



# idee magazine

voor bestuur en leiding in KLJ

Verschijnt tweemaandelijks • Afdelingskantoor Gent X • P702129



## BACK *to* BASICS

Jaarthema 2019-2020

Nr. 4, jaargang 51, juli 2019





20

**colofon** hoofdredacteur Jonas Smeulders eindredacteur Lise De Maerteleire redactieraad Lise De Maerteleire, Isaak Dieleman, Stien Dreesen, Jolande Guelinckx, Alec Lamberts, Sander Malfliet, Nnenna Onuhurionye, Joachim Rombouts, Nelle Van der Meiren, Anke Van Oeckel **illustratoren** Kim, Lectr, Eva Mundorff, Xavier Truant **grafische vormgeving** Studio Boerenbond **drukkerij** Graphius **Abonnementen** Idee verschijnt tweemaandelijks. Elk bestuurslid krijgt, met de betaling van het lidgeld, automatisch een abonnement op Idee. Andere geïnteresseerden kunnen een jaarabonnement bekomen door overschrijving van 25 euro op het rekeningnummer BE96 7343 7734 9005 (KREDBEBB) van KLJ & Groene Kring vzw, Diestsevest 32 bus 3b, 3000 Leuven met de vermelding 'Jaarabonnement Idee' en de adresgegevens. Je kan ons contacteren op het nummer 016 47 99 99 of via tijdschriften@klj.be **Redactieadres** KLJ, Diestsevest 32 bus 3b, 3000 Leuven **Verantwoordelijke uitgever** Isabelle Myncke, Leopoldstraat 25, 2800 Mechelen



**06 het stof van de wereld**  
Blik op de jeugd- en jongerenactualiteit

**08 het booreiland**  
Twee meningen over luxueus op kamp of 'back tot basics'?

**09 K-moment**  
De K van verkeersborden

**10 jaarthema 2019-2020**  
'Back to basics', KLJ gaat met het gloednieuwe jaarthema helemaal terug naar de basis

**12 ledenwerving**  
Aan de slag met 'Back to basics', een jaarthema waar veel mee te doen valt

**16 jaarthematest**  
Hoe 'Back to basics' is jouw KLJ?

**19 de etalage**  
Maak KLJ zichtbaar

**20 expert aan het woord**  
Speelconsulent Bart Straetman vertelt waarom spelen zo belangrijk is

**24 vorming**  
Strak gevormd

**25 ledenwerving en ledenbinding**  
Tips en suggesties van KLJ Waarschoot en KLJ Sint-Gillis-Waas

**26 click**  
KLJ lanceert een nieuw digitaal platform

**28 KLJ-varia**  
Nuttige info in een notendop

**29 de huisfilosoof**  
In een godverlaten bos

► **VOORZITTER KLJ NATIONAAL**  
isaak.dieleman@klj.be

## Afsluiten in stijl

Eindelijk, de zomer is er weer: die heerlijke zorgeloze periode waarin niets moet en alles mag. We mogen ruim 200 keer op kamp gaan, genieten van 23 KLJ-sportfeesten, georganiseerd door 24 KLJ's en ons samen met 2000 andere KLJ'ers uitleven op het Landjuweel in Reet op 25 augustus. Dat Landjuweel is trouwens veel meer dan sport alleen, check dus zeker het programma! Tel daar nog de ontelbare KLJ-feestjes en gezellige KLJ-avonden bij op en je hebt alle ingrediënten om helemaal opgeladen aan een nieuw werkjaar te beginnen. De zomer is ook voor mij altijd een periode waarin ik teruggrijp naar de basis. Een periode waarin ik uit de rush van de dag stap en de batterijen oplaad door te genieten van al het moois dat ons prachtige platteland te bieden heeft. Dat gevoel wil ik komend werkjaar met KLJ een jaar lang vasthouden. Ons nieuwe jaarthema leent zich daar uitstekend toe, want met 'Back to basics' keren we terug naar de basis en zijn we blij dat we samen KLJ mogen maken. Met deze editie van de 'Idee' sluiten we dit KLJ-jaar af in stijl, want voor KLJ beëindigen we hiermee 51 jaargangen van 'Idee'. Althans in de huidige vorm. Vanaf september mag je 'Hélaba' verwachten, ons nieuwe KLJ-magazine dat bij al onze leden in de bus valt.

Isaak







KLJ TieKaKeWa



KLJ Schiplaken



KLJ Moerbeke-Waas



KLJ Voorshoven



KLJ Strijland



KLJ Melsele



KLJ Wolfsdonk



KLJ Lovendegem





## Help! Ik heb een notificatie gemist

► **PERSLEK** De meerderheid van de jongeren checkt regelmatig zijn smartphone. Dat is een onbewuste reflex geworden. Eén op vijf jongeren zegt zelfs dat ze onrustig worden als ze niet te allen tijde kunnen zien hoe het gesteld is met hun online leven. En dat zou wel eens nefaste gevolgen kunnen hebben voor hun schoolprestaties of zelfs hun gezondheid. Die vrees, waarbij jongeren denken dat ze niet meer mee zijn op sociale media, noemen we ook wel *Fear of missing out*, of FOMO. Meisjes hebben er blijkbaar meer last van dan jongens. Dat komt vooral door sociale media. Meisjes gebruiken

die om contact te onderhouden met vriendinnen. Jongens gebruiken hun smartphone eerder voor entertainment, zoals het kijken van YouTube-filmpjes. Gelukkig gaan jongeren steeds bewuster om met hun media-gebruik. Er ontstaan leuke, creatieve ideetjes om het smartphonegebruik te beperken als men in groep is. Zo kiezen sommigen er op café voor om alle gsm's op een hoopje te leggen. Wie het eerst zijn gsm checkt, moet het volgende rondje trakteren.

◆ **Jessie Broos**

Pedagogisch medewerker, verantwoordelijke jaarthema



47

Zoveel **keer per dag** checken jongeren gemiddeld hun smartphone. Eén op de twee jongeren voelt zich dan ook verslaafd aan het toestel, en dat al vanop 12-jarige leeftijd.

25

**procent** van de jongeren heeft al iets gepost waar ze achteraf spijt van hadden. Eén op de vijf ervaart sociale druk om aanwezig te zijn op sociale media.

68

**procent** van de tieners verkiest digitaal contact boven persoonlijke interactie. Zeven jaar geleden was dat nog maar 51 procent.

35

**procent** van de tieners geeft aan al het slachtoffer geweest te zijn van cyberpesten. In 2012 was dat nog maar 5 procent.

► **MIJN GEDACHT**

Nnenna Onuhurironye (22)  
KLJ Haasdonk



## Wat als we geen elektriciteit meer hebben?

Als we geen elektriciteit meer hebben, dan zal de wereld in de war zijn. De mensheid van nu zou op een bepaalde manier niet goed meer kunnen functioneren. We zouden als mens alles terug zelf moeten doen, leren en beschermen. We moeten dan onze kleren met de hand wassen en ons warm houden. Er zal geen beveiliging meer zijn in de huizen. Ook positieve dingen kunnen ontstaan: we leren opnieuw om op een juiste en goede manier te communiceren met elkaar, we verplaatsen ons terug meer met de fiets, wat dan weer goed is voor het milieu. De schoolgaande jeugd zal terug meer boeken lezen, meer buitenspelen en veel meer energie hebben. Mijn conclusie is dus dat we alles terug op de ouderwetse manier moeten doen. Of zoals mijn grootouders zouden zeggen: 'De goede oude tijd komt terug.'

