vanzelf komen? Dat is geen slim plan! Schiet dus snel in actie en je zal zien dat het loont.

X: X-boxen? Nee bedankt, geef ons maar een originele activiteit, waarbij je samenkomt in het echt én die zo memorabel is dat nieuwe leden zich meteen inschrijven.

Y: Yeehaw! Kies een specifieke doelgroep en ga er gericht op af als een echte cowboy. Ledenwerving werkt nog dat tikkeltje beter wanneer het leeftijdsgericht is.

Z: Zichtbaarheid werkt, dus zorg dat heel je buurt (en ver daarbuiten) weet waar ze de KLJ kunnen vinden. Richtingwijzers en een duidelijk KLJ-logo aan de buitenkant van je lokaal zorgen ervoor dat niemand ernaast kan kijken.

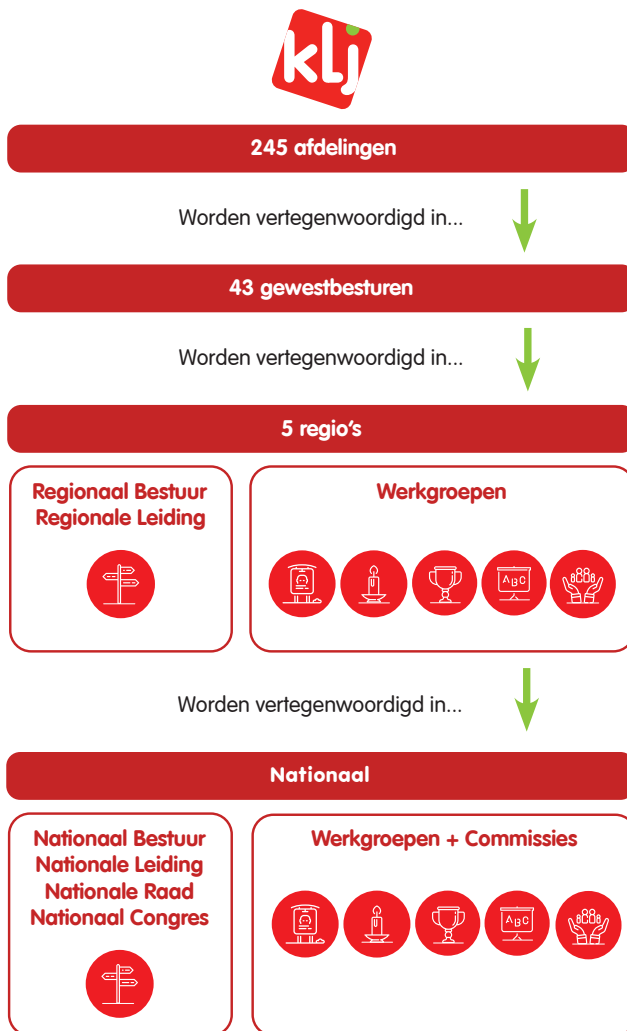
Sam Tits,
pedagogisch medewerker KLJ



XYZ

KLJ, één groot netwerk

Wist je dat er in Vlaanderen 245 KLJ-afdelingen zijn, die allemaal ondersteund worden op nationaal en regionaal niveau? En wist je dat de leiding en bestuursleden van jouw afdeling hun ideeën en meningen kwijt kunnen op beide niveaus?



1. Elke afdeling zit in een gewest

Elke KLJ-afdeling behoort samen met andere afdelingen tot een gewest. Zo zijn er in totaal in heel Vlaanderen 43 KLJ-gevesten. Op pagina 6 lees je het belang van een 'gewestverantwoordelijke', die je afdeling vertegenwoordigt tijdens de gewestvergaderingen. Daar wissel je ideeën, tips voor leuke activiteiten of ledenwervingsacties uit. Wil je leiding- of bestuursploeg iets vertellen of vragen aan afdelingen uit de buurt? Dan kunnen ze terecht bij hun gewestverantwoordelijke!

