



Ledenwervingsactie -16

De grote sticker-stoet!

De grote sticker-stoet is een leuke actie om leden te werven voor de -16. Met versierde fietsen (en eventueel een auto) en met veel toeters en bellen, zet je je KLJ in de kijker. Tijdens deze stoet maak je via een megafoon reclame voor je startactiviteit. Op verschillende tussenstops deel je flyers uit en beplak je mensen/fietsen/tassen met opvallende stickers!

1. Materiaal

- Auto (is niet noodzakelijk, het kan ook met fietsen alleen)
- Fietsen
- Megafoon (dit kan je gratis uitlenen bij BLOSO of bij de uitleendienst van je gemeente)
- Ledenwervingaffiches KLJ
- Ballonnen KLJ
- Muziek
- Papier
- Knutselmateriaal (touw, lege blikjes, speelkaarten, wasspelden,...)
- Flyers met afscheurstrookje
- Stickers (etiketten) in verschillende felle kleuren
- Computer en printer
- Foto's van -16 leden tijdens activiteiten
- Leuk gadget

2. Kostprijs

Het is geen dure actie. Je bepaalt zelf hoeveel geld je uitgeeft. Als je graag een flyer in kleur laat drukken kost het wat meer, maar je kan ze ook zelf afprinten en in zwart-wit kopiëren.

- 100 KLJ-ballonnen: 14 euro
- Knutselmateriaal: 10 euro
- Kopiekosten flyers met afscheurstrookje: 10 euro
- Stickers of etiketten in verschillende kleuren: 10 euro
- Leuk gadget: voor 50 eurocent tot 1 euro vind je vaak al leuke prulletjes zoals een sleutelhanger of een stressballetje,...

3. Tijdsinvestering

Vorbereiding:

- Het maken van een flyer en de etiketten neemt ongeveer een namiddag in beslag. Laat deze flyer zeker nalezen door een aantal mensen.
- Ook voor het kopen van het gadget en het knutselmateriaal moet je een namiddag rekenen.
- Het versieren van de fietsen kan al gauw een volledige dag werk kosten, vooral als je ze origineel en opvallend wil aankleden.
- Ten slotte moet er nog verkleedkledij gezocht worden en moet er afgesproken worden wat door de megafoon gezegd zal worden en welke muziek te horen zal zijn.

Uitvoeren van de actie:

De actie zelf neemt één dag in beslag.

Na de actie:



De tijd die je er achteraf in steekt, bepaal je zelf. Dit ligt eraan of je huisbezoeken doet of niet. Huisbezoeken zijn tijdsrovend, maar ze lonen echt de moeite! Je vergroot je kansen op het werven van nieuwe leden, omdat de leden je nog iets beter leren kennen en de drempel dus kleiner wordt. Ook de ouders zijn op die manier sneller overtuigd van het feit dat jullie een degelijke KLJ zijn, waar hun tiener veilig is. Hou rekening met een half uur per huisbezoek. Je hoeft natuurlijk niet met de volledige leidingploeg elk huisbezoek te doen. Twee of drie leid(st)ers per huisbezoek is ideaal.

4. Voorbereidingen

| | |
|--|---|
| Anderhalve maand tot een maand op voorhand | Leg, tijdens een bestuursvergadering de datum vast en overleg wie zich kan vrijmaken om mee te werken aan deze actie. Het aantal beschikbare personen zal mee bepalen hoe groots de actie kan worden en hoeveel avonden of namiddagen er nodig zullen zijn om alles voor te bereiden. |
| Anderhalve maand tot een maand op voorhand | Maak een duidelijke taakverdeling: wie doet wat, tegen wanneer? |
| Anderhalve maand tot een maand op voorhand | Contacteer de gemeente met de vraag of jullie een korte stoet mogen houden door het dorpscentrum. Contacteer daarnaast ook de verantwoordelijken van de plaatsen waar jullie tussenstops maken met de stoet en vraag toestemming hiervoor (school, sportclubs,...). |
| Anderhalve maand tot een maand op voorhand | Reserveer de megafoon bij de uitleendienst. |
| Anderhalve maand tot een maand op voorhand | Bestel de ballonnen bij KLJ. |
| Een maand op voorhand | Maak een flyer, met afscheurstrookje, om uit te delen aan de -16'ers, laat deze nalezen door de bestuursploeg en maak de nodige aanpassingen. Wil je de flyer professioneel laten drukken, hou er dan rekening mee dat de levertermijn kan oplopen tot enkele weken. Begin dus op tijd met het ontwerpen. |
| Twee weken op voorhand | Maak de stickers/etiketten. Werk met verschillende felle kleuren Zet hier informatie op over je volgende activiteit, een leuke teaser over jouw KLJ-afdeling of een link naar jullie website. |
| Twee weken op voorhand | Voorzie een gadget, aangepast aan de leeftijd. Je kan iets kleins kopen of zelf iets knutselen. |
| In de week voordien | Haal de megafoon af bij de uitleendienst |
| In de week voordien | Versier de fietsen. Elke leid(st)er wordt gevraagd om zijn/haar fiets mee te brengen en één iemand neemt, als dat mag, de auto mee. Een auto is niet noodzakelijk, de stoet kan ook met alleen fietsen. |
| In de week voordien | Zoek kleurrijke verkleedkledij bijeen voor de leiding. |