Nnenna



► **KLJ ZONDER GRENZEN**



Fiona: 'Ik ben gek op dieren, daarom ging ik schapen hoeden in Schotland.'

## Oei, waar zijn de schapen?

Ik ben gek op dieren. Daarom studeerde ik in het middelbaar Dierenzorg. Mijn handen vuil maken, is het liefste wat ik doe. Even geleden trok ik – na lang aandringen bij de schooldirectie – samen met een vriendin uit mijn klas naar Schotland. We gingen er twee weken stage lopen bij een schapenhoedster. We hadden exact een week volle zon en een week regen. Perfect, want zo konden we genieten van de zon en Schotland zien zoals het er meestal is. We beleefden heel wat avonturen. Zo raakten we een volledige kudde schapen kwijt, reden we de quad vast in een gracht en kregen we een vette duw van een schaap. Het was één van de mooiste ervaringen in mijn leven.

◆ **Fiona Bontoux**  
KLJ Putte



“ Wat is Survival? Je kan het samenvatten met drie woorden: geef nooit op. Die boodschap geef ik altijd.

**Bear Grylls**  
Tv-presentator van survivalprogramma's



“ Elk sneetje charcuterie apart verpakt, plastic in mijn tandpasta en een schildpad met een rietje. Fuck. This. Shit.


**Linde Merckpoel**  
Vlogger Studio Brussel



2 MENINGEN OVER

## Luxeus op kamp of 'back to basics'?

**Joyce** KLJ Bassevelde gaat eerder luxeus op kamp. Wij vinden het belangrijk om een goede slaappleats te hebben met een toilet en een douche. De douche gebruiken we wel alleen na een vuil spel of een doop. Maar als we ons dan toch moeten douchen, dan doen we dat liever niet onder een tuinslang. Die douchebeurt hoeft niet lang te duren. Hygiëne en een mooie kamplocatie vinden wij belangrijk, want het geeft een goed signaal naar de ouders. Zeker als ze hun kind voor de eerste keer op kamp sturen. We zijn 'de luxe' van kampgebouwen gewoon. Omschakeling naar kamptenten zou voor onze KLJ heel raar zijn. Wat doe je dan bijvoorbeeld bij storm of regenweer? We vinden gebouwen gewoonweg praktischer, zeker voor onze jongste leden. Ook zijn gsm's welkom op ons kamp. Leden mogen hun toestel dagelijks een uurtje gebruiken. Ze kunnen hun ouders en vrienden dan vertellen hoe leuk ze het vinden. Toch merken we ook dat onze oudere leden hun gsm al eens een volledige dag aan de kant durven leggen. Kortom: onze locatie is luxeus, maar dat wil niet zeggen dat onze activiteiten dat ook zijn. Eens goed vuil worden, ravotten in de modder, sport en spel... we doen het allemaal.

 **Leeftijd: 21 jaar** • **Aantal jaar in KLJ: 5 jaar** • **Functie: -16-leiding** • **Studie: farmaceutische wetenschappen**



**We staan liever onder een douche dan onder een tuinslang.**


**Joyce Goethals**  
KLJ Bassevelde



**Een luxetoilet hebben wij niet nodig. Een 'hudo' is voldoende.**

**Katharina Van der Heyden**  
KLJ Lier-Zuid

**Katharina** Tijdens het kamp van KLJ Lier-Zuid gaan we altijd *back to basics*. Voor ons begint het echte kampgevoel wanneer we al onze tenten hebben opgezet in een wei. Een luxetoilet hebben wij niet nodig. Een *hudo* is meer dan voldoende. Douches zijn nooit aanwezig op de kampplaats, wel heeft elk lid een wasbakje dat gebruikt wordt na verfspelen, modderspelen... Het water dat we hiervoor gebruiken komt uit een groot vat. Ik moet eerlijk zeggen, we spelen elk kamp wel één keertje vals. Dan fietsen we naar het dichtstbijzijnde zwembad. We genieten er van een leuke middag en frissen er ons volledig op. Koken doen we tijdens ons kamp niet in een luxueuze keuken. Bij vertrek nemen we gasvuren, eten en drinken mee. Voor de leiding en de leden is er niets leuker dan het moment waarop je samen buiten kan koken met een goed muziekje erbij. En het gsm-gebruik? De -16'ers geven hun gsm af en krijgen deze pas op het einde van het kamp terug. De overgangsleden mogen hun gsm elke avond tien minuutjes gebruiken. De +16'ers houden hun gsm zelf bij. Tijdens activiteiten mogen ze die niet gebruiken. Op die momenten zijn er genoeg vrienden in de buurt om mee te communiceren.

 **Leeftijd: 17 jaar** • **Aantal jaar in KLJ: 4 jaar** • **Functie: hulpleiding** • **Studie: humane wetenschappen**

## De K van verkeersborden




Te voet, met de fiets, auto, bus of trein, zeker is dat we verkeersborden tegenkomen wanneer we op kamp of weekend vertrekken. Waarom dan niet eens bezinnen met verkeersborden? Ze wijzen de weg naar een dieper gesprek.

### Methodiek

Scan de QR-code en print de verkeersborden op pagina 13 van de *K-ampzending*. Doe nu een speed-date. Geef iedereen een verkeersbord met de daarbij horende vraag. Bespreek de vragen die je bij je hebt. Na vijf minuten schuif je door.

### Dirk Decuypere

Nationaal proost

 Uit 'K-ampzending 2019': [www.klj.be](http://www.klj.be) > thema's > de K in KLJ > vind een bezinning of viering.



Illustratie Eva Mundorff



# BACK to BASICS

met KLJ  
terug naar  
de basis



'Back to basics', wat betekent dat voor jou? Bij KLJ is het de naam van het gloednieuw jaarthema, maar er zit ook een diepere betekenis achter. Een groepje enthousiaste vrijwilligers dacht erover na en werkte het jaarthema volledig uit. Nu vertellen ze je met trots wat de 'basis' van KLJ is.

### De basis waarop we steunen

Terug naar de basis, terug naar dat waarop iets steunt. Als KLJ'ers steunen we op veel: op mekaar, op de duizenden simpele en leuke spelletjes die we spelen, op samen gezellig rond een kampvuur zitten of ons uitleven in een uitdagend bosspel.

### De basis waar het begint

Terug naar de basis, terug naar daar waar het begint. Net zoals meer dan 90 jaar geleden genieten KLJ'ers ook vandaag van samenkomen, samen spelen en samen groeien in en als groep. KLJ'ers vertrekken in hun dorp, trekken hun stoute schoenen aan en gaan op avontuur ver daarbuiten.

### De basis waar we naartoe willen

Terug naar de basis, en van daaruit verder naar een wereld waar KLJ'ers naartoe willen. Een wereld waar het niet gaat over wie de duurste kledij of de mooiste spullen heeft of wie het populairst is op sociale media. Een wereld waar we samen onze handen en knieën vuil durven maken. Een wereld waarin KLJ'ers onvergetelijke herinneringen en vrienden voor de rest van hun leven maken. Een wereld waar zoveel verschillende KLJ'ers allemaal samen mee KLJ maken. Een wereld waar KLJ de basis is voor een onvergetelijke jeugd.