2. Elk gewest zit in een Regionaal Bestuur

Elk gewest heeft ook een 'Regionaal Bestuurslid', die het gewest vertegenwoordigt tijdens het Regionaal Bestuur. In totaal zijn er zo 5, die ongeveer samenvallen met de 5 Vlaamse provincies. Het bestuur kijkt welke afdelingen extra ondersteuning nodig hebben en schakelen de juiste hulp in waar nodig of bekijken welke afdelingen het goed doen en gebruiken hen als voorbeeld voor anderen. Daarnaast bepalen ze waar en wanneer regionale evenementen, vormingen en trainingsdagen plaatsvinden, en wisselen ze ideetjes uit tussen de aanwezige gewesten.

3. Elk Regionaal Bestuur zit in het Nationaal Bestuur

Elk Regionaal Bestuur heeft ook een vrijwillige voorzitter en ondervoorzitter, ofwel de Regionale Leiding. Zij leiden de vergaderingen van het Regionaal Bestuur en vertegenwoordigen hun regio in het Nationaal Bestuur, dat de eindverantwoordelijkheid van héél KLJ draagt. De Nationale Bestuursleden koppelen het belangrijkste nieuws uit de regio's terug, stellen de kalender op voor nationale evenementen en cursussen en bepalen welke richting KLJ moet uitgaan.

4. De Nationale Raad en het Nationaal Congres

Elk jaar in november komt de Nationale Raad – ook wel het KLJ-parlement – samen om belangrijke KLJ-beslissingen te maken. Denk bijvoorbeeld aan een nieuw jaarthema, het sportreglement of de visie op alcohol- en druggebruik. De agenda van de Nationale Raad is steeds op voorhand gekend bij de Regionale Bestuursleden. Zij moeten, via de gewesten, de mening van elke afdeling te weten komen en die mening verdedigen tijdens de Nationale Raad.

Het Nationaal Congres is een moment waarop alle afdelingen de kans krijgen om elkaar te ontmoeten en input te geven over het beleid van KLJ. Het verschil met de Nationale Raad is dus dat er geen extra personen tussen zitten, maar dat de input rechtstreeks van de leiding naar KLJ Nationaal gaat.

5. De bovenlokale werkgroepen

Naast een Regionaal Bestuur, dat verantwoordelijk is voor het regionaal beleid, heeft elke regio 4 structurele werkgroepen die verantwoordelijk zijn voor vorming, communicatie, sport en de K in KLJ. Een regio kan ervoor kiezen om bovenop de vaste werkgroepen andere werkgroepen te starten. Zo zijn er momenteel ook de werkgroepen Kookploeg, Logistiek, Spel ... Op nationaal niveau worden ook werkgroepen en commissies georganiseerd rond vorming, communicatie, sport en de K in KLJ. Daarnaast komen ook andere thema's als diversiteit, duurzaamheid, financiën e.a. aan bod.

6. Graag meer info?

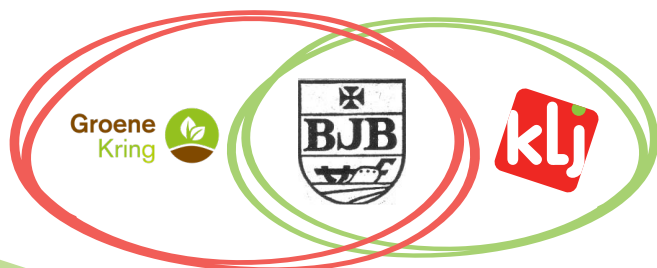
KLJ kan rekenen op bijna 300 bovenlokale vrijwilligers. Fantastisch, toch? Als je interesse hebt om het overzicht van alle werkgroepen te zien of als je interesse hebt om bovenlokale vrijwilliger te worden, kan je alle info bekijken via www.klj.be/bovenlokale-vrijwilligers. Wij ontvangen je met open armen om alle info toe te lichten.

Hoe is KLJ met Groene Kring verbonden?

Het verhaal van KLJ en Groene Kring gaat helemaal terug naar 1927, toen de Boeren- en Boerinnenbond een jongerenafdeling oprichtte onder de naam Boerenjeugdbond (BJB). Na de Tweede Wereldoorlog kwamen niet meer alle plattelandsjongeren die zich aansloten bij BJB uitsluitend uit de land- of tuinbouw, dus verruimden ze hun werking en veranderden in 1965 van naam: Katholieke Landelijke Jeugd (KLJ). Deze jongerenbeweging richtte zich tot alle jongeren op het platteland. Toch bleven jonge land- en tuinbouwers een belangrijke doelgroep binnen KLJ.