5. Beschrijving actie

❖ Flyer en sticker je KLJ in je dorp

Maak een flyer met afscheurstrookje

Zorg dat er op de flyers leuke foto's staan van -16 leden in groep en daarnaast ook informatie over de afdeling, activiteiten, contactpersonen, Zet er niet te veel tekst in, enkel het nodige, de praktische informatie. Als jullie een website hebben, een VB of een proost, zet deze gegevens er dan ook zeker in. Dit is goed naar de ouders toe. Denk er aan om de flyer van een afscheurstrookje te voorzien. Zo kunnen geïnteresseerden hun naam en (email)adres daarop achterlaten. Ze kunnen dit de dag zelf afgeven, maar ook nog achteraf. Geef duidelijk aan waar ze hun strookje achteraf nog kunnen binnenbrengen.

Extra tip: Je kan eventueel werken met een korte quiz over een thema dat leeft bij de -16. (tv-programma, artiesten, films, sportevenementen, ...) Ze moeten enkele vragen oplossen en een wedstrijdformulier invullen. Op dit wedstrijdformulier moeten ze ook hun persoonlijke gegevens

invullen. Zo heb je meteen heel wat potentiële leden om te contacteren. Bovendien geef je mee dat er prijzen te winnen zijn, af te halen op de startactiviteit. Wie wil weten of hij/zij gewonnen heeft, zal dus een bezoekje moeten brengen aan jullie startactiviteit.

Zorg voor kleurrijke stickers

De stickers/etiketten moeten worden gemaakt. Zorg voor stickers in verschillende, felle kleuren. Zet hier informatie op over je volgende activiteit, een leuke teaser over jouw KLJ-afdeling of een link naar de website.

Dit kan heel gemakkelijk via Microsoft Word: ga in het keuzemenu van Microsoft Word naar 'extra', kies daar voor 'enveloppen en etiketten'. Kies voor 'etiketten'. Dan krijg je een leeg vakje waarin je een tekst kan typen. Vb. info over de startactiviteit, een leuke slagzin over jouw KLJ-afdeling, de link naar jouw KLJ-website, ... Print ze dan massaal af op verschillende kleuren etikettenpapier. Het is de bedoeling om bij elke tussenstop de aanwezigen vol te plakken met deze etiketten, zodat ze zeker jullie boodschap gelezen hebben.

❖ Fietsenstoet: pimp your bike (car) and yourself

Iedere leid(st)er brengt zijn of haar fiets mee om die aan te kleden en opvallend te versieren. Het is nog leuker als er een aantal een klein kinderfietsje meebrengen, een loopfietsje, een step, ... Hoe gekker, hoe beter! Versier de fietsen met ballonnen, affiches, slingers en bevestig speelkaarten met een wasspeld aan de spaken van de fietsen, zodat ze ook nog eens veel lawaai maken. Hang lege blikjes met een touw achteraan vast aan de fietsen, zodat iedereen jullie zeker gehoord heeft. Wees creatief en zorg dat jullie in de kijker lopen.

Als iemand een auto ter beschikking heeft, dan kan de stoet afgesloten worden met een versierde auto met megafoon en muziek. Wees wel heel voorzichtig hiermee, zorg dat er geen ongelukken gebeuren en dat ook de auto niet beschadigd wordt. Denk er ook aan dat de auto altijd ergens geparkeerd moet worden, bij een tussenstop. Een auto kan een leuk extraatje zijn, maar is zeker niet noodzakelijk.