◆ Eveline Kenis  
Pedagogisch medewerker





aan de slag met

# BACK to BASICS

'Back to basics', allemaal goed en wel, maar wat kan je ermee doen? Heel veel zo blijkt! Je kan het gebruiken in je ledenwervingscampagne of je kan het integreren in je activiteiten of K-momenten. Voor ieder is er wel wat wils. Hier vind je alvast een overzicht.

## Spring in het oog

Een nieuw jaarthema betekent ook nieuw ledenwervingsmateriaal. Om ervoor te zorgen dat je ledenwerving op punt staat, krijg je van KLJ een gratis startpakket. Je gewestverantwoordelijke ontvangt het pakket tijdens een gewestvergadering of je afdelingssecretaris krijgt het in zijn brievenbus.

### ► Jaarthema-affiches

Heb je het al gezien? Bij deze *Idee* zit een jaarthema-affiche. Elke leiding heeft er dus al eentje ontvangen. En in het startpakket zitten er nog eens twee voor jouw afdeling. Je leidingsploeg heeft dus al een mooi voorraadjie affiches. Hang ze op in je dorp, op plaatsen waar veel potentiële nieuwe KLJ'ers rondlopen. Misschien kan je zo al enkele kinderen en jongeren overtuigen om naar je startdag te komen.

### ► Personaliseer je drukwerk

Wil je meer affiches van 'Back to basics'? Of wil je ze personaliseren door er de datum van je startdag op te zetten? Dat kan! In Wall-e heb je de Web2Print-functie, en binnenkort ook in Click, ons nieuwe platform. (Meer over Click lees je verder in deze *Idee*.) Daar kan je het jaarthemamateriaal aanvullen met jouw info. Die gepersonaliseerde affiches bieden enkele voordelen. Zo geven de affiches een professionele indruk, bevatten ze alle nodige informatie, zijn ze heel herkenbaar en je hebt er zelf heel weinig werk aan.

### ► Schakel je leden in

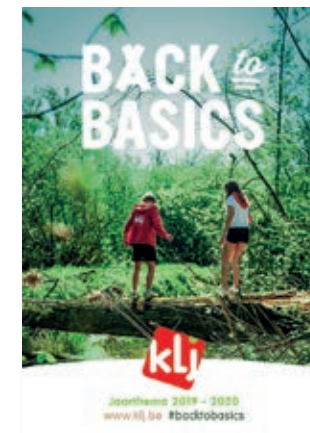
Heb je genoeg affiches? Schakel dan je leden in om ze te verspreiden. Dat zijn twee vliegen in één klap, want je leden komen op plaatsen waar jij eerst niet aan dacht en ze vinden het enorm fijn om de leiding een handje te helpen.

### ► Val op met een ballon

Hoe zichtbaarder KLJ in het dorp aanwezig is, hoe meer er over gepraat wordt. Daarom krijg je via het startpakket ook KLJ-ballonnen. Hier kan je enorm veel mee doen. Zo kan je 's avonds het hele dorp volhangen. Wedden dat KLJ de dag nadien het gespreksonderwerp is bij de bakker en op school? Je kan ook je leden van het vorig werkjaar verrassen door de ballonnen 's avonds aan hun brievenbus te hangen en er een uitnodiging voor de startdag aan vast te knopen.

### ► Stoffen polsbandjes

In het startpakket vind je voor elk (bestuurs)lid een gratis polsbandje. Kinderen en jongeren zijn dol op festivalbandjes. Bovendien houden ze die bandjes lang aan. Denk goed na wat je er mee doet. Deel je ze zomaar uit? Of koppel je er iets aan vast? Als je de bandjes bijvoorbeeld uitdeelt in een school en een kind komt naar je startdag met het bandje aan, dan krijgt het een cadeautje. Kinderen en jongeren zullen vereerd zijn als ze een gratis ticket krijgen. Dat verlaagt ook meteen de drempel om naar je startactiviteit te komen. →



Hang de jaarthema-affiches op in je dorp, op plaatsen waar veel potentiële nieuwe KLJ'ers rondlopen.

**“** Hoe zichtbaarder KLJ in het dorp aanwezig is, hoe meer er over gepraat wordt. **”**



Personaliseer de jaarthema-affiche in Wall-e via de Web2Print-functie of binnenkort in Click.



Iedereen is dol op festivalbandjes, bovendien worden ze heel lang gedragen!



### → ► Materiaal bijbestellen

Ben je fan van het jaarthema-materiaal? Bestel dan gerust nog meer ballonnen, bandjes en affiches via de KLJ-website. Onze webshop biedt daarnaast ook nog enkele andere leuke producten die je kan gebruiken in je ledenwerving. Denk maar aan onze fietsvlaggetjes, autostickers of KLJ-pins.

### Laat je inspireren

De vrijwilligers van de werkgroep Jaartheme zaten de voorbije maanden niet stil. Voor elke leeftijdsgroep maakten ze een activiteit die een link heeft met 'Back to basics'. Je vindt alle activiteiten volledig uitgeschreven op de KLJ-website. Als je de activiteiten een beetje aanpast, kan je ze zelfs met alle leeftijdsgroepen spelen. Misschien kan je er wel eentje gebruiken tijdens je startdag? Een gouden tip: maak van de startactiviteit net dat ietsje meer! Voor nieuwkomers bepaalt

de eerste activiteit namelijk of ze de volgende keer opnieuw naar de KLJ willen komen of niet.

### ► -9 Wie wordt de beste boerderijknecht?

Bij de activiteit voor de -9 ga je op boerderijbezoek. Aan de hand van proeven leren ze alles over het verzorgen en melken van koeien. Een glaasje (chocolade)melk op het einde van het spel kan dan zeker niet ontbreken.

### ► -12 KLJ-chef-koks tot uw dienst

De activiteit voor de -12 is er één voor echte chef-koks. Wie verzamelt als eerste de juiste ingrediënten om aan de slag te gaan? En is het eindresultaat wel eetbaar?

### ► +12 Klassieke spelen in een nieuw jasje

Vier op een rij, Weerwolfje of Twister. Wie kent die spelletjes nu niet? Wij staken ze in een nieuw jasje en maakten er één groot spel van waarbij ook je Tetris-vaardigheden van pas komen.

### ► +14 Spelen met vuur

Het opzet van deze +14-activiteit is simpel. Tussen twee stoelen hangt een touwtje gespannen. Dat touwtje moet aan het einde van de activiteit doorgebrand zijn. Hoe je dat doet? Dat hangt af van de voorwerpen die jij verdient tijdens verschillende spelen.

### ► +16 Materiaaltocht

Niets is zo 'Back to basics' als een goede wandeltocht. Stuur je +16'ers dus op pad, maar geef ze ook verschillende onhandige voorwerpen mee. Hoe meer opdrachten ze tussen door succesvol uitvoeren, hoe meer ballast ze mogen achterlaten.

### ► +20 Ba(c)ksteen to basics

De +20 gaat nog een stapje verder, zij gaan op dropping. Een gewone dropping? Nee, natuurlijk niet! De leiding rijdt rond met een auto. Als ze leden vinden, krijgen die een baksteen mee.

### Denk ook aan de K

Tot slot maakten de verschillende werkgroepen K van alle regio's een 'K-jaarthemabundel'. Deze bundel bevat methodieken, teksten en liedjes die een link hebben met het jaartheme. Start je het werkjaar steeds met een viering? Dan kan je in deze bundel zeker inspiratie vinden, want er zit al een volledig uitgewerkte viering in.