In 1976 ontstond voor hen een specifieke deelwerking: Groene Kring. De 'Kring van jonge land- en tuinbouwers binnen KLJ' bracht jonge boeren en boerinnen samen om aan vorming, belangenverdediging en activiteiten te doen. KLJ en Groene Kring deelden nog steeds een gemeenschappelijke missie en visie, maar realiseerden die via twee bewegingen met een eigen imago en structuur. Vandaag richt KLJ zich voornamelijk op kinderen en jongeren op het platteland, terwijl Groene Kring zich hoofdzakelijk richt op jonge land- en tuinbouwers.

Jessie Broos,
kwaliteitscoördinator KLJ



Kleine inspanning, grote impact

Samen spelen en de wereld beleven, dat is waar KLJ voor staat. Met KLJ Connect ga je nog een stapje verder: je kijkt over de muren van je eigen afdeling heen en opent je deuren voor kinderen, jongeren en mensen in je dorp die je nog niet zo goed kent. Dat hoeft helemaal niets groots te zijn, met één activiteit kan je al het verschil maken. Laat je inspireren door KLJ Balen!

"Tijdens onze voormiddagactiviteit, een piraten-spel, waren de allerjongsten én hun vriendjes welkom. Eigenlijk deden we niet bewust aan KLJ Connect, de insteek was vooral om kinderen warm te maken en kennis te laten maken met KLJ. Bleek dus twee vliegen in één klap!"

Leidingsploeg KLJ Balen

"We hebben enkele scholen gemaïld om kinderen uit te nodigen voor onze 'probeer-activiteit'. Dat kwam dan op Smartschool en op die manier is het verder verspreid. Eigenlijk kenden we de scholen al, aangezien we in het begin van het werkjaar al eens langsgaan tijdens de speeltijd. Niet langer twijfelen dus, gewoon doen!"

Leidingsploeg KLJ Balen

"Onze tip? Doe iets wat je graag doet en maak het jezelf niet te moeilijk. Hoe laagdrempeliger, hoe beter. Vaak staan broertjes, zusjes of zelfs vriendjes te wachten om eens een spel mee te spelen en dit is het moment dat dat kan. Simpel, maar het werkt!"

Leidingsploeg KLJ Balen

Hoe begin je eraan?

Of je nu bezig bent met de startdag, een avondactiviteit of de gewoonlijke activiteit: met een open blik kan je van elk moment een KLJ Connectmoment maken. Het geheim erachter? Durven dromen!

- › **Kijk naar je bestaande werking.** Wat doe je al goed, en wie kan je nog betrekken? Nodig een (jongeren)-organisatie uit de buurt uit om mee te doen en je doet al aan KLJ Connect! Gemakkelijk, toch?
- › **Werk samen met partners uit de buurt.** Lokale organisaties, scholen of welzijnsdiensten als het OCMW of Huis van het Kind denken graag mee na. Contacteer hen en vraag of ze eens willen samenzitten om na te denken over wat er mogelijk is.
- › **Zoek het niet te ver.** Je hoeft niets complex te bedenken. Soms is samen een spel spelen voldoende om elkaar te leren kennen en zo een wereld van verschil te maken.

Waarom meedoen?

Een KLJ Connectproject maakt je werking niet alleen extra zichtbaar, maar het maakt je ook bewuster van je plek in de buurt. Je vergroot de toegankelijkheid van je werking, want kinderen en hun families leren KLJ kennen, waardoor ze sneller de stap zullen zetten om mee te komen doen.

- › Door nieuwe doelgroepen en partners te ontmoeten, leer je bij over blinde vlekken in je werking.
- › Je band met je ploeg én je dorp versterkt door te bouwen aan je imago.
- › Jongeren hebben een fijne KLJ-ervaring,

KLJ Balen toont aan dat je met een kleine inspanning een groot verschil kan maken. Zin om mee te doen? Voor hulp of vragen kan je terecht bij je pedagogisch medewerker of de inclusiemedewerker.

Koen Allard,
includiemedewerker KLJ





Canva smaakt altijd!

