



Ledenwervingsactie +20

1. Materiaal

- Promotiemateriaal
 - Affiches : 100 stuks
 - Flyers : 500 stuks
- Tafelvoetbaltafels (indien je een tafelvoetbaltornooi organiseert)
- Snookertafels (indien je een snookertornooi organiseert)
- Reclamepanelen
- Mascotte(s)
- Geluidsinstallatie
- Projector
- Projectiescherm

2. Kostprijs

De prijs van deze actie is heel variabel. Afhankelijk van het aantal deelnemers, toestellen, promotie zal deze prijs hoog of laag liggen.

Probeer dus toestellen via sponsoring te voorzien ed zodat de prijs niet te hoog oploopt...

- Promotiemateriaal
 - Affiches 1 kleur A2 : 250 stuks : € 90
 - Affiches Quadri color A2 : 250 stuks : € 140
 - Flyers : 500 stuks : € 50
- Tafelvoetbal- of snookertafels (indien je een tafelvoetbaltornooi organiseert)
per tafel : richtprijs huur : +/- € 100
- Reclamepanelen : Gratis
- Mascotte(s): Gratis : probeer deze zelf te voorzien, iedereen heeft wel een buffalo-truitje om een beertje aan te kleden bv.
- Geluidsinstallatie
Via provinciale uitleendienst : € 20 huur
- Projector
Via provinciale uitleendienst : € 15 tot € 20 huur
- Projectiescherm
Via provinciale uitleendienst : € 7,50 huur
Voor uitlening bij de provinciale uitleendienst wordt ook een waarborg betaald. Deze kan maximaal € 250 bedragen.

3. Tijdsinvestering

Op zich vraagt deze actie geen heel grote tijdsinvestering. Het komt erop aan om op tijd (twee maanden vooraf) met de promotie van je tornooi te beginnen en op tijd je materiaal aan te vragen.

Vorbereiding

De voorbereiding van deze actie zal ongeveer alles samen een week tijd in beslag nemen. Hieronder verstaan we de brainstorm, aanvragen indienen, promotie voeren, materiaal verzamelen, ploegverdeling & het klaarzetten van het lokaal.

Actie

De actie zelf kan je best een volledige namiddag en avond laten duren, afhankelijk van het aantal ploegen.

Na de actie

Dit zal een aantal vrijdag- en zaterdagavonden in beslag nemen (vrij te kiezen, maar teveel reclame kan je nooit voeren).

4. Voorbereidingen

Hier vinden we 3 onderverdelingen: twee maanden vooraf, een week vooraf en de dag voordien

Twee maanden vooraf

- **Op de bestuursvergadering**

Overleg op de BV welk tornooi je wil doen en hoe je het zal uitwerken en inkleden. Maak ook al een taakverdeling op zodat iedereen weet wat hij of zij op welk tijdstip hoeft te doen.

- **Promotie van het tornooi**

Start na het overleg op de BV zo snel mogelijk met de promotie van het tornooi. Maak tijdig de flyers en/of affiches aan.

Zorg ervoor dat de flyer/affiche alle informatie bevat: Wie organiseert, waar en wanneer het doorgaat, bij wie er moet ingeschreven worden en tot hoelang, ...

Begin ook tijdig met het kenbaar maken van je actie. Wacht niet tot de laatste 2 weken, want de inschrijfdatum ligt waarschijnlijk een week voor het tornooi. Wanneer al het promotiemateriaal aanwezig is kan direct begonnen worden met het plakken van affiches, uitdelen van de flyers, ... Start in het plaatselijke jeugdhuis en de cafés (want daar komen toch veel +20-jongeren) en ga zo verder (winkels, naburige dorp, ...)

TIP :

- Laat je promotiemateriaal door meerdere personen controleren (medebestuurders, ouders, broer, zus) zodat er zeker geen (schrijf-)fouten instaan.

- **Aanvragen materiaal**

Informeer tijdig waar en bij wie je het nodige materiaal (snooker- of tafelvoetbaltafel) kan huren of lenen. Zorg dat je op voorhand goed weet over welke prijs het gaat zodat dit kan besproken worden met je medebestuurders.

TIP :

- Pols ook even in het plaatselijke jeugdhuis of cafés of je met hen geen zaakjes kan doen.

Een week voordien : de ploegverdeling

Zorg ervoor dat de inschrijvingen tijdig stoppen zodat je de ploegverdeling kan doen. Afhankelijk van het aantal ingeschrevenen kan dit een uurtje tot een halve dag in beslag nemen.

TIP :

- Print de groepsverdeling, al dan niet op een groter formaat, uit en hang deze de dag zelf uit in het lokaal.

De dag voordien

- **Ophalen materiaal**

Spreek goed af met de personen/firma's waar je het nodige materiaal huurt wie het materiaal naar de afgesproken plaats brengt. Zo kom je niet voor verrassingen te staan.

- **Klaarzetten van het lokaal + inkleding**

Zorg ervoor dat alle beschikbare ruimte nuttig gebruikt wordt. Het is plezanter over de nodige ruimte te beschikken om een tornooi te voeren dan kort op elkaar gezet te worden.

Het is ook altijd fijn het lokaal een beetje in te richten. Het laat voor de bezoekers/deelnemers een goede indruk na. Met bijvoorbeeld een aantal reclamepanelen, mascottes en bekens kan je als het ware een voetbalstadion creëren.

Creëer een ruimte waar ploegen zich kunnen aanmelden en altijd terecht kunnen met vragen (met andere woorden het wedstrijdsecretariaat).

TIP :

- Om niet steeds luidkeels door de zaal te hoeven lopen kan je een geluidsinstallatie huren. Dit kan heel voordelig bij de provinciale uitleendienst.

- Wanneer jullie over de mogelijkheid beschikken kan je een de ploegen die op het moment aan het spelen zijn op een doek of muur projecteren.

5. Beschrijving actie

Voor een vlot verloop van het toernooi laat je best de ploegen zich een half uur op voorhand aanmelden op het wedstrijdsecretariaat. Bij aanmelding ontvangen ze een overzicht van de te spelen wedstrijden, het reglement en enkele drankbonnetjes zodat ze terwijl ze wachten om hun eerste wedstrijd te spelen een drankje kunnen nuttigen.

Wanneer een wedstrijd gespeeld is worden de punten gemeld aan het wedstrijdsecretariaat zodat de stand bijgehouden kan worden. Vanaf het moment dat de volgende ploeg klaar is en er een tafel vrij is kan er opnieuw gespeeld worden.

De ploegen die klaar zijn met een wedstrijd stuur je naar de bar waar zij de volgende ploeg waar zij zullen tegenspelen kunnen opwachten. Ondertussen kan er, geheel vrijblijvend natuurlijk, van een drankje genoten worden.

Wanneer alle voorrondes gespeeld zijn wordt de halve finale gespeeld, gevolgd door de finale.

Voorzie voor de finalisten (zowel winnaar als verliezer) een trofee. Alle ploegen krijgen op het einde van het toernooi nog een aandenken aan dit toernooi.

6. Na de actie

Het is belangrijk te weten wat de deelnemers ervan vonden en, indien ze het goed vonden, hen aan te sporen lid te worden van jullie +20-groep.

Probeer daarom de weken na het toernooi voldoende zichtbaar aanwezig te zijn in het dorp, hetzij in het jeugdhuis, de plaatselijke kroeg, fuiven, ... kortom, plaatsen waar jullie +20-jongeren rondhangen.