### ◆ Jessie Broos

Pedagogisch medewerker

[www.klj.be/jaartheme](http://www.klj.be/jaartheme)

'Back to basics' werd uitgewerkt door de leden van de werkgroep Jaartheme: Arne Baeyens, Elie Van Ravels, Jessie Broos, Joren Dekelver, Joyce Goethals, Katharina Van der Heyden, Orfelia Vlerick, Stef Keynen en Stijn Buytaert.



Ballonnen zijn iets eenvoudig, maar je kan er enorm veel mee doen.



### Elie, waarom kwam je in de werkgroep Jaartheme?

'Ik wou meer betekenen voor KLJ. Tot hiertoe zette ik me voornamelijk in voor mijn eigen afdeling, maar KLJ is meer dan die lokale jeugdbeweging. Door dit bovenlokaal engagement leerde ik nieuwe mensen kennen en werd het me ook duidelijker waarvoor KLJ precies staat. Die kennis kan ik dan weer overdragen naar mijn afdeling.'

### Waarom spreekt het thema 'Back to basics' jou aan?

'Het speelt in op een heel primitief gevoel dat in elk van ons aanwezig is: een verlangen

### GETUIGENIS

Elie Van Ravels (KLJ Aartselaar) vertelt waarom hij zo graag meewerkte aan het jaartheme.

Heb jij interesse om volgend werkjaar mee te werken aan het jaartheme van 2020-2021? Stuur dan een mailtje naar [jessie.broos@klj.be](mailto:jessie.broos@klj.be).

naar buiten spelen, in de natuur wandelen en ons zo nu en dan afzonderen van de wereld. Er is niets zo aangenaam als tien dagen op kamp gaan, er de batterijen volledig opladen en samen mooie herinneringen creëren.'

### Wat vond je het leukste om te doen in de werkgroep?

'De samenwerking tussen de werkgroepleden ging erg goed! Je werkt samen, overlegt en gooit ideeën op tafel. Er wordt steeds goed naar iedereen geluisterd. Ik kreeg vertrouwen in mijn capaciteiten en anderzijds was er voldoende sturing waardoor ik kon groeien.'





## 12 vragen

# Hoe 'Back to basics' is jouw KLJ?

Het nieuwe jaarthema brengt de 'roots' van KLJ weer naar boven. Maar hoe traditioneel is jouw KLJ eigenlijk? Vertrouw je nog op het boerenverstand of ben je eerder afhankelijk van technologische snufjes? Doe snel de test en ontdek of jouw KLJ-afdeling goed scoort in 'basis' zijn!

### 1 Waar slapen jullie op KLJ-kamp?

- A Wij gaan pas slapen als we het perfecte graspleintje hebben gevonden om ons op neer te leggen, liefst onder de bomen, dan worden we niet nat tijdens een bui.
- B Onze KLJ is altijd voorbereid. We nemen voldoende tenten mee op kamp. Zo hoeft niemand in de openlucht te slapen.
- C In een gebouw natuurlijk. Wij slapen niet zonder een dak boven ons hoofd.

### 2 Wat doen jullie met gsm's tijdens een activiteit?

- A Gsm's? Die nemen wij niet mee als we naar de KLJ gaan.
- B Soms organiseren we een zotte Snapchatdropping of een Instagramquiz. Dat levert altijd toffe foto's op.
- C Online blijven duuuuh. Stel je voor dat we iets missen!

### 3 Het toiletpapier is op, typisch...

- A Onze hoofdleder graaft een 'hudo' voor ons. Toiletpapier, dat gebruiken wij niet.
- B Ik kijk eerst of er nog ergens een keukenrol in het lokaal ligt, desnoods zoek ik buiten wat blaadjes.
- C Damn, dat wordt alles ophouden tot ik thuis ben.

### 4 Jullie hadden waterspelletjes gepland, maar het begint te vriezen. Wat nu?

- A Zwembroek aan en ijsballen gooien!
- B We trekken dikke kleren aan en zoeken in ons spelenarchief naar een bosspel als vervanging!
- C Geen nood. Op de website van KLJ vinden we spelletjes die we binnen kunnen spelen.

### 5 Waar douchen jullie op kamp?

- A Douchen op kamp? Laat me niet lachen! Wij stinken tien dagen lang.
- B We spoelen ons eens af met de tuinslang, meer is niet nodig.
- C Wij gebruiken een luxe douche. Douchen op kamp voelt dan bijna net hetzelfde als thuis douchen.

### 6 Hoe communiceren jullie over de activiteiten?

- A Via een brief in ieders brievenbus.
- B Via een e-mail of een nieuwsberichtje op onze website.
- C Via een bericht op onze Facebookpagina.

### 7 Jouw KLJ organiseert een sportfeest. Er moeten groentjes voorzien worden voor de broodjes, jij...

- A hebt een moestuin van 2 hectare. Dat is ruim voldoende om iedereen van een belegd broodje te voorzien.
- B belt snel naar de lokale groenteboer voor een enorme bestelling.
- C bestelt de groenten op het internet. Alles wordt aan het lokaal geleverd, zo moet je zelf niet rijden.

### 8 Hoe spreken jullie af wanneer de volgende vergadering is?

- A De data voor het komende jaar liggen al vast. De leiding houdt deze momenten vrij in hun agenda.
- B Tijdens een vergadering leggen we altijd de datum van de volgende vergadering vast, maar een berichtje als herinnering kan nooit kwaad.
- C We maken elke keer een poll op Facebook.

### 9 Je hebt een vergadering, maar de wifi valt uit.

- A We hebben nog nooit wifi in ons lokaal gehad. Dat zorgt alleen voor afleiding tijdens de vergaderingen.

- B Onze hoofdleder weet gelukkig het wifwachtwoord van de burens.
- C Oh nee, dit is de grootste nachtmerrie ooit! We zullen de vergadering moeten uitstellen.

### 10 Hoe schrijven jullie leden in?

- A We gaan op huisbezoek bij elk lid. Persoonlijk contact met ouders en leden komt bij ons op de eerste plaats!
- B We organiseren een inschrijvavond. Zo zien we alle leden op een efficiënte manier.
- C Wij zijn mee met onze tijd en laten leden en ouders online inschrijven.

### 11 Wat is voor jullie leden een topactiviteit?

- A Hoe vettiger, hoe prettiger.
- B Zij spelen het liefst gezelschapsspelletjes. Dat is rustig en dan hebben ze de tijd om voldoende bij te kletsen.
- C Een game-activiteit waar ieder voor zich speelt. Dan is de eer voor de winnaar het grootst.

### 12 Hoeveel keer per jaar was jij je sjaltje?

- A Kan je dat wassen? Krimpt dat dan niet?
- B Na heel wat leuke KLJ-activiteiten kan mijn sjaltje wel een wasbeurt gebruiken.
- C Wij dragen geen KLJ-sjaltje. Is dat niet van in de tijd dat enkel boeren in de KLJ zaten?

De antwoorden vind je op pagina 18.



## Antwoorden

### Je antwoordde vooral A

Jullie zijn echte oermensen

Proficiat, jouw KLJ is één van de meest zelfvoorzienende verenigingen in de buurt. Je laten bedienen op kamp is niet jullie gewoonte. Jullie spelen liever voedsel-verzamelaar-jager. Technologie is al helemaal niets voor jullie. Jij en je vrienden zetten zich het liefst rond een kampvuur en kletsen daar wat bij.