Een nieuw jaarthema betekent nieuw ledenwervingsmateriaal! Dit jaar gaan we aan de slag met fruitstickers, KLJ-wegwijzers en jaarthemapolsbandjes. Ook op Canva is er heel wat materiaal beschikbaar in een jaarthemajasje, zoals een prachtige ledenwervingsaffiche. Maar, hoe ga je nu weer te werk?

KLJ smaakt altijd!

Bij KLJ krijg je de smaak te pakken, dat is dé boodschap van het nieuwe jaarthema. Het plezier, de verbondenheid, de gedeelde avonturen en de onvergetelijke momenten zorgen ervoor dat je altijd weer terugkeert naar KLJ. Het is geen tussenstop, maar een plek die je met veel plezier blijft bezoeken.

Nieuwe leden werven met het jaarthema

Nieuwe leden werven doe je met een flinke portie creativiteit en enthousiasme. Je kan op een originele manier de startdag in de kijker zetten en jongeren warm maken om lid te worden dankzij het jaarthema. Ontdek hieronder wat je kan doen met de ledenwervingspakketjes die je ontving.

- 1. Fruitstickeractie:** Een gezonde én leuke manier om KLJ te promoten! Ga langs bij lokale scholen en deel fruit met een KLJ-sticker erop uit. Wist je dat er ook een verzamelkaart bestaat? Laat de kinderen hun fruitsticker meebrengen naar de startdag en op de verzamelkaart plakken – werk eventueel met een beloningsysteem per leeftijdsgroep of werk samen met een lokale fruitwinkel om extra zichtbaarheid te creëren.
- 2. KLJ-bandjes:** Bezoek scholen, lokale evenementen ... en deel kleurrijke polsbandjes uit aan potentiële leden. Zo krijgen ze meteen een blijvende herinnering én een uitnodiging om eens kennis te komen maken met KLJ. Ideaal om de nieuwsgierigheid te prikkelen!
- 3. Wegwijzers naar de startdag:** Zorg ervoor dat niemand de startdag mist! Hang wegwijzers richting jouw KLJ-terrein of -lokaal in de buurt. Zo valt de startdag extra op en zien ook toevallige voorbijgangers dat er iets leuks te beleven valt.
- 4.** Heb je **extra materiaal** nodig? Rep je dan naar de webshop!

Aan de slag op Canva

Op Canva vind je heel wat materiaal waarmee je zelf aan de slag kan gaan met het jaarthema, zoals affiches, verzamelkaarten, richtingaanwijzers, een Facebookbanner en grafische elementen, zoals een appel, peer, mandje, fruitboom ... Hoe personaliseer je dit materiaal om jouw afdeling in de kijker te zetten?

Stap 1: Open het Canva-sjabloon via deze QR-code.

Stap 2: Meld je aan met een bestaand Canva-account of maak even een nieuw account aan. Je moet niet betalen om gebruik te kunnen maken van onze sjablonen. Je account zou dus helemaal gratis moeten zijn.

Stap 3: Fantastisch, je hebt nu toegang tot het sjabloon van de affiche van het nieuwe jaarthema. Hier kan je je volledig laten gaan en de affiche verder ontwerpen. Voeg tekst toe en verspreid jouw boodschap online of offline, volledig in jaarthema. Heb je de smaak al te pakken?

Charlotte Kinable,
communicatiemedewerker KLJ



Op de kalender: Student in Leuven

Dat KLJ'ers graag in elkaars gezelschap vertoeven, is algemeen geweten. Daarom organiseert KLJ regelmatig enkele initiatieven waar je andere KLJ'ers tegen het lijf kan lopen. Wat dacht je bijvoorbeeld van Student in Leuven?

Spel, sfeer en 't goei studentenleven

De zomer loopt op z'n einde, de aula's beginnen zich stilletjes aan te vullen en de koten zijn volgeboekt. Tijd dus om even te ontsnappen aan cursussen en deadlines! Op donderdag 16 oktober strijkt 'Student in' neer in Leuven: dé ideale kans om je mede-KLJ'ers in Leuven te ontmoeten en samen de stad op stelten te zetten.

Het concept is simpel maar ó zó plezant. Wat je precies gaat doen? Dat blijft deels een verrassing! Denk aan een gezellige avond vol kleine uitdagingen, onverwachte ontmoetingen en leuke KLJ-vibes in het midden van de stad.

'Leuk! Waar moet ik zijn?'

