



## Ledenwervingsactie -9

### Circus KLJ

Deze ledenwervingsactie voor -9 is een ludieke actie waarbij de leden geprikkeld worden om te komen naar de startactiviteit door spelletjes, opdrachtjes, een sketch, trucjes,...allemaal in het thema circus. De actie kan uitgevoerd worden aan de schoolpoort, op de speelplaats van de school, bij een kermis, sportclub, enz. Ook de ouders worden in deze actie betrokken, dat is uiterst belangrijk bij ledenwerving bij -9, want zij beslissen uiteindelijk of hun zoon of dochter lid wordt van jullie KLJ.

#### 1. Materiaal

- Verkleedkledij in thema circus
- KLJ-ballonnen
- Toeters
- Muziekinstrumentjes
- kleine huisdieren in een hokje
- grime
- klein spelmateriaal
- muziek
- touw
- KLJ spullen (vlag, sjaaltjes,..)
- materiaal om circusboek te maken (groot karton, papier, verf, stiften,...versiering)
- balpennen
- folders om uit te delen

#### 2. Kostprijs

- 100 KLJ ballonnen: 14 euro
- Grimeermateriaal: 15 euro
- Knutselmateriaal: 10 euro
- Kopiekosten folders: 20 euro

#### 3. Tijdsinvestering

##### Vorbereiding:

Start op tijd met de voorbereiding. Je denk best bij je planning van het jaar al eens na over welke publieke activiteiten er in het dorp plaatsvinden (jaarmarkt, kermis,... ) en stem je ledenwervingactie daar op af. Eens dit vastligt, kan je concreet aan de slag gaan.

Je bent al snel een maand bezig met de voorbereiding van een goede ledenwervingsactie, zeker wanneer je aan iemand toestemming moet vragen om ergens te staan. Om een goede folder te maken, mag je een namiddag rekenen, hou er dan ook rekening mee dat deze nog eens nagelezen moet worden. De week voordien kan je een dagje samenkomen om wat te knutselen en wat animatie in elkaar te steken.

##### Uitvoering van de actie:

een volledige dag

##### Na de actie:

reken na de actie ongeveer een half uur per huisbezoek dat je aflegt.

## 4. Voorbereidingen

Zo vroeg mogelijk	Bekijk welke activiteiten er in je dorp zijn, waar deze ledenwervingsactie kan plaatsvinden (kermis, jaarmarkt, braderie, enz.). Hiervoor kan je terecht bij de gemeente.
4 weken vooraf	Bespreek met je bestuursploeg wie zich wil/kan inzetten voor deze actie en maak een duidelijke taakverdeling (wie doet wat, tegen wanneer).
4 weken vooraf	Contacteer de gemeente, jeugddienst, schooldirecteur of verantwoordelijke van de sportclub waar je je ledenwervingsactie wil laten plaats vinden
3 weken vooraf	Maak een folder die je kan uitdelen aan kinderen en ouders, laat deze nalezen door de bestuursploeg en maak de nodige aanpassingen
In de week voordien	Werk een sketch uit, bereid enkele kleine spelletjes voor, zoek wat animatietrucjes
In de week voordien	Zoek verkleedkledij, inkledingmateriaal samen
In de week voordien	Maak een groot circusboek waar de kinderen en hun ouders hun contactgegevens kunnen achterlaten.

## 5. Beschrijving actie

### ❖ Tover je bestuursploeg om in een gezellige circusfamilie

Draag verkleedkledij, grime, fleurige kledij, rode neuzen, gekke hoeden, opvallende schoenen, zodat je zeker opvalt tussen een massa mensen. Je kan ook ballonnen, toeters, muziekinstrumentjes, kleine huisdieren,... meenemen.

Zorg wel dat je nog steeds herkenbaar bent als KLJ'er: draag je KLJ-sjaaltje en afdelingstrui en hang jullie KLJ-vlag op een opvallende plaats.

### ❖ Maak een groot boek waarin je gegevens kan verzamelen

Maak een groot circusboek: dit is een groot stuk papier of karton dat je in twee plooit, versiert met circustekeningen en het KLJ-logo. De kinderen kunnen hierin hun handtekening, reacties, tekeningen,... achterlaten. Gebruik dit boek ook om op een ludieke manier contactgegevens (adres, telefoon, email) van de kinderen en hun ouders te verzamelen. Zet dit boek in de kijker tijdens je actie.