Illustraties Xavier Truant

### Je antwoordde vooral B

Jullie zijn modernisten

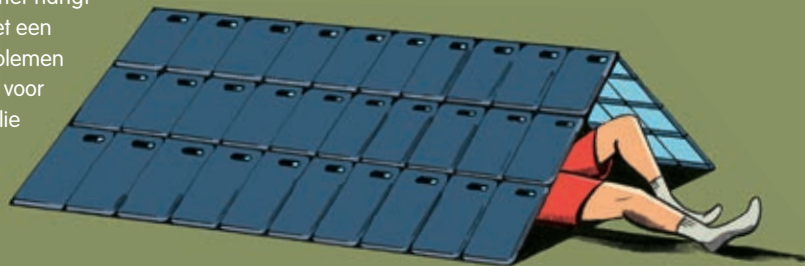
God creëerde de aarde en ook haar technologische snufjes. Voor jouw KLJ staat efficiëntie centraal. Dat wil zeggen dat jullie een goede werking hebben zonder overbodig gebruik te maken van externe hulpbronnen. Jullie lokaal staat ergens in de 'middle of nowhere', maar je zal altijd bereikbaar blijven.



### Je antwoordde vooral C

Jullie zijn influencers

Geen moment wijken jullie af van de sociale media of wagen jullie je aan het onbekende. Er moest maar eens iets gebeuren. Het KLJ-noodnummer hangt boven de deur en het liefst met een automatische alarmknop. Problemen proberen jullie zoveel mogelijk voor te zijn en anders bedenken jullie de beste oplossing. Stiekem dromen jullie allemaal van een sauna of jacuzzi in het leidingslokaal.



### ↔ Stijn Buytaert

Werkgroep Jaarthema

# WEB SHOP SAMEN AAN KOOPT



### Webshop

Bij een echte KLJ'er horen ook de echte, officiële KLJ-gadgets. Kies en bestel de gadgets online via [shop.klj.be](http://shop.klj.be).

### Samenaankoop

KLJ-samenaankoop biedt goederen en diensten aan tegen voordelige tarieven. Deze promoties worden aangeboden op jouw vraag of die van een andere KLJ-afdeling. Om aan deze promotietarieven te geraken is er telkens een minimum af te nemen aantal. Anders gaat de samenaankoop niet door. Heb jij ook een idee? Stuur dan zeker een mailtje naar [winkel@klj.be](mailto:winkel@klj.be). Op [www.klj.be](http://www.klj.be) vind je het huidige aanbod.

Misschien vertrek je binnenkort op kamp of ben je net terug. Maar ben je ook al bezig met je ledenwerving voor volgend werkjaar? Een eerste stap bij zo'n ledenwervingcampagne is de buurt laten weten dat er een KLJ-afdeling aanwezig is. De leuke gadgets uit de KLJ-webshop kunnen je daar zeker bij helpen!

## Maak KLJ zichtbaar



**Fietsvlaggetje 2,30 euro/stuk** Wie is die knapperd op de fiets? Dat kan alleen maar een KLJ'er zijn! Maak dat ook duidelijk met een KLJ-fietsvlaggetje. Koop voor heel je leidingsploeg of voor alle leden een vlaggetje. Je zal in *no time* alleen nog maar KLJ'ers zien fietsen in je dorp!

**Autosticker 2 euro/stuk** Naast fietsen rijden er waarschijnlijk ook heel wat auto's door de straten van je dorp. Ook die voertuigen kan je inzetten om je KLJ zichtbaarder te maken! Hang bijvoorbeeld een KLJ-sticker (22 cm x 22 cm) op je autoruit. Dan heeft iedereen op de baan jouw afdeling gezien.

**Pin 1,20 euro/stuk** Prik deze pin op je sjaaltje of op je alledaagse kledij en laat subtiel zien dat je bij KLJ hoort. Hoewel de pin niet groot is, zal iedereen hem toch opmerken.





## BACK *to* BASICS

# Waarom spelen zo belangrijk is

volgens speelconsulent Bart Straetman

‘Back to basics’, dat is opnieuw buiten spelen. Bart Straetman weet er alles van, want hij is de eerste zelfstandig speelconsulent in Vlaanderen en werkt voor de organisatie Speelmakers. Met deze job hoopt hij de plaatsen waar kinderen en jongeren vaak komen speelser en leuker te maken.

### Bart, wat is spelen voor jou?

BART: ‘Voor kinderen en jongeren is spelen niet zomaar iets. Het is hun belangrijkste, en op veel vlakken zelfs hun enige, manier van zijn. Dat klinkt misschien een beetje filosofisch, maar het is wel zo. Als je kinderen laat doen, spelen ze altijd en overal. Dat is dus niet alleen zo wanneer wij dat als volwassenen organiseren. Ik zal enkele voorbeelden geven om het concreet te maken. Als een kleuter met een vork in de spaghettislierten blijft pulken, is hij of zij op dat moment aan het spelen. Je ziet wel eens dat kindjes die niet weten wat te doen, hun tong uitsteken naar mensen. Ook dat is spelen!’

### Waarom is spelen zo belangrijk voor kinderen en jongeren?

BART: ‘Om te beginnen zorgt spelen voor een goede motorische ontwikkeling. Maar ook voor de sociale ontwikkeling heeft spelen enorme voordelen. Kinderen leren erdoor samenwerken met anderen. Door te spelen maken kinderen en jongeren soms ruzie. Ook dat is positief! Zo leren ze onderhandelen en ontdekken ze wat wel en niet kan. Volwassenen moeten er niet altijd direct tussenkomen als kinderen ruzie maken. Ik

geloof echt dat spelen voor kinderen kan bepalen hoe zij in hun verdere leven staan. Wanneer we kinderen in hun jeugd vrij laten spelen, zijn ze later sterker, weerbaarder en gelukkiger.’

### Wat is de rol van volwassenen hierbij?

BART: ‘Als volwassene heb je een grote rol over wanneer en hoe kinderen kunnen spelen. Het zijn de volwassenen die bepalen wat de grenzen zijn en met welk materiaal kinderen spelen. Soms is dat heel begrijpelijk en oké, maar soms zijn volwassen daarin te beperkend. Het is belangrijk voor de ontwikkeling van kinderen om hen af en toe wat meer los te laten en hen spannende en uitdagende dingen te laten doen. Volwassenen vinden soms dat alles wat met spelen te maken heeft nuttig moet zijn en tot iets moet leiden. Maar voor kinderen gaat het over het moment zelf: “ik wil in de regen lopen, want dat maakt mij gelukkig”, “ik wil in de bomen klimmen, want dat geeft mij voldoening”... Ouders moeten niet overpedagogiseren op dat vlak.’

### Hoe ga je als KLJ-leiding om met spelen?



“De drang naar controle over het kind stijgt alsmaar meer. Daar moeten we vanaf. We moeten kinderen terug vrij laten.”



**Bart Straetman**

Speelconsulent bij Speelmakers

“Door te spelen maken kinderen en jongeren soms ruzie. Dat is positief! Zo leren ze onderhandelen en ontdekken ze wat wel en niet kan.”



## 3 tips om meer buiten te spelen met leden

### 1 Alles wat binnen kan, kan ook buiten

Vaak denken we dat activiteiten alleen in het lokaal kunnen plaatsvinden omdat dit zo gepland is. Stel bij de voorbereiding van je activiteit steeds de vraag 'welke aanpassingen zijn er nodig om deze activiteit toch buiten te spelen?' Je zal merken dat het antwoord vaak heel gemakkelijk is.