Je hoeft je op voorhand niet in te schrijven of iets voor te bereiden. Kom gewoon op donderdag 16 oktober naar het Ladeuzeplein in Leuven. Daar zal een bende enthousiaste KLJ-vrijwilligers je opwachten om alles uit te leggen. Daarna waag je je aan een groot stadspel samen met andere KLJ'ers. Of je nu op kot zit in Leuven, of speciaal afzakt voor de sfeer, iedereen vanaf 16 jaar is welkom!

Misschien val jij wel in de prijzen?

Wie weet levert je aanwezigheid nog iets extra op. Wie het stadspel weet te winnen, maakt kans op gratis toegang tot een groot KLJ-initiatief. Als je dus stiekem droomt van een gratis ticket voor Planché, wordt dit misschien wel jouw geluksdag!

Arno Van Speybroeck,
evenementmedewerker KLJ

Save the date

Oktober

- › 7 • Online infomoment Click (online)
- › 16 • Student in Leuven (Ladeuzeplein, Leuven)

December

- › 6 • Festival Bovenlokal

April 2026

- › 10-12 • Planché (Domein Puyenbroeck, Wachtebeke)



Strak gevormd: Vorming Stagebegeleider

Een animator of hoofdanimator op stage in je KLJ? Goed bezig! Maar, wist je dat je hen niet zomaar mag begeleiden? De vorming Stagebegeleider is kort, praktisch en essentieel voor wie het juist wil doen.

Een goede stage staat gelijk aan een goede (hoofd)animator!

Stagiairs in je KLJ-afdeling? Daar komt meer bij kijken dan een schouderklopje en een “Je doet dat goed, hoor!” Wie iemand begeleidt tijdens een animator- of hoofdanimatorstage, moet weten hoe je dat correct én officieel aanpakt.

Daarom is er de vorming Stagebegeleider. In twee uur tijd leer je hoe je stagiairs kan ondersteunen, motiveren en evalueren. Je krijgt tips om goeie feedback te geven, ontdekt hoe je het trajectboekje gebruikt, en leert bij over wat er precies verwacht wordt van een stageplek. Want jawel, een stage begeleiden is niet hetzelfde als leiding geven.

Wist je trouwens dat je afdeling geregistreerd moet zijn op KAVO en dat er best een opgeleide begeleider is? Zonder de registratie is de stage niet geldig en loopt je stagiair misschien een attest mis. Zonde, toch?

De vorming wordt regelmatig regionaal georganiseerd — check zeker de KLJ-kalender! Toch geen moment dat past? Vraag dan een Vorming op maat aan en we komen met plezier tot bij jou. Kortom: wil je dat je stagiair groeit en een goed traject neerzet, schrijf je dan in voor de vorming Stagebegeleider. Een goede begeleiding is de garantie voor toekomstige topleiding.

Maxime Vanderschuere,
evenementmedewerker KLJ



Save the date

Oktober

- › 4 • Vorming Stagebegeleider (Leuven)
- › 25-30 • Trainingsdagen week (Sint-Truiden)
- › 25-30 • Hoofdanimator week (Sint-Truiden)
- › 30 • Vorming Stagebegeleider (De Pinte)
- › 30-2 • Trainingsdagen 1&2 (De Pinte)
- › 30-2 • Hoofdanimator A/C (De Pinte)
- › 30-2 • Trainingsdagen 1&2 (Herentals)

November

- › 14-16 • Trainingsdagen 1&2 (Dadizele)
- › 15-16 • Pili Pili (Malle)
- › 19 • How 2 (Drongen)

December

- › 26-31 • Trainingsdagen week (Overijse)



Benodigdheden

- › 2 koorden;
- › 4 emmers;
- › 2 dweilen;
- › water;
- › 2 blinddoeken;
- › 5 puzzels;
- › 2 eieren;
- › 2 knikkers;
- › wc-rolletjes;
- › domino's;
- › A4-papieren;
- › 2 ballen;
- › verf;
- › kegels;
- › extra materialen als je dit wenst.

SPEL!



© KLJ Sint-Gillis-Waas

KLJ-kookstrijd: leiding versus leden

Leiding en leden gaan de strijd aan in gekke opdrachten om ingrediënten te verzamelen. Met hun buit koken beide teams een verrassend gerecht. Welk team kroont zich tot kookkampioen? Proeven maar ...