Ten slotte is het ook leuk als de leiding zelf kleurrijk verkleed is, bv met fluo-vestjes en fluo-linten in het haar of pruiken. Draag zeker ook jullie KLJ-sjaaltje, zodat het meteen duidelijk is dat jullie van KLJ zijn.

❖ Geef hen een herinnering mee: KLJ-gadget

Jullie 'optreden' zal nog meer blijven hangen als je de mogelijke nieuwe leden een kleine herinnering meegeeft. Knutsel of koop een kleine gadget, aangepast aan de leeftijd. Vb. Tieners houden van beroemdheden. Je kan een bewerkte foto meegeven van de hunk/babe van het moment. Plak het hoofd van deze persoon op een foto van jullie kamp met een tekstballonnetje waarin hij/zij een leuke uitspraak doet over de KLJ, teken een KLJ-sjaaltje rond hem/haar, enz. Als iemand met photoshop kan werken, kan dit digitaal. Op de achterkant van deze foto komt de kalender met de activiteiten voor het hele werkjaar of de eerstvolgende activiteiten.

❖ De sticker-stoet: laat je zien!

Met de versierde fietsen en eventueel auto, maak je een stoet door het dorp. Deze stoet wordt het best op een woensdag gehouden. Op die manier kan je de jongeren 's middags aan school treffen en in de namiddag op het plaatselijk speelpleintje, het skatepark, de sportclub, ...

De stoet start met een korte, maar opvallende tocht door het centrum van het dorp. Als er een auto mee rijdt kan je via de megafoon leuke muziek, aangepast aan de leeftijdsgroep, laten horen.

Tussendoor maak je dan reclame voor je startactiviteit. Roep af en toe je boodschap door de megafoon. Kort en krachtig met duidelijke informatie; wat, wanneer, waar, wie!

Er worden geregeld tussenstops gemaakt, waar je de tijd hebt om je flyers en gadgets uit te delen en om de sticker-actie uit te voeren.

Tegen de middag stopt de stoet aan de school. Zet je vlak aan de schoolpoort, zodat je hard opvalt en zodat iedereen er zeker moet passeren. Let op: neem op voorhand zeker contact op met de school om toestemming te vragen en zorg dat je met de muziek niet stoort vooraleer de lessen gedaan zijn!

Wanneer de jongeren buitenkomen deel je flyers uit en probeer je hen zoveel mogelijk met stickers te beplakken. Probeer ze op zoveel mogelijk boekentassen, fietsen, jassen, ... te plakken, zodat ze zeker opvallen.

Na de tussenstop aan de school, kan je verder rijden, opnieuw met opvallende muziek en jullie ludieke boodschap, naar het lokaal of naar het plaatselijk speelpleintje voor een gezellige picknick met alle leiding.

Na de middag zet je de tocht verder en bezoek je een skatepark, sportclubs, de markt, het dorpsplein,... Hier kan je telkens flyers uitdelen en zoveel mogelijk mensen/fietsen en tassen proberen te beplakken met stickers.

OPGELET: wanneer je zaken uitdeelt (flyers, folders, stickers,...), dan ben jij ervoor verantwoordelijk als mensen ze op de openbare weg gooien. Je kan dus van de gemeente een boete krijgen, als zij merken dat er flyers van jouw organisatie op de openbare weg liggen. Ruim dus na jullie actie deze flyers, folders, stickers,...netjes op.

6. Na de actie

De geïnteresseerden, die hun gegevens hebben achtergelaten of de jongeren die deelnamen aan de quiz, moeten nog worden gecontacteerd voor de startactiviteit. Je kan zelf beslissen hoe je dit doet; via mail, via de telefoon, via een briefje, via een huisbezoek,... Huisbezoeken zijn tijdsintensief, maar ze zijn het waard! Het is zowel voor de ouders als voor de potentiële leden plezant als jullie langskomen. Zo'n huisbezoek geeft ook aan dat je het serieus meent en veel tijd en energie in KLJ steekt.

Denk er aan om na de actie al jullie flyers en stickers op te ruimen, de fietsen en eventueel de auto proper te maken en de megafoon terug te brengen.

Het is altijd nuttig om de actie te evalueren met je bestuur. Op die manier kun je werkpunten of aandachtspunten naar volgend jaar formuleren.