### 2 Simpele dingen zijn het leukst

Leuke buitenspeelactiviteiten vinden is niet moeilijk. Vaak zijn de simpelste dingen het leukst. Denk maar aan putten graven, kampen bouwen, vloten maken... Wat kinderen 50 jaar geleden tof vonden, vinden ze nu ook nog leuk!

### 3 Een goede groepsgeest verlaagt drempels

Ga je voor uitdagende buitenspeelactiviteiten? Zorg dan eerst voor een goede groeps sfeer. Als kinderen zich niet comfortabel voelen in een groep, houden ze zich liever op de achtergrond en zeggen ze snel 'nee' tegen niet-alledaagse spelen.

→ BART: 'Ook leiding moet leren dat het belangrijk is om kinderen en jongeren niet altijd te willen (over-)beschermen. Als leider moet je natuurlijk de veiligheid van je leden waarborgen, maar rem niet te snel af. Kinderen die in bomen klimmen moeten niet meteen teruggeroepen worden. Het is belangrijk om steeds toezicht te houden, maar besef dat kinderen en jongeren zich volledig moeten kunnen uitleven. Dat betekent ook dat kinderen zelf moeten zoeken naar hun grenzen.'

### Gaan ouders niet klagen als we leden zelf grenzen laten opzoeken?

BART: 'Ouders hebben steeds hogere verwachtingen van leiding. Er moet bij wijze van spreken elke dag iets op sociale media gepost worden. Leaders van jeugdbewegingen krijgen telefoon op kamp van ouders die vragen waarom hun kind vandaag niet op de foto's staat en of alles wel oké is. De drang naar controle over het kind stijgt alsmaar meer en daar moeten we vanaf. We moeten kinderen terug meer vrij laten, want zo kunnen ze het beste spelen. Klagers zijn opvallender aanwezig door sociale media. Hierdoor krijgen ze een platform. We moeten ophouden dat er voor elke klager ook steeds 20 of 30 mensen zijn die fan zijn van wat jeugdbewegingen met jongeren en kinderen doen. Alleen hoor je die grote groep minder.'

### Is er wel voldoende plaats om buiten te spelen?

BART: 'Er is een duidelijk verschil met vroeger. Toen speelden kinderen veel meer op straat en zochten ze daardoor hun burens op om mee te spelen. Nu spelen kinderen vaker in

hun eigen tuin. Zo heeft iedereen als het ware zijn eigen speelreservaatje. Door elk in de eigen tuin te spelen is er minder sociale cohesie, die anders mensen samenbrengt. Kinderen worden ook meer dan vroeger door hun ouders overal naartoe gevoerd. Uit een onderzoek blijkt dat kinderen daardoor weinig kennen van de omgeving waar ze wonen. Voor het onderzoek werden kinderen ergens gedropt tussen 500 meter en 1 kilometer van huis. 60 procent van de deelnemers had geen idee waar ze waren.'

### Zijn wij als (jong)volwassenen zelf nog actief en speelt genoeg?

BART: 'Ik denk dat iedereen dat speelse nog in zich heeft. Bij veel mensen ligt er een laagje stof op, maar het is wel aanwezig. Tijdens vormingen prikkel ik volwassenen om actief te zijn en te spelen. Ik heb dit zelfs een keer gedaan bij een groep schepenen van een gemeente. Na een kwartier zaten ze allemaal op de grond met autootjes te spelen. Ze gingen er volledig in op. Als volwassenen zoeken wij ontspanning in heel veel dingen om stress weg te werken. Daarom gaan we sporten, volgen we yoga... Eigenlijk kan spelen even bevredigend werken.'

➡ Arne Baeyens en Jessie Broos  
Werkgroep Jaartheme

📌 Speelmakers ([www.speelmakers.be](http://www.speelmakers.be)) is een coöperatieve vennootschap die ook 'in de geest' coöperatief wil werken. Het is een verzamelplaats voor ideeën, expertises en samenwerkingen met partners, steeds met de focus op speelplezier voor kinderen.



### Stef, spelen jullie altijd buiten met de leden?

'Niet altijd, we bekijken het per leeftijdsgroep. Zo blijven onze jongste leden tijdens de winter meestal binnen. We proberen wel zoveel mogelijk buiten te spelen. Buiten heb je veel meer ruimte. Op de KLJ moet je je 100 procent kunnen uitleven. De leiding ziet meestal wanneer de leden nood hebben om naar buiten te gaan, bijvoorbeeld als het al een hele week geregend heeft.'

### Verwittigen jullie de leden en hun ouders als jullie buiten gaan ravotten?

## GETUIGENIS

Stef Van den Brande  
(KLJ Zele-Heikant)  
vertelt hoe zijn KLJ buiten speelt.

'Neen. Onze leden weten dat ze voor een KLJ-activiteit niet hun beste kleren moeten aantrekken. Alleen als we een activiteit plannen waarbij je zeker vuil zal worden – zoals een rechten-doortocht of modderspelen – laten we dit ook op voorhand weten.'

### Krijgen jullie soms klachten van de burens over het lawaai als jullie buiten spelen?

'Integendeel, we kennen de burens goed en zij moedigen ons aan om zoveel mogelijk buiten te spelen. Het is gezond en onze leden willen niets liever.'





“Trainingsdagen was een heel leerrijke ervaring, waar ik van heb genoten en waar ik nieuwe mensen heb leren kennen.

**Sarah Theunis**  
KLJ Houtvenne



“Tijdens Trainingsdagen leer je nieuwe spelletjes en maak je supertoffe nieuwe vrienden. Het is een geweldige week.

**Maud Schepmans**  
KLJ Kerksken

## STRAK GEVORMD



Bij KLJ zijn er oneindig veel vormingsmogelijkheden. Het attest dat je na een cursus krijgt, is altijd mooi meegenomen.

### Trainingsdagen

Ben je pas leiding? Dan is Trainingsdagen ideaal voor jou! Je leert er de basis van leiding geven.

▶ **25-28 oktober (deel 1 of 2)**

Heidepark, Waasmunster

▶ **25-28 oktober (deel 1 of 2)**

Merkenveld, Loppem

▶ **31 oktober-3 november**

(deel 1 of 2)

Woutershof, Kinrooi

▶ **31 oktober-3 november**

(deel 1 of 2)

De Brink, Herentals

▶ **26-31 december (deel 1 en 2)**

De Hagaard, Overijse

▶ **21-24 februari (deel 1 of 2)**

Heidepark, Waasmunster

▶ **22-25 februari (deel 1 of 2)**

Roosendaal, Sint-Katelijne-Waver

▶ **27 februari-1 maart (deel 1 of 2)**

De Brink, Herentals

▶ **3-8 juli (deel 1 en 2)**

De Brink, Herentals

### Hoofdanimatorcursus

Wil je je verdiepen in het leiderschap? Volg dan de hoofdanimatorcursus. Deze is geschikt voor iedereen die al wat ervaring heeft. Je hoeft zeker geen hoofdleiding te zijn of worden. **Nieuw!** Vanaf nu kan je op korte tijd je attest behalen. Je kan bijvoorbeeld in oktober deel B volgen en in november deel A en C.

▶ **4-6 oktober (A of B)**

De Karmel, Brugge

▶ **31 oktober-3 november**

(A en C)

Woutershof, Kinrooi

▶ **22-25 februari (A en C)**

Roosendaal, Sint-Katelijne-Waver

▶ **20-22 maart (B of C)**

De Brink, Herentals

▶ **3-8 juli (week)**

De Brink, Herentals

### VKB- of instructeurcursus

Tot slot is er nog de VKB- of instructeurcursus die je bij KLJ kan volgen. In deze cursus word je klaargestoomd om zelf cursus te kunnen geven.