Hoe werkt het spel?

Leiding en leden doen verschillende opdrachten tegen elkaar en per opdracht valt er een ingrediënt te winnen. De winnaar mag kiezen om het ingrediënt bij te houden of weg te geven aan het andere team. Alle ingrediënten moeten op het einde gebruikt worden om een zo lekker mogelijk gerecht te maken. Wie het lekkerste gerecht heeft, wint!

Opdrachten:

- › Tel om ter snelst luidop tot 10. Zeggen twee mensen hetzelfde getal? Opnieuw beginnen dan!
- › Klauter met z'n allen over het koord, zonder het aan te raken.
- › Maak in 10 minuten zo een lang mogelijke domino-rij.

- › Aan de ene kant staat een gevulde emmer, aan de andere kant een lege. De eerste persoon in het rijtje maakt een dweil nat en geeft die door naar de laatste, die de dweil uitwringt in de lege emmer. Wie binnen de 5 minuten het meeste water heeft overgebracht, wint.
- › Leg geblinddoekt een parcours af met een plateau volle bekers. Wie op het einde het meeste water in de bekers heeft, wint.
- › Los zo snel mogelijk 5 puzzels op.
- › Maak een zo hoog mogelijke mensentoren.
- › Iemand vermomt zich volledig. De andere groep moet raden wie het is. Speel dit zo vaak als je wil. De groep met de meeste juiste antwoorden wint.
- › Laat een ei uit een raam vallen, zonder dat het breekt. Wees creatief!

- › Breng een knikker naar de overkant door een tunnel te maken van wc-rollen.
- › Kruip met heel je groep door een A4-papier.
- › Er liggen 2 ballen aan de andere kant van een lijn. Elke groep moet zijn bal over de lijn krijgen, zonder er zelf over te stappen. Er is geen juiste oplossing, dus wees creatief.
- › Eén leiding maakt op voorhand een mengeling van een aantal kleuren verf. De groepen moeten deze kleur zo goed mogelijk namaken door de kleuren te mengen.
- › De groepen staan in een rij naast elkaar. Van elke groep begint iemand te lopen tot ze elkaar tegenkomen. Dan spelen ze blad-steen-schaar. De verliezer gaat weer achteraan in zijn rij staan, de winnaar mag verder lopen en neemt het op tegen de volgende van het andere team. De groep die als eerste over de lijn van de tegenstander geraakt, wint.

ID-kit

- › Leeftijd: +16
- › Soort: teambuilding
- › Duur: +- 120 minuten
- › Plaats: binnen en buiten



Werkgroep Spel Nationaal

Samenwerkingsspelletjes

Jullie zitten in een denkbeeldige noodsituatie vol obstakels. Alleen met samenwerking, communicatie en vertrouwen halen jullie de missie.

Hoe werkt het spel?

Je voert opdrachten uit in groep, maar elke opdracht vereist andere vaardigheden. Luister naar elkaar, help elkaar en denk als groep.

Opdrachten:

- › Magisch vierkant: Verwissel van plek via één leeg vak, zonder buiten het vak te stappen.
- › Donkere stoelcirkel: Zet geblinddoekt stoelen in een perfecte cirkel.
- › Zeil omkeren: Sta samen op een zeil en keer het volledig om zonder eraf te stappen.
- › Zeil opplooien: Plooi geblinddoekt het zeil tot een net vierkant of rechthoek.
- › Spinnenweb: Ga één voor één door een gat in het touwspinnenweb zonder het aan te raken. Elk gat mag maar één keer gebruikt worden.
- › Touw ontwarren: Ontwar het touw met z'n allen zonder het los te laten.
- › Boot: Steek als groep over met te weinig stoelen. Niemand mag "in het water" vallen.
- › Hindernis: Help elkaar over een touw zonder het aan te raken of eronderdoor te gaan.
- › Touwspel: Houd een bord met bekers met water in balans terwijl iedereen door een fietsband kruipt.

ID-kit

- › Leeftijd: +12
- › Soort: teambuilding
- › Duur: 180 minuten
- › Plaats: buiten of binnen



KLJ Nationaal

Teambuilding

Vandaag draait alles om vertrouwen en samenwerking. We laten competitie achterwege en focussen op het groepsgevoel. Durven de leden zich volledig over te geven aan de groep?