### ❖ Trek als circusploeg de straat op

#### Trek de aandacht van de -9ers:

- voer een sketchje op: bv. een circusdirecteur die triest is, omdat enkele van zijn clowns en dansers zijn circustent hebben verlaten. Een andere clown en koorddansers proberen hem te troosten, ze vertellen dat er nog heel veel kindjes zijn die in het circus kunnen komen en dat ze hem zullen helpen om die kindjes te zoeken.
- vertel enkele mopjes aan de kinderen
- schilder de kinderen hun neus rood: een dikke rode bol zoals jouw clownsneus
- speel korte spelletjes met de kinderen
- maak muziek en vraag aan de kinderen om mee te zingen of muziek te maken, leen ze jouw muziekinstrumentjes even uit
- zet je konijn of cavia in een hokje in de buurt en vraag aan de kinderen of ze eens willen komen kijken
- span een touw en vraag de voorbijgangers om de limbo te dansen wanneer ze passeren
- vraag de kinderen of ze een tekening willen maken in het grote circusboek

Vertel de kindjes dat ze elke week met jou kunnen komen spelen op de KLJ. Als ze dat willen, kunnen ze hun adres in het grote circusboek schrijven en dan zal jij het ook aan hun mama of papa vragen. Geef hen een foldertje mee dat ze samen met mama of papa kunnen lezen.

**Heb aandacht voor de ouders van de kinderen:**

- betrek de ouders in je spel (vraag of je ook hun neus mag grimeren, of ze een liedje willen zingen, of ze een mop kunnen vertellen,... )
- spreek de ouders aan, vertel hen over KLJ en geef hen een folder mee
- indien ze interesse tonen, kan je hen vragen om hun contactgegevens achter te laten in jullie grote circusboek of eventueel een afspraak te maken voor een huisbezoek

**Mogelijke locaties om deze ledenwervingsactie te laten plaatsvinden:**

- de jaarmarkt
- de kermis (zet je strategisch naast het viskraam of de paardenmolen)
- een dansvoorstelling van de plaatselijke dansclub
- een voetbalwedstrijd van de jongste ploeg
- aan de schoolpoort
- kindermarkt of activiteiten die de gemeente voor kinderen organiseert
- schoolfeest
- ...

Bij je jeugddienst en de gemeente kan je zeker meer informatie vinden over de activiteiten die plaatsvinden in het dorp. Eventueel kan je ook een standplaatsje aanvragen op de markt, kermis,...

Contacteer best vooraf de jeugddienst, schooldirecteur of verantwoordelijke van de sportclub en vraag of je mag langskomen op hun activiteit.

**OPGELET:** wanneer je zaken uitdeelt (flyers, folders, stickers,...), dan ben jij ervoor verantwoordelijk als mensen ze op de openbare weg gooien. Je kan dus van de gemeente een boete krijgen, als zij merken dat er flyers van jouw organisatie op de openbare weg liggen. Ruim dus na jullie actie deze flyers, folders, stickers,...netjes op.

## 6. Na de actie

- Maak meteen de dag na de actie een duidelijk overzicht van de kinderen waar je op huisbezoek kan gaan.
- Overleg in de week na de actie wie waar op huisbezoek gaat. Je hoeft niet altijd met de volledige leidingsploeg te doen, twee of drie personen zijn ideaal.
- Eén of twee weken na de actie ga je op huisbezoek of, bij tijdsgebrek, contacteer je de geïnteresseerde mensen opnieuw en nodig je de kinderen uit voor de startactiviteit. Voor een huisbezoek is het leuk als enkele bestuursleden zich opnieuw als clown verkleden, zodat ze voor de kindjes direct herkenbaar zijn. Geef de ouders extra uitleg, antwoord op hun vragen en nodig hun zoon/dochter nog eens uit op jullie startactiviteit.
- Het is ook altijd nuttig om de actie te evalueren met je bestuur. Op die manier kun je werkpunten of aandachtspunten naar volgend jaar formuleren.