▶ **4-6 oktober (A, B of CD)**

De Kimmel, Brugge

▶ **20-22 maart (A, B of CD)**

De Brink, Herentals

▶ **3-8 juli (A, B en CD)**

De Brink, Herentals

### Schrijf je zeker in!

Helemaal overtuigd? Inschrijven kan vanaf 1 september. Nog wat info nodig? Ga dan snel naar [www.klj.be/kalender](http://www.klj.be/kalender).



▶ **LEDENWERVINGSTIP**  
KLJ Waarschoot



Elke zaterdag van augustus trokken we met onze caravan naar een ander speelpleintje in Waarschoot.

## KLJ all over Waarschoot

Elke zaterdag van augustus trokken we met onze caravan naar een ander speelpleintje in Waarschoot. We versierden het terrein met KLJ-vlaggetjes en hingen de startdagbanner op. Onder het motto 'KLJ all over Waarschoot' brachten we KLJ dichterbij de mensen. De namiddag vulden we met spelletjes, drankjes en ijsjes. Als je drie keer kwam, dan mocht je gratis binnen op onze kinderfui. Onze aanpak was een succes, want het zorgde voor enkele nieuwe leden en ook voor onze 'oude' leden was het een leuke activiteit. Hoe maakten we reclame? We plaatsten een oproep op de kalender, spraken onze leden aan tijdens de sportfeesttoefeningen, hingen affiches op in Waarschoot en liepen met de caravan door de straat om aandacht te trekken. Dit doen we volgend jaar sowieso opnieuw!

◆ **Fiebe Geirnaert**  
Leiding



▶ **LEDENBINDINGSTIP**  
KLJ Sint-Gillis-Waas

## Tag, you're it!

Doorheen het jaar spelen wij tikkertje met onze +16 én de leiding. Op zich is het heel simpel: de tikker moet iemand tikken, maar dat mag alleen buiten de KLJ-activiteiten gebeuren. Zo blijven de leden ook buiten de activiteiten bezig met elkaar en voorkomen we dat de activiteiten een chaotisch spelletje tikkertje worden. Elke keer als er iemand getikt wordt, moet die persoon een bericht sturen naar de +16-leiding. De leiding brengt dan iedereen op de hoogte wie zojuist iemand getikt heeft. Op die manier weten de leden niet wie de huidige tikker is, wat het spel extra spannend maakt. Na verloop van tijd wordt de tussenstand meegedeeld. Leden die weinig of niet getikt zijn, zijn namelijk meer punten waard. Zo voorkomen we dat het tikken steeds tussen een paar vrienden blijft. Extra punten worden ook uitgedeeld wanneer de tikker de 'tik' heeft kunnen vastleggen in een video. Zo kan iedereen meegenieten van de zalige reacties op een tik!

◆ **Jonas Tack**  
Hoofdleiding



Doorheen het jaar spelen wij tikkertje met onze +16 én de leiding. De tikker moet iemand tikken, maar dat mag alleen buiten de KLJ-activiteiten gebeuren.





# KLJ lanceert een nieuw digitaal platform

Wall-e, ons administratieve systeem, voldoet niet meer aan de noden van een modern, digitaal ledenadministratieplatform. Dat gaven onze bestuursleden aan toen we afgelopen zomer peilden naar hun tevredenheid over het platform. We besluiten dan ook om afscheid te nemen van Wall-e en over te stappen naar iets nieuws.

## Van één naar drie

Een naam en logo voor het nieuwe platform hebben we al, namelijk Click. Bijzonder aan het nieuwe systeem is dat we niet met één platform werken, maar met drie: eentje voor bestuursleden, eentje voor vrijwilligers en eentje voor leden. Click uitwerken kost heel wat programmeer- en testtijd. Daarom lanceren we het platform in twee fasen.

## Fase 1: het afdelingsportaal en vrijwilligersportaal

Vanaf 1 september zal je de eerste twee onderdelen van Click kunnen gebruiken: het portaal voor bestuursleden (afdelingsportaal) en het portaal voor de vrijwilligers (vrijwilligersportaal).

## Wat kan dat afdelingsportaal?

Het afdelingsportaal dient nog steeds om je ledenadministratie in orde te brengen. We hebben de basis van Wall-e behouden, maar hebben wat *quick wins* uitgevoerd om het gebruiksgemak te verbeteren. Zo hoef je je ledenlijst niet in één keer af te werken. Zijn alle gegevens van een individueel lid in orde? Stuur ze dan onmiddellijk naar ons nationaal KLJ-secretariaat en je to-dolijst wordt alweer korter. Je kan ook documenten en een agenda delen met je bestuur. Bovendien is Click dé plek om inschrijvingen voor vormingen, evenementen en de sportwerking te beheren. Als kers op de taart kan je zelf activiteiten toevoegen en die publiceren naar het ledenportaal. Zo kunnen je leden je activiteiten raadplegen en zich ervoor inschrijven. Tot slot kan je in het afdelingsportaal de vormingstrajecten van je bestuursleden raadplegen en je afdelingslogo's downloaden. Kortom: dit is een handige tool voor je bestuur.

## En het vrijwilligersportaal?

KLJ telt heel wat bovenlokale vrijwilligers in werkgroepen, zoals K, promo, VKB, sport... Door het vrijwilligersportaal krijgen zij hun eigen plekje op Click. In dit portaal vinden ze alle werkgroepverslagen en kunnen ze samenwerken aan

documenten. Stelselmatig breiden we dit portaal verder uit, zodat het voldoet aan de noden van onze vrijwilligers. Een afdelingsondersteuner zal er bijvoorbeeld kunnen aangeven bij welke afdeling hij op bezoek is geweest, waardoor een regionaal bestuurslid onmiddellijk op de hoogte is van dat bezoek. Allemaal superhandig dus!

## Fase 2: het ledenportaal

In fase 2 wordt het ledenportaal voor iedere KLJ'er gelanceerd. Zodra fase 1 achter de rug is, wordt de planning van fase 2 opgemaakt. Zo krijgen we zicht op de lanceringsdatum van het ledenportaal, alleen is die datum nog niet voor meteen. Bij de lancering zal iedereen een registratiemail ontvangen. Vanaf dan kan je je aanmelden wanneer je wil en zelf je gegevens beheren. Verandert je telefoonnummer of verhuis je? Geen probleem, je kan dit zelf aanpassen. Zo mis je geen enkele communicatie van KLJ meer. Bovendien kan je de kalender van je afdeling raadplegen en inschrijven voor de activiteiten.

## Een portaal voor ons allemaal

Om het dus even kort samen te vatten: in deze moderne en digitale wereld kan KLJ niet achterblijven. Met Click kunnen we vanaf september weer wat administratieve last vereenvoudigen. Wil je als bestuurslid helemaal mee zijn met Click? Kom dan zeker naar de infoavonden die in september en oktober georganiseerd worden. Een overzichtje vind je op [www.klj.be/kalender](http://www.klj.be/kalender).

➡ **Margot Hernalsteen**  
ICT-medewerker KLJ

“ We werken niet meer met één platform, maar met drie: eentje voor bestuursleden, eentje voor vrijwilligers en eentje voor leden. Superhandig!

click.