Hoe werkt het spel?

Dit spel focust op vertrouwen en groepsdynamiek via verschillende opdrachten. Verdeel de groep in twee teams. Elk team moet samenwerken, elkaar ondersteunen en goed afstemmen met elkaar.

Voorbeeldopdrachten:

- › Maak een kring met in het midden een proefpersoon met de ogen dicht. De persoon maakt een plank van zichzelf en wordt met de voeten op de grond in het rond geduwd in de kring. De andere personen vangen hem steeds op.
- › Iedereen staat in twee rijen op twee armlengtes van elkaar. De laatste persoon in de rij loopt door de tunnel die de twee rijen creëren. De leden in de rijen moeten op het juiste moment hun armen omhoog doen, zodat de persoon die erdoor loopt niet geraakt wordt. Iedereen komt aan de beurt.

Na de deelopdrachten volgt een reeks uitdagingen met de hele groep samen.

Voorbeelduitdagingen:

- › Iedereen staat in een kring en er mag telkens maar één persoon gaan zitten. De bedoeling is om met heel de groep te kunnen neerzitten.
- › Iedereen staat in een kring en gaat op de schoot van degene achter zich zitten. Ze moeten dus dicht bij elkaar staan en op hetzelfde moment gaan zitten met de hele groep.

ID-kit

- › Leeftijd: +6
- › Soort: teambuilding
- › Duur: 120 minuten
- › Plaats: buiten



KLJ Nevele

Sauciale spelen

Iedereen moet samenwerking om via verschillende spelletjes ingrediënten en materialen te verzamelen om zelf mayonaise te maken.

Hoe werkt het spel?

De groep kiest per gewonnen opdracht of ze een ingrediënt of materiaal willen krijgen. Aan het einde gebruiken ze de verzamelde ingrediënten om samen mayonaise te maken. We testen of hun samenwerking net zo goed is als het recept!

Voorbeeldspelletjes:

- › De olijfolie staat in potjes verspreid over een plastic met bruine zeep. De leden moeten hierover schuiven en onderweg de potjes met olie verzamelen.
- › De leden zitten per twee tussen elkaars benen. De voorste heeft een wijnglas vast aan de voet en probeert het water in de mond van de achterste te schenken. De achterste moet het water in de maatbeker krijgen. Als de maatbeker vol is, mogen ze hem bijhouden.
- › De leden krijgen een beetje mosterd op hun hand en moeten dit in de lucht lanceren en opvangen met hun mond. De hoeveelheid mosterd die ze verdienen, hangt af van het aantal waarbij het gelukt is om de mosterd weer op te vangen.

ID-kit

- › Leeftijd: +16
- › Soort: teambuilding
- › Duur: 120 minuten
- › Plaats: buiten



KLJ Nationaal

Samen T-shirts maken

Vandaag worden de leden échte ontwerpers. Dit is geen gewone knutseldag, want het draait om samenwerken, taken verdelen én elkaars creativiteit benutten om tot een origineel ontwerp te komen.

Hoe werkt het spel?

Verdeel de leden in teams van 3 à 5 personen. Elk team krijgt een witte T-shirts en knutselmateriaal. Het doel? Samen een T-shirt ontwerpen voor het team: een originele naam, logo, slogan of symbool horen erbij! Vooraleer ze ontwerpen, moeten ze enkele opdrachten volbrengen om materiaal te verdienen (zoals stiften, verf, linten ...).

Voorbeeldopdrachten:

- › Eén iemand tekent met de ogen dicht wat de ander omschrijft. Een derde persoon moet raden wat er getekend is. Goed geraden? Dan verdienen ze textielverf.
- › Leg met touw een figuur zonder handen. Lukt het, dan verdienen ze sponsjes.
- › Los samen een mini-puzzel op. Opgelost? Win glitter, stickers of tape!

Het ontwerpen kan beginnen! Vergeet niet:

- › Een teamnaam.
- › Samenwerken is de sleutel. Verdeel taken (ontwerper, schilder, uitvoerder...) en help elkaar.

Aan het einde tonen alle teams hun T-shirts tijdens een mini-modeshow.

ID-kit

- › Leeftijd: +9
- › Soort: teambuilding
- › Duur: 120 minuten
- › Plaats: buiten en binnen



Werkgroep Spel
KLJ Nationaal

Zo maak je zelf een samenwerkingsspel

Wil je zelf een teambuildend spel organiseren, maar weet je niet goed waar te beginnen? Geen zorgen! Met een beetje creativiteit en aandacht voor groepsdynamiek kom je al heel ver. Een goede teambuilding draait namelijk niet om competitie of wie de beste is, maar om verbinding, vertrouwen en samenwerking.

Team-watte!?

Teambuilding is een activiteit waarbij een groep samenwerkt aan een gemeenschappelijk doel. Denk bijvoorbeeld aan samen een toren bouwen, een grote puzzel oplossen of iets creatiefs ontwerpen. Het resultaat is belangrijk, maar de weg die je met je groep aflegt is nog veel belangrijker. De manier waarop je als leiding het spel begeleidt, kan voor de leden écht het verschil maken.

Ik ben blij dat jij in mijn team zit!

Tijdens een sterk teambuildingspel werk je met z'n allen samen. Dit verhoogt het vertrouwen in elkaar. Je kan dit subtiel in je spel verwerken door gebruik te maken van opdrachten waarbij iedereen betrokken wordt. Ooit al gehoord van de *trust fall* of vertrouwensval? Dan laat je je als een plank vallen en heb je vertrouwen in de groep dat zij je zullen opvangen. Of denk aan grote groepsuitdagingen waarbij iedereen tegelijk in actie schiet, zoals luidop tellen. Is je groep te groot voor je spel? Dan kan je de groep ook opdelen in kleinere groepjes. Dit kan nog altijd teambuildend zijn, maar zorg er dan zeker voor dat het samenwerken harder doorweegt dan het competitiegevoel. Ook spelen zoals leiding vs. leden kunnen zeker dienen als teambuilding voor de leden!

Iedereen mag meedoen

Let er als begeleider op dat niemand aan de zijlijn blijft staan. Wissel fysieke en denk-opdrachten af, zodat elk lid op een eigen, unieke manier kan bijdragen aan het spel. Iemand die aan de verlegen kant is, blinkt misschien uit in het bedenken van oplossingen, terwijl iemand anders dan weer de groep gemakkelijk kan motiveren en meenemen op sleeptouw. Door zulke talenten te laten opvallen, voelen alle leden zich gezien én gewaardeerd.

One team!

Communicatie is zeer belangrijk voor het groepsgevoel. Zorg voor opdrachten waarbij overleg noodzakelijk is en geef vooral iedereen de ruimte om hun stem te laten horen. Dit stimuleert de groep om naar elkaar te luisteren, met elkaar af te stemmen en samen knopen door te hakken.

Sfeer gegarandeerd

Een geslaagde teambuilding bouwt aan een positieve groepssfeer. Door samen te lachen, fouten te maken, elkaar te helpen en opdrachten te volbrengen, groeit het gevoel van vertrouwen en verbondenheid.

Dus, wil jij zelf een teambuildend spel op poten zetten? Zorg dan voor een duidelijk doel, laat iedereen meewerken, creëer ruimte voor ieders talenten, en zet volop in op samenwerking en communicatie. Wedden dat je groep hechter wordt dan ooit?

Maakte je zelf een leuk spel? Aarzel dan niet om het te delen! Dat doe je in 5 eenvoudige stappen:

1. Ga naar www.spelensite.be.
2. Maak een account aan (e-mailadres, wachtwoord en KLJ-afdeling).
3. Voeg je speluitleg en eventuele bijlagen toe.
4. Geef het spel enkele kenmerken, zodat het gemakkelijk te filteren is (leeftijd, terrein, aantal spelers, soort spel ...).
5. Zie je spel automatisch verschijnen op de KLJ-spelendatabank.



Liesa Laermans,
pedagogisch medewerker KLJ



smaakt altijd!



© KLJ

Afz.: KLJ-Leuven

Diestsevest 32 bus 3b | 3000 Leuven

Nr. 4 Jaargang 57 - Verschijnt 5 keer per jaar - P924877



PB-PP B-02111
BELGIE(N) - BELGIQUE

Afgiftekantoor
Leuven MassPost