“ Je kan zelf activiteiten toevoegen en die publiceren op het ledenportaal. Zo kunnen je leden je activiteiten altijd raadplegen.





# 1968

In dat jaar verscheen het **allereerste 'Idee'-magazine**. In al die jaren kreeg het magazine meermaals een nieuw jasje. De laatste make-over dateert van 2015.

# 17.000

In zoveel **brievbussen** valt vanaf september ons nieuwe magazine 'Hélaba'. Dat zijn zes keer zoveel brievenbussen als waar de 'Idee' nu in valt.

# 7

Zoveel **vrijwilligers** telt de redactieraad. Zij komen jaarlijks enkele keren samen en bedenken de leukste artikels. Voor het nieuwe magazine zijn ze op zoek naar versterking. Misschien heb jij wel interesse?

# 172

verschillende **KLJ-afdelingen** kwamen sinds 2015 met een foto of een tekstje in de 'Idee'.

## Hélaba, het gloednieuwe magazine van KLJ

**51 jaar. Zo lang valt 'Idee'-magazine bij al onze leiding en bestuursleden in de brievenbus. Maar waarom alleen een magazine voor leiding? Ook onze leden – zowel jong als oud – en hun ouders mogen weten wat we bij KLJ allemaal doen. Daarom lanceert KLJ vanaf september 'Hélaba', een nieuw magazine voor het hele gezin!**



Het coverontwerp van 'Hélaba', het nieuwe magazine voor het hele gezin dat vanaf september verschijnt.

**► Wauw, wat komt er allemaal in het nieuwe magazine?**

We kiezen voor een lifestylemagazine. Voor droge en saaie informatie is er geen plaats. Waarvoor dan wel? We gaan voor boeiende verhalen van KLJ'ers, want er lopen heel wat

unieke exemplaren rond. Maar we voorzien ook interviews met Bekende Vlamingen, reportages, testjes en achtergrondartikels over thema's die zowel jongeren als ouders aanbelangen. We gieten alles in een iets luxueuzer jasje. Zo blijft het magazine zeker op je salontafel liggen. En dat vier edities per jaar.

**► Verdwijnt het 'Idee'-magazine dan helemaal?**

Niet helemaal. Alle leiding en bestuursleden zullen, samen met het lifestylemagazine, een afgeslankte versie van de 'Idee' krijgen. Daarin staan nog steeds leuke activiteiten, antwoorden op vragen rond verzekeringen, overzichtjes van de komende Trainingsdagen en het belangrijkste KLJ-nieuws. Zo komt er toch nog een 52ste jaargang van de 'Idee'!

**► Kan ik ook meehelpen aan de realisatie van 'Hélaba'?**

Dat kan! Het nieuwe magazine wordt grotendeels gemaakt door vrijwilligers van de redactieraad. En zij zoeken altijd extra helpende handen. Schrijf je graag? Is mensen interviewen volledig je ding? Neem je graag foto's? Of studeer je journalistiek? Stuur dan een mailtje naar [idee@klj.be](mailto:idee@klj.be) en kom eens langs tijdens een redactieraad.

✦ **Jonas Smeulders**  
Communicatiemedewerker KLJ



## In een godverlaten bos

Help! Mijn smartphone zegt dat ik nog maar 5 procent batterij heb. Er is geen stopcontact in de buurt, want ik zit in een godverlaten bos. Helemaal alleen. Wat als ik verdwaal? Wat als een vos mij aanvalt? Of wat als er een onweersbui de kop opsteekt? Mijn leven flitst nu al voorbij. Oei, nog maar 4 procent. Nee, nog maar 3... 2... 1... En dan plots niets meer. Mijn gsm is dood. Volgens mijn gedachten onderga ik snel hetzelfde lot. Vijf minuten gaan voorbij. Ik leef nog, wonderwel. Ook na 10 minuten is er nog geen vuiltje aan de lucht. Panikeerde ik dan voor niets? Ik ben toch nog even op mijn hoede, want je weet maar nooit. Ondertussen gebeurt er iets gek. Ik hoor plots het prachtige gezang van vogels. Ik ruik de bomen en de bloemen. En de bijen? Die steken mij niet, maar zoemen rustig verder. Ik zie nu pas hoe mooi dit bos eigenlijk is. Een nieuwe wereld gaat voor me open. Een echte wereld. Wat ben ik het toch zo gewend om overal mijn gsm bij de hand te hebben en om overal bereikbaar te zijn. Ik weet elke minuut van de dag wat mijn vrienden doen, en als ik naar een feestje in de buurt wil gaan, dan vertelt het internet mij meteen waar ik moet zijn. Waarom zou ik mijn smartphone ook niet gebruiken? Alles is zo verdomd makkelijk gemaakt.

Google Maps toont me de weg, Wikipedia leert me alles en de buienradar vertelt me of die onweersbui nu echt in aantocht is of niet. Maar nu, in deze nieuwe wereld, kan ik eigenlijk hetzelfde doen, zonder gsm. Ik volg gewoon de paden en zie wel waar ik uitkom. Ondertussen merk ik nog enkele leuke plekjes op. Ik leer door rondom me te kijken. En de hemel is nog steeds helderblauw, dus die onweersbui blijft wel weg. Ik voel de stilte en de vrijheid. Mijn hele lichaam komt tot rust, alsof er een gewicht van me afvalt. Ja, ik kan wel wennen aan dit nieuwe leven. En dan, plots, zie ik licht aan het einde van het bos. Ik kom terug in een wereld op kruissnelheid. Wil ik daar wel zijn? Ik moet wel. Maar ik kom sowieso terug naar dit godverlaten bos. Zonder gsm.

“Mijn leven flitst nu al voorbij. Mijn gsm is dood. Volgens mijn gedachten onderga ik snel hetzelfde lot.”



JONAS SMEULDERS  
Communicatiemedewerker KLJ

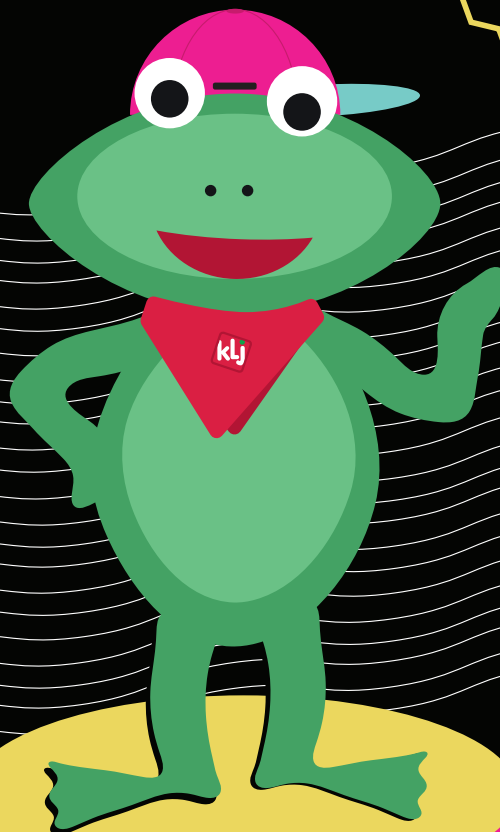




De toppers van Go With The Flo, Voorzomerfeest, Volleybaltornooi Limburg en Pili Pili



# OPKIKKER 2020



17·18·19 APRIL

HOGHE RIELEN

Nationaal leidingsweekend

Back to the 90's



Alle info [www.klj.be/opkikker](http://www.klj.be/opkikker)